



Referat fra bestyrelsesmøde
Onsdag den 15. september 2010 kl. 8.30 – 11.30
Bestyrelsesmødet afholdtes på Hotel Bretagne i Hornbæk

med følgende dagsorden

Indkaldte:

Jens Frimann Hansen (JFH), Malene Carmel (MC), Henrik Møller (HM), Hans Andersen (HA), Kirsten Toxværd (KT), Lars Pontoppidan (LP), Peter Slaatorn (PS) Johannes Hecht-Nielsen (JHN), Anders Christian Hjort (ACH)

Afbud fra: Peter Slaatorn

Åben dagsorden

Eksterne/Interne deltagere inviteret:

Projektchef for Erhverv & Detail Jeanette Kristensen (JK)

Deltager under dele af bestyrelsesmødet med henblik på præsentation af Projekt MasterMix (Detailhandelsudvikling) over for bestyrelsen. (bilag 6.3)

Udviklingschef for Helsingør Kommunes udviklingsafdeling Stella Hansen (SHA)

Deltager under dele af bestyrelsesmødet med henblik på præsentation af den forestående byrumsanalyse, samt orientering om planer for byudvikling i Hornbæk, set i lyset af projekt MasterMix.

Projektchef for Kultur & Events Randy Thybo (RT)

Deltager under dele af bestyrelsesmødet med henblik på præsentation af Projekt "Julen i hele Helsingør 2010", herunder særligt status omkring Julemarkedet på Axeltorv over for bestyrelsen.

Projektleder for Projekt Kreative og Videntunge Klyngemiljøer Pia Nissen (PNI)

Deltager under dele af bestyrelsesmødet for at præsentere de seneste rapporter samt den videre handlingsplan for tiltrækning og etablering af de 22 kreative arbejdspladser på Grønnehave og det videre arbejde, herunder også status på det virtuelle kontor. (Bilag 8.6.1, Bilag 8.6.2 samt bilag 6.6.3)

Direktør for VisitNordsjælland Dorte Kiilerich (DKi)

Deltager under dele af bestyrelsesmødet med henblik på at give en kort orientering omkring VisitNordsjællands kommende udviklingsprojekt "Destinationsudvikling af Kongernes Nordsjælland" (Bilag 8.5.1)

Direktør for Handels & Søfarts Musset & Medlem af Woco's bestyrelse Jørgen Selmer (DKi)

Deltager med henblik på proaktivt at skabe synergi og koordination på tværs omkring de konkrete projekter og investeringer Kulturhavn Kronborg's aktører og VisitNordsjælland står overfor omkring fælles digitale og fysiske informationssystemer.

Sekretær i Vækst & Viden Alice Byskov (AB)

Deltager under hele bestyrelsesmødet som referent.



Afbud fra Jørgen Selmer

Observatører:

Borgmester i Helsingør Kommune Johannes Hecht-Nielsen (JHN)

Indkaldt som observatør jf. bestyrelsesbeslutning.

Kommunaldirektør i Helsingør Kommune Bjarne Pedersen (BPE)

Indkaldt som observatør

Udviklingschef i Vækst & Viden Mette Dahl Juelner (MDJ)

Deltager under hele bestyrelsesmødet med henblik på at bistå direktionen og særligt orientere om:

- Vækst & Videns Netværk VVN
- Kommunikationsstrategi og sociale medier



SAGSOVERSIGT:

1. Valg af dirigent og referent

2. Godkendelse af protokoller

3. Godkendelse af dagsorden

4. Meddelelser fra formanden og de 4 foreninger Formanden:

5. Indkomne ansøgninger til beslutning:

Ingen

6. Indstillinger til beslutning:

Beslutningssager:

- 6.1 Kommunikationslinjer samt resultat og videnformidling til politikerne i V&V-bestyrelsen (Bilag 6.1.1-3)
- 6.2 Strategiske rammer og samarbejdsgrundlag for 2011-12 (Bilag 6.2.1-4)
- 6.3 Projekt MasterMix (Detailhandelsudvikling) – (Bilag 6.3)
- 6.4 Tilbud om direktions- og bestyrelsesforsikring (Bilag 6.4)
- 6.5 Retningslinjer for fremtidig anvendelse af Facebook i V&V's kommunikationsstrategi, herunder særskilt "Vild med Helsingør ♥" gruppen

7. Åbenstående sager:

Bestyrelsesmødet 20/5-2010:

- 7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – opdatering
- 7.2 Orienteringssag: Jul i Helsingør 2010, herunder Julemarked på Axeltorv.

8. Direktionens orientering:

Orienteringssager:

- 8.1 Organisation
- 8.2 Kommunikation
- 8.3 Netværksdannelse (Bilag 8.3.1-2)
- 8.4 Detail (bilag 6.3)
- 8.5 Turist (Bilag 8.5.1-4)
- 8.6 Erhverv (bilag 8.6.1-3)
- 8.7 Kultur & Events (8.7.1-2)
- 8.8 Revision/Skat/Jura/Forsikring (bilag 6.4)

9. Driftsregnskab 1/1-30/6-2010 i forhold til budget, Estimat 2010 – se bilag 9.1 (driftsresultat), 9.1 A (Balance pr. 30/6-2010)

10. Evt.

11. Næste bestyrelsesmøde m.v.

Torsdag den 14. oktober 8.30-11.30 tema (Udkast Budget 2011 m. handlingsplaner)

