

Bestyrelsesmøde

Vækst & Viden Helsingør A/S

Dato	21. november 2011
Tid	Kl. 08.30 – 11.00
Sted	Stengade 83 3000 Helsingør

Indkaldte deltagere	Susanne Larsen (SL) – formand Dirigent Malene Carmel (MC) AFBUD Henrik Møller (HM) Hans Andersen (HA) Kirsten Toxværd (KT) Lene Lissau (LL) Lars Romann Engel (LRE) Peter Slaatorn (PS) David Nilsson (DN) Bjarne Pedersen (BP)
----------------------------	--

Observatør	Johannes Hecht-Nielsen (JHN)
-------------------	------------------------------

Referent	Mette Dahl Juelner (MDJ) Referent
-----------------	--



Dagsordenspunkter

Nr.	Status	Punkter
1	Åben	Valg af dirigent og referent
2	Åben	Opsamling af referat fra sidste bestyrelsesmøde
3	Åben	Godkendelse af dagsorden
4		Beslutningspunkter/orienteringssager:
	Åben	A) Status på projekter
	Åben	B) Kreative Klynger – repræsentant (er)
	Åben	C) Skitse til strategi
	Åben	D) Budget 2012
	Åben	E) Møderække 2012
5	Åben	Meddelelser og indlæg fra formanden, ledelsen og de fem foreninger
6	Åben	Eventuelt
7	Åben	Næste bestyrelsesmøde: Mandag den 30. januar 2012



4. Beslutningspunkter og orienteringssager

A) Status på projekter

Herunder kort status på igangværende projekter.

Projektnavn	Status
Sunde dage	Evaluering afholdt. Grundlaget er skabt for Sunde Dage 2012, der afvikles den 31. august – 2. september. Opstartsmøde afholdes d. 25. januar. Styregruppen så gerne, at V&V - via bestyrelsen - får bragt Sunde Dage ind som en del af det kommunale budget, i lighed med f.eks. kulturnatten. Der er rettet henvendelse til os fra Post Danmarks svenske afdeling vedrørende afvikling af "Post Trampet". De ønsker at afvikle et cykelløb den 1. september (i stil med Helsingør Touren). Der er møde den 17. november omkring afklaring af rollefordeling. Indtil videre er CK Kronborg og VisitNordsjælland samt Turistforeningen involveret. Det forventede deltagerantal er 1000 personer, som ligeledes ønsker overnatning.
Jul i Helsingør	Samarbejdsaftale med KultuNaut er indgået for levering af kalenderindhold til website. VVAU gruppen "Creative Room" er koblet på projektet og varetager udvikling af logo, ikoner og webdesign. Website launch 24. november.
VVN	VVN møde afviklet den 13. oktober (rating 7,0). 10 VVAU-grupper i gang. Første møde medio november. Næste VVN møde er den 15. december. Foredrag ved Johan Peter Paludan. Gæsteliste etableret, hvor blandt andre bestyrelsesmedlemmerne også er inviteret.
VVAU	<u>01/Iværksætterpakke:</u> Visuel identitet skabt til iværksætter. <u>02/Planstrategi:</u> Gruppen har fremsendt forslag til planstrategien. <u>03/Velkomst:</u> Næste velkomstmøde er planlagt til 23. november. <u>04/Oplevelseskort:</u> i vinterhi. <u>05/generationsskifte:</u> Der er nu gennemført omkring 12 interviews med virksomheder. <u>06/Forvandlingsakademiet:</u> VVAU gruppen agerer følgegruppe på nuværende semester (uge 45-49). Semesteropgaven stilles af Helsingør Kommunes Detailhandel <u>07/Creative Room:</u> gruppen har arbejdet med rammerne for netværket (værdier, fokusområder etc.) Alle medlemmer er inviteret til VVN møde 15. december. <u>08/Klimanetværk:</u> mødes igen 28. november for at diskutere gruppens mission og fokuspunkter. <u>09/Unge praktikanter:</u> Første møde den 18. november. Mette Bryndum (Hellebæk Friskole), Niels Tønning Rasmussen (Nentor Kommunikation) og Mikkel Søby (Home Erhverv).
Stationen	Stationen er nu beboet af 10 virksomheder. Hele Stationen deltager