**Bilagsoversigt:**

Bilag 6.1.1	Materiale til BEU april – august 2010
Bilag 6.1.2	Resultatkatalog august 2010
Bilag 6.1.3	Nyhedslog august 2010
Bilag 6.2.1	Essens af strategiprocesen for 2011-12 (Revision af V&V Identitet, 6 Succeskriterier, 6 udviklingsstrategier)
Bilag 6.2.2	Strategisk samarbejdsgrundlag 2010-2016: (Centrale dokumenter: V&V-brochure, VVN-brochure, Strategisk samarbejdsgrundlag med Helsingør Kommune, Katalog over resultatkontrakter med Helsingør Kommune, Årshjul for attraktionsudvikling med markering af status på fremdrift pr. august 2010 samt kobling til Erhvervspolitikken for 2007-2016, Helsingør Kommunes Erhvervspolitik fra 2007-2016, Strategiske og centrale planlægningsdokumenter fra Helsingør Kommune, Helsingør Kommunes Vision 2016)
Bilag 6.3	Projektplan Projekt MasterMix
Bilag 6.4	Tilbud om direktions og bestyrelsesforsikring fra Tryg
Bilag 8.3.1	V&V Brochure
Bilag 8.3.2	VVN Brochure
Bilag 8.5.1	Projekt Destinationsudvikling af Kongernes Nordsjælland
Bilag 8.5.2	HH-guiden
Bilag 8.5.3	HH-kortet
Bilag 8.5.4	Via MICE til vækst! (Eftersendes)
Bilag 8.6.1	Rapport omkring kreative uden for Helsingør Kommune
Bilag 8.6.2	Emner til strategisk handlingsplan for Projekt Kreative & Videntunge Klyngemiljøer
Bilag 8.6.3	Supplerende dokumentation af Projekt Kreative & Videntunge Klyngemiljøer
Bilag 8.7.1	Projekt "Forvandlingsakademiet"
Bilag 8.7.2	Statistik over de godt 24.000 brugere på facebook gruppen Zulu Sommerbio
Bilag 9.1	Driftsregnskab 1/1-30/6-2010 i forhold til budget
Bilag 9.1 A	Balance pr. 30/6-2010 i forhold til budget



Dagsorden

1. Valg af dirigent og referent

JFH valgtes til dirigent

AB valgtes til referent



2. Godkendelse af protokoller

Forhandlingsprotokol (referat), revisionsprotokol, tegningsprotokol og aktieprotokol samt erklæring om betaling af offentlige afgifter.

Referat af bestyrelsesmøde 20/5-2010, samt ekstraordinært møde af 23/8-2010 skal tiltrædes.

Referaterne blev underskrevet af de tilstedeværende bestyrelsesmedlemmer.



3. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendtes.

4. Meddelelser fra formanden og de 4 foreninger

Formanden:

Formanden bød velkommen til de fremmødte gæster, herunder kommunaldirektør Bjarne Pedersen.

Formanden meddelte, at punktet 8.5 blev flyttet

Vedrørende skrivelsen fra Malene til generalforsamlingen, har Anders Drachmann, JFH, ACH og PS afholdt et møde. JFH har skrevet et referat fra mødet. Bestyrelsen bliver orienteret herom på et senere tidspunkt.

ACH foreviste den af DI udarbejdede rapport omkring det lokale erhvervsklima. Rapporten er udarbejdet på grundlag af en spørgeskemaundersøgelse, hvor 20 ud af ca. 90 DI-virksomheder fra Helsingør har svaret. I sagsbehandling ligger Helsingør som nr. 13 ud af 96 kommuner. Vi er nr. 4 i DK til håndtering af miljøsager. Vi har i Helsingør en god miljøafdeling, hvilket også bekræftes af vore store videntunge virksomheder i området. Vi er nr. 46 ud af 96 i byggesagshåndteringen, hvilket også kan genkendes fra særligt de små og mellemstore virksomheder, vi møder i hverdagen og de analyser, der er udarbejdet i forbindelse med Masterplanen for Helsingør Erhvervsområde og One Stop Service projektet. Alle var dog enige om, at grundlaget for analysen var for spinkelt - set i lyset af de ca. 7500 virksomheder, der er registrerede i Helsingør.

Jens Frimann, Anders Mørk Hansen, Jeanette Kristensen og Anders Christian Hjort har haft et møde om, hvad kan vi gøre for at være en mere erhvervsvenlig kommune, og hvad der skal prioriteres.

Det foresloges at afholde en Erhvervskonference i efteråret og på den måde samle et bredt udsnit af erhvervslivet med henblik på at opklare og afklare hvilke prioriteter, der skal forfølges politisk og i V&V i den kommende periode 2011-12.

Det besluttedes at gøre det i en 2-faset model. Anders Mørk Hansen og Anders Christian Hjort drøfter i første omgang et oplæg til en konference, hvor de væsentlige problemområder indsnævres ud fra den viden, vi har i V&V og Helsingør Kommune og kommer med en indstilling på bestyrelsmødet den 14. oktober 2010, hvorefter der evt. udarbejdes en indstilling til en Erhvervskonference og dennes indhold.

Desuden drøfter Anders Mørk Hansen og Anders Christian Hjort, om Vækst & Viden og Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen i den forløbne periode har gjort eller kunne have gjort tiltag for at ændre på disse forhold.

Der skal i denne forbindelse foretages en forventningsafstemning Helsingør Kommune og Vækst & Viden imellem omkring mål og indsatser for den kommende resultatkontrakt periode 2011-12.

Erhverv, ved Udvikling Nord:

Formanden for Erhverv, Peter Slaatorn, havde meldt afbud til mødet. Ingen input modtaget til dette punkt.

Turisme, ved Helsingør Kommunes Turistforening:

Lars Pontoppidan udtrykte tilfredshed med VisitNordsjælland, Dorte Kiilerich, fremtidsvisionerne og aktuelle planer. Der er bl.a. nu kommet en flot fælles turistportal.



Detailhandel, ved Helsingør Kommunes Detailhandelsforening:

Kirsten Toxværd meddelte, at Industriforeningen v/David Nilsson har meldt sig ind i Helsingør Kommunes Detailhandelsforening.

Kirsten Toxværd læste op fra detailhandelsforeningens bestyrelsesreferat omkring beslutningen om at holde julemarked i Helsingør i år, herunder meddeltes, at en enig bestyrelse havde vedtaget, at man ville bede Vækst og Viden om at påtage sig ejerskab og være tovholder/koordinator på "Jul i hele Helsingør". Randy Thybo (RT) bliver den ansvarlige tovholder.

Alle "ben" i detailhandelen vil være med. Claus Ljungdahl er formand for hele gruppen.

Med forhåbning om at få Espergærde med i Helsingør Kommunes detailhandelsforening bliver vedtægterne ændret, således at både en konsulent og et detailhandelsmedlem kan være med i foreningen fra Espergærde.

Kultur, ved Helsingør Kommunes Kulturforening:

Jens Frimann meddelte, at der ved det nyligt afholdte møde var stor opbakning til julemarkedet på den lange bane.

Der afholdes i Kulturforeningen et strategiseminar i starten af november måned.

5. Indkomne ansøgninger til beslutning:

Der var ikke kommet nogen ansøgninger til beslutning.

Til orientering: V & V havde modtaget en skrivelse omkring støtte til videooptagelser ifbm. renovering af idrætsanlæg. V&V's direktion og bestyrelsesformand har behandlet denne ansøgning administrativt og givet afslag, idet det ligger uden for V&V's område og ikke havde nogen tværgående forankring.

6. Indstillinger til beslutning:

6.1 Beslutningssag: Kommunikationslinjer samt resultat og videnformidling til politikerne i V&V-bestyrelsen (Bilag 6.1.1-3)

Sagsfremstilling:

Bestyrelsen har 6 årlige bestyrelsesmøder samt en generalforsamling og mødes således hver 2. måned i gennemsnit. Dagsordenen er skriftlig med beslutnings- og orienteringssager med bilag i henhold til gældende forretningsorden.

En typisk dagsorden er omfattende dokumenteret med bilag, og kræver en pæn forberedelsestid for det enkelte bestyrelsesmedlem.

Direktionen og ledergruppen ønsker, at alle bestyrelsesmedlemmer har dyb indsigt og ejerskab til V&V. Det kræver forståelse for V&V's praktiske indsatser og prioriteter, både i henhold til de konkrete resultatkontrakter selskabet har indgået med Helsingør Kommune og andre aktører, Helsingør Kommunes Vision i V&V perspektiv, samt hvorledes den vedtagne Erhvervspolitik for 2007-2016 i praksis realiseres i dagligdagen i V&V.

For at sikre forståelse hos det enkelte bestyrelsesmedlem vurderes det, at direktionen og ledergruppens projektchefer med fordel kan tilbyde at holde proaktive formøder med bestyrelsesformænd i de private foreninger, samt de politiske formænd og Borgmesteren med relateret forvaltningsdirektør. Disse møder kan fastlægges efter indkaldelsen til bestyrelsesmødet, og når materiale er udsendt. Formålet er at give en status over opnåede resultater, opklare og afklare eventuelle spørgsmål til dagsordenen før bestyrelsesmødet samt drøfte ønsker og temaer til fremtidige dagsordenpunkter.

Der eksisterer i dag en koordination mellem V&V's direktion/projektchefer samt alle de private foreninger undtagen UNO (har ikke ønsket dette). Dette sikrer, at V&V's viden formidles ud til foreningernes bestyrelser og viden og input fra foreningerne tilbage til V&V. Dette sker ligeledes mellem V&V's direktion og direktionen i Helsingør Kommunes Forvaltning, gennem månedlige møder med BEF alene og koordinationsgruppen, hvor topledelsen fra BEF, TF, KF og udviklingsafdelingen er repræsenteret.

Der sker ikke en tilsvarende koordination direkte med de politiske beslutningstagere i BEU, TFU, EMU, ØU, KFU i samme grad, hvilket skaber et vakuum og begrænset indsigt i og forståelse for V&V's virke i de politiske fora.

Direktionen og ledergruppen forventer, at en struktureret og koordineret tilgang med øget involvering og proaktiv resultat- og videnformidling over for alle bestyrelsesmedlemmer vil medføre en større forståelse for de praktiske indsatser og prioriteter, der gøres i V&V for at realisere vision og erhvervspolitik, og dermed et større engagement og opbakning generelt til V&V's virke.

P.t. eksisterer der et velfungerende forum i BEF/BEU/V&V regi, hvor V&V direktion samt BEF's direktion mødes månedligt i ugen op til BEU-mødet. Dette møde kunne suppleres med deltagelse af BEU-formand HA og HM (S&S-formand) samt relevant projektchef fra V&V.

På samme måde kunne etableres et månedsforum for Kultur & Fritidsudvalget, KFU, hvor direktion fra KF, JSP og udvalgsformand MC samt en V&V's direktion/projektchef deltager i forhold til mødekalender for KFU.