	i den landsdækkende iværksætter event "24:TUREN" med et åbent-hus-arrangement torsdag 17. nov. Der er udsendt invitationer til det lokale erhvervsliv.
Konference for Danmarks Teaterforening	18.-20. november. Endeligt deltagerantal: 504 personer. Kulturværftet er base. Overnatning (325 værelser) på hhv. Konventum, Feriebyen, Marienlyst og Hotel Hamlet. Frokost lørdag (470) og middag fredag (470) på Kronborg Havbad, Skydeselskabet og Toldkammeret. Gallamiddag (470) på Hotel Marienlyst.
Kulturnatten	Evalueringsmøde afholdt, men grundet manglede mødedeltagelse fra flere områder afholdes et nyt d. 6. december. Der er udarbejdet et oplæg af en del af styregruppen på en anderledes kulturnat med mere fokus på kulturen. Oplægget behandles på mødet.
Tværgående formidlingsprojekt	Møde afviklet 15. sept. med ca. 20 deltagere. Oplæg fra WoCo/VIBE samt lokale aktører. Forslag til en procesplan for en samlet begivenhedsportal blev skitseret. Næste netværksmøde er fastsat til 8. feb.
Velkomstmøder	Næste velkomstmøde for nye virksomheder den 23. november. Følgende 12 virksomheder har foreløbig meldt sig til: Zola ApS PHB Elektronik ApS Scandidact ApS Consulting League ApS Sukkerpapir.dk ApS Bodano Publishing & Communication ApS Ideaal ApS Ord Souvenir Galleriet Dialog Kommunikation Bente Bloms Fodterapi Restaurant la Vista
Krydstogtanløb	Evalueringsmøde afholdt. God succes. V&V deltager i næste års anløb, hvis projektet kan forankres i kultur- og detailhandelsforeningen. V&V har ikke afholdt økonomiske udgifter. Der afventes endelig afklaring vedr. V&V's strategi for turismen, set i forhold til hhv. Turistforeningen og VisitNordsjælland.

Indstilling:

Der indstilles til, at ovenstående orientering omkring status på projekter tages til efterretning.

Kommentarer/beslutninger:

Der blev stillet yderligere spørgsmål til VVAU-forvandlingsakademiet, krydstogtsanløb og juli-helsingør.dk. Se svar på kommentarer herunder.



VVAU-forvandlingsakademi

VVAU gruppen er følgegruppe på dette semester i Forvandlingsakademiet, og herefter tages der stilling til det videre forløb – dvs. gruppen udfører ikke opgaver i praksis, men følger de studerende gennem semesteret frem til den afsluttende præsentation. Vækst & Viden har hverken indflydelse eller ansvar i forhold til Forvandlingsakademiet, men supporterer blot med viden om det lokale erhvervsliv gennem etablering af VVAU-gruppen.

Krydstogtsanløb

Vækst & Viden deltager gerne i projektgruppen omkring krydstogtsanløb, såfremt Kulturforening og/eller detailhandelsforeningen ønsker dette.

Julihelsingør.dk

Der kommer løbende visningsstatistik fra både hjemmesiden, Facebook og YouTube. Desuden vil der i juleperioden blive udsendt surveys til både brugere og aktører – både via links på websites og via mails. VisitNordsjælland og Jul i Helsingør har gensidige links, og vi bringer hinandens nyheder på vores respektive sites.

B) Kreative Klynger – repræsentant (er)

Lige nu er Vækst & Viden repræsenteret ved to bestyrelsesmedlemmer i "Puljen til fremme af Kreative Klynger i Helsingør" (hhv. Helsingør Kommunes Detailhandelsforening og Industriforeningen). Vækst & Viden skal være repræsenteret ved i alt tre medlemmer. Det tredje medlem er i dag fra sekretariatet, med det findes ikke hensigtsmæssigt, da sekretariatet også på anden vis samarbejder med de eventuelle ansøgere.