Endelig kunne direktionen og evt. bestyrelsesformand for V&V holde månedligt møde med Borgmesteren og Kommunaldirektøren en uge før økonomiudvalgsmøderne for at afstemme forventninger, gennemgå resultater og ønsker til fremtiden.

Det er resultaterne, der tæller, og derfor har direktionen og ledergruppen udarbejdet 3 former for formidling af resultater inden for strukturen af vore 6 succeskriterier og resultatkontrakterne med Helsingør Kommune.

- 1) Bilag 6.1.1 Materiale til BEU april-august 2010 – 1 A4-ark pr. resultat (der er på vej)
- 2) Bilag 6.1.2 Resultatkataloget august 2010 med store og små resultater & bidrag primært relateret til resultatkontrakterne siden 10/8-2010, hvor direktionen tiltrådte)
- 3) Bilag 6.1.3. Log over positive nyheder bragt på www.vaekstogviden.dk siden 1/12-2009, hvor websitet gik i luften.

Økonomi:

Tid

Kommunikation:

BEU/BEF, KFU/KF, EMU/TFU/TF, ØU/CF

Indstilling:

Det foreslås, at der iværksættes dialog med de respektive udvalgsformænd og borgmester samt relaterede forvaltningsdirektører med henblik på at få øget dialogen omkring V&V's virke, prioriteter, indsatser og resultater, således at kendskabsgraden, det politiske ejerskab og dermed loyaliteten over for V&V øges over tid.

Det foreslås yderligere, at der etableres kommunikation af kommende resultater over for øvrige relevante forvaltninger og politiske udvalg, som der sker i dag over for BEU.

V&V vil løbende opdatere resultatkataloget, der danner grundlag for den kvartalsmæssige resultatopfølgning omkring resultatkontrakterne med BEF, og opdateringer kan rekvireres hos BEF.

Nyhedsloggen er ikke tænkt som en tryksag men en opfordring til at læse alle de positive nyheder og resultater, hvor V&V har en "aktie" på websitet www.vaekstogviden.dk og følge resultatudviklingen her dag for dag og via nyhedsbrevene der udkommer hver 14. dag.

Der bliver brugt for mange ressourcer på at legitimere, hvad V & V udfører af opgaver. Derfor var der enighed om, at resultatlisten var god, og at der fortsat opsamles resultater inden for de 6 succeskriterier og resultatkontrakternes mål og resultatkrav.

Der var enighed om, at den korte skriftlige informationsform til BEU giver et godt overblik og kendskab til igangværende processer og resultater, og denne gerne må rundsendes både til bestyrelsen og koordinationsgruppen, hvor direktionen i BEF, TF, KF og udviklingschefen mødes med V&V's direktion.

Beslutning:

Der var enighed om, at man ikke ønskede yderligere møder, og dialog og beslutninger primært sker i V&V's bestyrelse. De enkelte udvalg og forvaltningsdirektører kan selv vælge, om de vil gøre brug af mulighederne.



Derimod var der flere der ønskede flere, men kortere bestyrelsesmøder med kortere dagsorden og færre bilag. Formand og direktion vil komme med forslag til tilpasninger inden for gældende forretningsorden.

6.2 Beslutningssag: Strategiske rammer og samarbejdsgrundlag for 2011-12 (Bilag 6.2.1-4)

Lukket dagsorden

6.3 Beslutningssag: Projekt MasterMix (Detailhandelsudvikling)

Lukket dagsorden

6.4 Beslutningssag: Tilbud om direktions og bestyrelsesforsikring

Sagsfremstilling:

I henhold til tidligere beslutning har direktionen indhentet tilbud på direktions- og bestyrelsesansvarsforsikring.

Forsikringens omfang og vilkår er beskrevet i bilag 6.4.

Økonomi:

8.500- pr. år

Kommunikation:

Ingen.

Indstilling:

Direktionen indstiller at forsikringen tegnes.

Beslutning:

Det besluttedes, at V & V spørger selskabets advokat, hvorledes hans anbefalinger er omkring tegning af forsikringen, og V & V undersøger ligeledes, om der har været nogle konkrete sager.

6.5 **Beslutningssag:** Retningslinjer for fremtidig anvendelse af Facebook i V&V's kommunikationsstrategi, herunder særskilt facebook gruppen "Vild med Helsingør ♥"

Sagsfremstilling:

Direktionen er på sidste bestyrelsesmøde blevet anmodet om at komme med en konkret indstilling til, hvad og hvordan selskabet skal bruge Facebook i sin kommunikationsstrategi, samt hvorledes og i hvilken grad selskabet skal involvere sig i Facebook gruppen "Vild med Helsingør", og hvorledes denne gruppe fremover kan/skal anvendes i kommunikationsstrategien og til netværksdannelsen.

Der henvises til, at Facebook er en central del af strategien for netværksdannelse og kommunikation.

Facebook gruppen Vild med Helsingør er en del af resultatkontrakten omkring netværksdannelse og sammenhold og indgår med konkrete målsætninger for 2010-2016. Målsætningen for 2010 med 1500 ambassadører er allerede opnået ved halvåret med 1600. Målsætningen for 2016 er 5000 ambassadører.

I NPS-analysen giver 116 brugere 7,2 i gennemsnit med 54% over 8. Det væsentlige kritikpunkt, som vi oplever brugerne udtrykker, er, at de ikke ønsker mails i deres indbakke mere end 1 gang om ugen. Her et udpluk af statements fra brugerne:

- *Godt informations medie*
- *For få aktive brugere*
- *Gode info*
- *Informativ*
- *Mange informationer.*
- *for megen ævl og kævl og urelevant debat*
- *God kommunikation*
- *den giver rigtig god info om, hvad der sker i helsingør*
- *God kommunikation*
- *Fordi i i finder ud af hvad der sker i vores by*
- *Megen info om Helsingør :-)*
- *Udenlands dansker, men Helsingoraner*
- *generelt dejlig side*
- *gode ideer*
- *Der kommer for mange gentagelser på*
- *info lokal nyt*
- *For meget reklame af egne arrangementer*
- *for mange beskeder*
- *Gode oplysninger om forskellige aktiviteter i Helsingør*
- *Dejligt at følge med i hvad der sker i byen*
- *Lidt for mange mails ellers god*
- *Godt oplysende med hvad der foregår i Helsingør*
- *Fint med lokal info*
- *God pr for byen*
- *kommer ikke ud over kommunegrænsen*
- *den er ikke dårlig men heller ikke fantastisk*
- *er altid opd.med begivenheder i vores by.det er godt.:)*
- *Man bliver*
- *Holder mig orienteret*
- *Får indblik i byens tiltag*

- *Fordi jeg syntes i gør en hel del arbejde.*
- *Et super initiativ*
- *manglende information om tur med Havlit 11.5.10*
- *for mange breve i indbakke*
- *God info*
- *Oplysende om byen*
- *god information*
- *Det handler om Helsingør og dens borgere.*
- *få relevante oplysninger her...holder ingen avis*
- *Det er de samme der skriver derinde*
- *Mange oplysninger om Helsingør*
- *fantastisk mulighed for at lære mere om Helsingør*
- *meget nyttig og god information*
- *god information om og opdatering på hvad der sker i byen*
- *Informativ*
- *for mange mails - information bliver påtvunget*
- *Godt med info om hvad der sker i lokalområdet*
- *propaganda*
- *Kanon med sådan en side, men gerne mere "kød" på*
- *mangler liv*
- *oplysende*
- *oplysende*
- *Må kun være relevante korte beskeder*
- *konkurrencer*
- *god og bred information*
- *da jeg ikke har endnu ikke deltaget i nogen af de ting I har oppe her, derfor ingen point.*
- *Aktiv*
- *Gode relevante og interessante oplysninger.*
- *Det er en spændende gruppe*
- *I klarer det fint...*
- *For meget kommunikation*
- *super info*
- *Godt site, men lidt for mange gentagne beskeder*
- *for mange "nyheds-breve"*
- *Godt med information om div arrangementer*
- *god stemning*

Både vi og vore interessenter bruger mediet til at kommunikere væsentlige begivenheder, og mediet medvirker til at sætte den positive tone.

VMH skaber en trafik til V&V's websitet og øger kendskabsgraden til V&V blandt borgere, der formodes at være positive omkring Helsingør regionen.

Vækst & Viden bør fortsætte med at kommunikere og arbejde med sociale medier. P.t. herunder LinkedIn, som det professionelle netværk og Facebook (Vild Med Helsingør) som den mere "fritidsbetonede" sociale kommunikationsplatform.

Denne sondring kræver nogle væsentlige retningslinjer for brugen. For begge medier gælder det om ikke at være for overkommunikerende, således at vi oplever wear-out effekt. Vi skal have for øje, at kommunikationsplatformenes styrke er involvering fra brugerne. Således at det ikke blot er Vækst & Viden, som er afsender på budskaber, men også andre brugere. Vi kan ikke styre, hvad brugerne vælger at melde ind med, men vi kan styre, hvad vi selv lægger på.

Nyheder på LinkedIn indeholder nogle af de historier, som vi i forvejen loader på websitet. På vores site leverer vi historier, hvor vi har en "aktie" i begivenheden/nyheden. Hver gang vurderes det, om nyheden er relevant for gruppen i LinkedIn. Brugere er uhomogene i forhold til geografi, idet der er en større spredning end f.eks. brugere af Vild Med Helsingør (mere geografisk homogen gruppe). Nyhederne skal således være relevante i forhold til den professionelle vinkel og den geografiske spredning på brugere. En god historie til LinkedIn er f.eks. historien med Asger Aamund, som dels har en vis professionel pondus og er relevant for brugere uden for Helsingør regionen, ligesom der kommunikeres emner og begivenheder, der har relevans for den professionelle beslutningstager.

Facebook gruppen Vild Med Helsingør er en særdeles god kommunikationsplatform i forhold til at levere budskaber til "hvad skal du lave i fritiden i Helsingør regionen". Et par eksempler er kommunikationen omkring Film & Musik festivalen på Konventum, Kunstrunden og Kulturnatten 2010. Vild Med Helsingør skal ses som en service overfor brugere. Hvad sker der lige nu etc.

Brugere af Vild Med Helsingør skal ikke opleve, at gruppen er Vækst & Videns, men vores interessenter/"leverandører" af relevante informationer omkring begivenheder må meget gerne vide, at det er Vækst & Viden, som primært driver nyhederne. På den måde kan vi hjælpe vores samarbejdspartnere med at få budskaber ud til et segment, som meget gerne vil vide, hvad der sker i Helsingør regionen. Det giver os en styrke og en goodwill og støtter klart to af vores succeskriterier: sammenhold og gode historier.