Indstilling:

Der indstilles til, at bestyrelsen drøfter og peger på det sidste medlem af "Puljen til fremme af Kreative Klynger".

Kommentarer/beslutninger:

Udvikling Nord deltager med en repræsentant. Fire årlige møder. Næste møde er den 16. januar 2012.

C) Skitse til strategi

Udfordring:

At skabe en klar og visionær strategi for Vækst og Viden, der kan bruges som et arbejdsredskab til en ny handlingsplan med klare målsætninger for perioden 2012 -2016.



Erkendelse:

Vi har et forretningsgrundlag med opgaver, der er beskrevet i forhold til vores vision. Vi mener ikke, at alle opgaverne er konkrete og målbare - og de har ikke en klar ansvarsfordeling.

Vi kan ikke se en klar synergi mellem opgaverne og de nye målsætninger i kommunens erhvervs- og vækstpolitik.

Forslag til arbejde med strategi proces i Vækst og Viden:

Vækst og Viden er værter for en Strategi og udviklings Camp.

Oplæg:

Kommunen vil mange ting i oplægget til den nye Erhvervs- og Vækstpolitik. Der er rigtig mange aktører på banen - ofte omkring den samme opgave. Hvem har ansvaret, hvem har opgaven, hvornår er man med, hvornår er man ansvarlig for levering osv. Kort sagt: hvordan får vi lavet en fælles handlingsplan – mellem de mange organisationer, der alle har stort set samme kundegrundlag?

Campens målsætning

At skabe konkrete handlinger, der skaber et stærkt brand for Helsingør Kommune, der tiltrækker, udvikler, fastholder og bringer forretning til kommunen. Dette for at bevare og skabe arbejdspladser og sikre innovation og udvikling i alle brancher.

Ting vi skal undgå med Campen:

- At starte noget op, der aldrig bliver færdigt
- At det ikke bliver "som det plejer"

Camp opgave:

Hvilke 10 -20 konkrete handlinger kan styrke, udvikle og brande Helsingør med fundament i ønskerne fra Erhvervs- og Vækstpolitikken og kommunens øvrige udviklingsstrategier?

Processen (jf. bilag 1: Strategi skitse)

Fase1: Mål og resultater

Først afdækkes mål og resultater, hvad er der på spil, hvem er interessenterne, hvad er deres barrierer, og hvilke initiativer er allerede iværksat. Hvem har ansvar for hvad? Hvilke aktører er der i kommunen, der betegnes som kommunens erhvervsfremmeaktører?

F.eks.: Vækst & Viden, One-Stop-Erhvervsservice, Erhvervsforeningerne, VisitNordsjælland, Erhverv.net, Væksthus Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity.

Fase 2: Research og analyse

Med afsæt i analysearbejdet, eksisterende materialer og erfaringer vil der i planlægningen blive udpeget de vigtigste udfordringer frem til Campens afvikling.



Fase 3: Udvikling af konkrete handlinger og afsætning af div. Udfordringer med klar aftale om ejerskaber

Her afholdes en 12 timers innovationscamp, der har til formål at skabe konkrete handlinger til, hvordan Helsingør styrker sit brand, tiltrækker nye familier, udvikler arbejdsstyrken og styrker erhvervsudviklingen og turismen. Og ikke mindst integreres i det lokale netværk af erhvervsfremmeaktører med klare retninger for, hvem der har ansvar, hvem der skal arbejde sammen, og hvem der har resultatopfølgningen og det endelige ansvar.

Fase 4: Strategi, handlingsplan og afprøvning

Med udgangspunkt i Campens resultater vil Vækst og Viden arbejde videre med ideerne, så der bliver udviklet en strategi og en stærk enkel handlingsplan. Det anbefales, at der etableres en midlertidig gruppe bestående af medlemmer fra de mange erhvervsfremmeaktører, så arbejdet med implementeringen af de mange områder og projekter ikke bliver glemt, fordi de ikke har hjemme i Vækst & Viden.