Men vi bør lave gruppen om til en fan side fra 2011. Det er for aggressivt, at vi leverer nyheder direkte til brugernes indbakke. Vild Med Helsingør skal fremover primært drives ud fra en fans engagement og involvering. Det vil betyde lavere wear-out effekt, mindre fravalg og bevirke, at der er flere, som slår en nyhed op. På den nye fan side skal der være en begivenhedskalender, det visuelle skal være skarpere, og der skal være klare retningslinjer for vores indlæg internt. Vi forventer at have konceptet klart ved årsskiftet.

Ved skift til en fanside forventes et tab på 1/3 af brugerne svarende til ca 500 brugere.

Økonomi:

Tid i henhold til budget.

Kommunikation:

Ingen.

Indstilling:

Direktionen indstiller et fortsat engagement i at drive de væsentlige nyheder og begivenheder på en sådan måde, at udbygningen af ambassadørkorpset på VMH realiseret i henhold til målsætningerne i resultatkontrakten med Helsingør Kommune, men under hensyntagen til de ovenfor foreslåede retningslinjer og foreslåede tiltag om at skifte fra en gruppe til en fan-side primo 2011.

Beslutning:

Punktet blev udsat til det næste bestyrelsesmøde.

7. Åbenstående sager:

Bestyrelsesmødet 10/12-2010:

- 7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – opdatering
- 7.2 Jul i Helsingør 2010, herunder Julemarked på Axeltorv.

7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – Velkomst- og mødecenter i Toldkammeret.

Indledning/Baggrund:

Direktionen undersøger – jf. tidligere - mulighederne for alternativ lokalisering af VVH, idet lokaliteterne i Toldkammeret ikke kan rumme både VVH og VisitNordsjællands organisation. Nyansættelser i første halvår kræver betydelig mere plads, og VisitNordsjælland skal bruge lokalerne i Toldkammeret 1/10-2010 100%.

Direktionen har derfor besluttet at forfølge en midlertidig løsning for 2011, indtil den optimale løsnings for både VisitNordsjælland og V&V i halvdelen af ACE-link bygningen er afklaret.

Kronborg er afklaret, og der er ikke muligheder her på kort sigt.

Der er opstået en helt ny problemstilling omkring mundtlige aftaler mellem Helsingør Kommune og Helsingør Teaters lokaleaftaler, der vedrører anvendelse af dele V&V's lokaler. Dette skal afklares hurtigst. JFH vil redegøre for dette på mødet. Direktionen har forholdt sig til eksisterende skriftlige lejeaftaler og har ikke været bekendt med mundtlige aftaler.

Sagsfremstilling:

Se tidligere referater for uddybning og kravspecifikation.

Direktionen har afsøgt flere muligheder og vurderer p.t., at der nu er 5 lokationer i prioriteret rækkefølge, som optimalt vil kunne opfylde disse krav:

1. Det gamle hovedbibliotek – midlertidig løsning (Kommunalt ejet)
2. Det gamle hospital i Fiolgade (Milana fraflytter) – midlertidig løsning.
3. ACE-Linkterminalen (Privat-ejet – konkursbo)
4. Private alternativer i city
5. Kulturværftet (Kommunalt ejet)

Ad 1) Efter aftale med BEF har vi søgt ejendomssektion om et midlertidigt lejemål, idet det opfylder alle krav til lokalisering. Har potentiale til iværksætterplatform.

Ad 2) Efter aftale med BEF har vi søgt ejendomssektion om et midlertidigt lejemål, idet det opfylder alle krav til lokalisering. Har potentiale til iværksætterplatform.

Ad 3) Afventer konkursbehandling og mulighed for anvendelse ifbm med havneformålet "Krydstogtturisme" – Vækst & Viden kan evt. flytte til ACE-Link terminalen sammen med VisitNordsjælland og dermed bevare synergierne og samtidig frigive Turistkontoret i Toldkammeret til andre formål. Konkursen trækker dog ud; der forventes en afklaring inden sommerferien.

Ad 4) Private alternativer i city afsøges

Ad 4) Kulturværftet, Forvaltningsakademiet og Biblioteket som "Videncenter" kunne tænkes ind, og en lokalisering af V&V her kunne give biblioteket faste lejeindtægter og synergier.

Indstilling:

Direktionen indstiller til, at orientering tages til efterretning.

Beslutning:

Siden sidst har V & V set på nogle lokaler i Strandgade nr. 83 st., hvor V & V har fået tilbudt 253 m² til p.t. 16.000 kr. om måneden – med trappestigeleje til max. 20.000 år. pr. måned. Der er 6 måneders opsigelse i lejemålet. Kontrakten er undervejs. V & V flytter den 1/10. - VisitNordsjælland bliver i Turistbureauet.

7.2 **Orienteringssag:** Jul i Helsingør 2010, herunder Julemarked på Axeltorv.

Indledning/Baggrund:

Der henvises til referat af ekstraordinært bestyrelsesmøde, herunder orientering givet af direktionen.

Sagsfremstilling:

Julemarkedet på Axeltorv afholdes i perioden 26. november til og med 22. december 2010. Som tidligere år opbygges markedet med en række handels- og madboder, som er julepyntet og spreder juleduft. Alle juleaktiviteter fra kultur, detail, erhverv og turisme samles under en fælles markedsføring; "Jul i Helsingør" – også de traditionelle aktiviteter som fx Julemanden der ankommer 1. søndag i advent og tænder juletræet, de store kravlenisser der hænger i byrummet og skøjtebanen.

Vækst & Viden udsender løbende information til diverse bustur-operatører (bl.a. via Scandlines og VisitNordsjælland), institutioner og andre interesserede brancher/organisationer. P.t. undersøges mulighederne for at lave en webjulekalender samt andre interaktive tiltag.

Planlægning og aftaleindgåelse i gang. RT vil orientere om status på bestyrelsesmødet under særskilt indlæg.

Randy Thybo fortalte om Jul i Helsingør i 2010. Der er bestilt et website: julihelsingor.dk.

Der er udover hytterne fra Günter Schmidt bestilt nogle hytter via et pilot projekt med Industriforeningen, som i første omgang år leverer 5-10 hytter, der bliver opstillet i Espergærde, i Prøvestenscentret og i Hornbæk.

Randy Thybo har haft møde med de faste stadeholdere på Axeltorv. De er velkomne til at blive på Axeltorv i julemåneden.

I år er vi kommet sent i gang, men allerede i marts-april måned næste år forventer vi at gå i gang med forberedelserne til Jul i Helsingør.

Indstilling:

Direktionen indstiller til, at orientering tages til efterretning.

Beslutning

Der var på mødet forskellige meninger om, hvem der skal have ejerskab på julemarkedet. LP var uenig i, at julemarkedet ligger i V & V's regi. Det bør være i detailhandelens regi. Formanden svarede, at V & V har påtaget sig opgaven i år og gør det med glæde.

8. Direktionens orientering:

Orienteringssager:

- 8.9 Organisation
- 8.10 Kommunikation
- 8.11 Netværksdannelse (Bilag 8.3.1-2)
- 8.12 Detail (bilag 6.3)
- 8.13 Turist (Bilag 8.5.1-4)
- 8.14 Erhverv (bilag 8.6.1-3)
- 8.15 Kultur & Events (8.7.1-2)
- 8.16 Revision/Skat/Jura/Forsikring (bilag 6.4)

8. Direktionens orientering

Orienteringssager:

8.1 Organisation

Succeskriterie: Danne et godt og proaktivt team, der kan servicere vore kunder professionelt, venligt og inkluderende – "Det gode Værtskab"

Organisationen arbejder professionelt, er generelt i fulde omdrejninger og i godt humør efter en velfortjent ferie for de fleste.

Projektleder kultur og events Randy Thybo tiltrådt den 1/7-2010

Se information i materiale til BEU i bilag 6.1.1.

Regnskabsmedarbejder opsagt med effekt den 31/10-2010

Direktionen har været tilfreds med de basale bogføringsrutiner, men regnskabsrapporteringen og budgetopfølgning er ikke forløbet i henhold til medarbejderens egne mål og ønsker, ligesom direktionen ikke har fået rapporteringen rettidigt og rigtigt første gang. Hertil kommer, at VisitNordsjælland ønsker mere tid til bogføring og administration fra 2011. Direktionen har således været tilfreds med medarbejderens basisydelser.

Direktionen har derfor undersøgt muligheder for en ren outsourcet løsning, som det oprindeligt var planen for V&V. Eksklusiv de ydelser, der leveres til VisitNordsjælland, vurderes det, at der er behov for 10 timers bogføringsydelser om ugen i gennemsnit med den bilagsmængde, som V&V og de aftaler om bogføring, løn, moms, told, debitor, kreditorbetalinger, bogføringsopgaver for Turistforening og Detailhandelsforening lægger på denne funktion – hertil er der behov for 10 timer om måneden til kvalitetssikring, rapportering og budgetopfølgning.

Som følge af de ændrede behov hos VisitNordsjælland og at direktionen her nu har forespurgt, om man kan overtage vores regnskabsmedarbejder på 20-25 timer fra 1/11-2010, opstår muligheden for at vi kan købe de 10 timers bogholderi opgaver til kostpris og købe resterende timer hos enten vor revisor eller ekstern regnskabsbureau. VisitNordsjælland har samme behov.

Dette betyder, at samarbejdsaftalen med VisitNordsjælland for 2011 bliver ændret betydeligt, således at de eneste ydelser, det er aftalt, der skal leveres fremover, er adgang til C5-bogføringssystemet licens og server til markedspris, idet VisitNordsjælland ikke ønsker at fortsætte leje af PC'ere, arbejdspladser samt møbler.

Den samlede effekt af denne transaktion forventes at blive en samlet øget omkostning på 50.000 i 2010 og 11.

Det gode værtskab

Der har været holdt møde med alternativ svensk/dansk leverandør www.vaertskabet.dk, som har erfaring med implementering af "det gode værtskab" i private og offentlige virksomheder. Vi afventer "One Stop Service" projektets budgetafklaring, inden vi genoptager dialogen, idet vi oplever de kompetencer er til stede, som vi manglede i Danske Værter's programmer, der tog udgangspunkt i turismebranchen.

8.2 Kommunikation (MDJ-ACH)

Succeskriterie: Helsingør regionen top 5 i DK på positiv omtale

Målsætninger for Kommunikationsstrategien og Storytelling er nu defineret.

Kommunikation

Intern kommunikation

For at styrke den interne kommunikation er det besluttet, at der hver mandag afvikles ledergruppemøde. Desuden leverer direktionen en ugentlig fredagsrapport på mail til alle medarbejdere. Vækst & Viden har gang i mange projekter og deltager i mange møder - og når vi har ambitioner om at arbejde tværfagligt, skal den interne kommunikation være langt bedre. Der er også taget beslutning om, at der holdes personalemøde hver fredag for alle i virksomheden.

Ekstern kommunikation

Der har været en række kritiske artikler over sommeren med samme tema. Pressen har angrebet Grønnehaven og især Pia Nissen. Historien har primært været dækket i Frederiksborg Amts Avis og af journalist Andreas Norrie.