Hvad koster det (kr.):

Deltagermaterialer	25.000
Procesledere inkl. forberedelse	100.000
Kreativ assistance	20.000
Location	?

Beregnet deltagerantal: 58 personer.

Det anbefales, at Vækst & Viden er værter ved Campen, hvorfor ovenstående budget på ca. 150.000 kr. (ekskl. forplejning) bør indgå i det samlede budget 2012.

Indstilling:

Der indstilles til, at bestyrelsen drøfter strategi skitsen samt budgettet for Campen.

Kommentarer/beslutninger:

Bestyrelsen godkender ovenstående indstilling med bemærkning om, at der bør afsættes kr. 200.00 til at dække alle udgifter ved camp'en. Det anbefales, at Campen afvikles ultimo januar eller primo februar 2012 og i tidsrummet kl. 08.00-20.00.

D) Budget 2012

Før bestyrelsesmødet eftersendes et budget for 2012.

Indstilling:

Der indstilles til, at bestyrelsen drøfter budgettet 2012.

Kommentarer/beslutninger:



Budget for 2012 kommer med på næste dagsorden den 30. januar 2012 inkl. budget for Campen.

E) Møderække 2012

Møderækken for 2012 er endnu ikke planlagt.

Indstilling:

Der indstilles til, at bestyrelsen drøfter forslag til møderække 2012.

Kommentarer/beslutninger:

Det blev besluttet at fastsætte møderækken for 2012, som herunder (alle møder afvikles kl. 08.30-11.00):

Mandag den 30. januar TEMA: forretningsorden, erhverv.net, budget, evaluering af julihelsingør.dk og "Campen"
Mandag den 27. februar
Mandag den 26. marts
Mandag den 30. april
Mandag den 21. maj
Mandag den 25. juni
Mandag den 27. august
Mandag den 24. september
Mandag den 29. oktober
Mandag den 26. november
Mandag den 17. december

5. Meddelelser og indlæg fra formanden, ledelsen og de fem foreninger

PS: fokus på DI rapporten og Helsingørs placering.

DN: også fokus på DI rapporten. Roser Helsingør Kommune for invitation til møde med erhvervslivet den 30. november.

LRE: ingen bemærkninger.

KT: håber at detailhandlen oplever en god julehandel.

LL: har haft møde med Post Trampet i Sverige (se mere under punkt 6. eventuelt).



6. Eventuelt

Erhverv.net

PS efterlyser materiale fra erhverv.net

Ved næste bestyrelsesdagsorden leveres materiale fra erhverv.net – hhv. deres strategi for 2012 og en beskrivelse/status på Øresund Business Match (MDJ har fulgt op hos Bent Bischoff fra erhverv.net den 21. november 2012).

Turistbrochure

LL har booket bagsideannonce på VisitNordsjællands turistbrochure 2012.

Det blev besluttet, at foreningerne i Vækst & Viden finansierer halvdelen af de 40.000 kr. (ekskl. moms og inkl. produktion) til bagsideannonce i turistbrochuren fra VisitNordsjælland 2012. Resten finansieres af Helsingør kommune, som ligeledes hjælper med kreativt oplæg på annoncen.

Kronværkerne

JHN har haft møde med Kronværkerne, som ønsker hjælp.

Aktørerne på Kronværkerne er meget velkomne til at kontakte Vækst & Viden, som kan formidle kontakten videre til erhverv.net og/eller Væksthus Hovedstaden (startvækst).

Post Trampet 2012

LL fremlage mulighed for økonomisk støtte til arrangementet i Helsingør Hallen samt ønske om hjælp til projektet. Der blev fremlagt et ønske om en fælles markedsføringsprofil og konkrete oplevelsespakker til gæsterne (ca. 1.000 gæster).

Helsingør Kommune yder ikke økonomisk hjælp til Post Trampets arrangement i Helsingør Hallen, idet det vil være konkurrenceforvridende. Vækst & Viden deltager i styregruppen for (idégenerering og implementering af kultur- og detailhandelsforeningernes deltagelse). Projektet er overordnet styret af Søren Damstrup fra VisitNordsjælland.