Men der har også været en række gode historier i lokalpressen:

- Russisk TV i Helsingør
- Ny projektchef – Randy Thybo
- Månedsmagasinet Erhverv
- FMH på Konventum
- Interview med Asger Aamund
- Kulturnatten 2010
- Generalforsamling
- "Samarbejde er hele pointen" med Jens Frimann
- Leder og artikel i HD angående små & mellemstore virksomheder og i værksætter
- Nyt regionalt Netværk
- Tværgående samarbejde skaber resultater

Samtidig er der skrevet et par pressemeddelelser omkring VVN netværket.

Direktion er blevet opfordret til at tage kontakt med pressen for at fortælle om de resultater, vi har skabt, og hvad vi har i pipeline. Vækst & Viden skal blive bedre til at synliggøre resultater og til at skabe større kendskab til virksomhedens mål og succeskriterier. Kendisser, eksperter og relevante interessenter inddrages i højere grad i kommunikationen.

En vigtig del af vores eksterne kommunikation er vores nyhedsbrev.

Nyhedsbrev

Der er nu over 300 personer, som modtager vores 14 dages nyhedsmail. Vi har netop gennemført en analyse, hvor vi spørger modtagerne om følgende:

1. I hvor høj grad synes du, at indholdet i nyhedsbrevene er relevant og holder dig orienteret om Vækst & Videns aktiviteter (svar venligst på en skala fra 0-10, hvor 10 er bedst)?

- Hvorfor gav du denne karakter?

3. Læser du alle nyhedsbreve?

- **Ja**
- **Nej**

2. Hvor mange historier læser du i gennemsnit?

- **Alle**
- **1-3 historier**
- **ingen**

Vi har fået besvarelser fra 18 respondenter, hvorfor nedenstående analyse langt fra er repræsentativ. Men den kan give os overordnede findings og input til konkrete ændringer (jf. nedenstående kvalitative udtalelser).

- 18 besvarelser
- Gennemsnit karakter: 7,11 (44,4 % har givet karakteren 8 og næsten 17 % giver 9+)
- 78 % læser alle nyhedsbreve
- 50 % læser alle nyheder
- 44 % læser 1-3 historier

Herunder kvalitative input og feedback fra respondenterne:

Positive input:

- *Interessante emner*
- *Man kan følge med i livet i Helsingør og omegn*
- *Informativt*
- *Kortfattet*
- *Skønt med menneskelige historier*
- *godt web layout*
- *Kort og præcis information*
- *Interessante oplysninger fra lokalområdet*
- *relevant nyhedsstof*
- *lidt er bedre end ingen ting*
- *følge udvikling i vores område*
- *relevant information*
- *Rigtig god alsidighed*
- *Let læseligt og overskueligt*
- *Relevant*
- *ad hoc hændelser*
- *Korte informationer*

Negative input:

- *kender meget af det i forvejen via avisen*
- *Har stadig ikke forstået hvad Vækst og Viden laver*
- *meget irrelevant info*

Muligheder:

- *vanskeligt, at sætte artiklerne i perspektiv i forhold til overordnet mål*
- *mangler info om jeres udfordringer pt.*
- *vigtigt at I er med på banen*
- *kender meget af det i forvejen via avisen*
- *indholdet er fsv relevant, men for rosenrødt*
- *Kunne måske godt indeholde lidt mindre pr for events*
- *Jo flere personlige interviews - jo bedre*

Vi vil fremover hvert kvartal lave lignende undersøgelser for at sikre, at vi leverer et så informativt og relevant produkt som muligt. Respondenterne har givet os nogle konkrete muligheder til ændringer, som vi vil kigge på. Den kvantitative målsætning er at få flere respondenter (analysedelen), og at vi får antallet af modtagere af nyhedsmails op. Målet er 400 personer inden 2011.

Vi kan se, at vi har en klar stigning i klik på vores website som følge af læsning af nyhedsbreve. I gennemsnit klikker 100 personer ind samme dag, vi leverer nyhedsbrevet. Indholdsmæssigt søger vi at dække resultater for alle fire søjler Erhverv, Kultur, Turisme og Detail. Hver gang er det vores ambition at fortælle om VVN netværket for derigennem at skabe større forståelse for VVN's formål og for at rekruttere flere medlemmer.

Resultatliste

For at sikre åbenhed og en større viden omkring Vækst & Videns resultater samt hvad vi er sat i verden til at udføre har vi besluttet at etablere en resultatliste. Denne kan være en særdeles brugbar tjekliste internt som eksternt. Vækst & Viden har mange projekter og processer i gang. Med en klar og overskuelig resultatliste vil vi skabe et godt overblik og dokumentere aktiviteterne med fokus på årshjulets prioriterede indsats og opfølgning på resultatkontrakterne med Helsingør Kommune og øvrige aktører. Se resultatlisten version 1.0 bilag 6.1.1

Materiale til BEU møderne og kommunikation med kommunen

V&V leverer informationer angående up-coming projekter og resultater til alle BEU møder. Således holder vi dele af det politiske landskab orienteret om, hvilke projekter vi har fokus på - og især hvad der ligger i pipeline. Samtidig afvikles der møde med Helsingør Kommunes kommunikationsafdeling (Mikkel Tang Hedegaard) hver anden fredag. Derved koordineres kommunikationen, og der orienteres om aktiviteter. Se bilag 6.1.2. Disse lister vil fremover også sendes til forvaltningsdirektørerne i TF, KF, samt Kommunaldirektøren og udvalgsformænd, Kultur & Fritidsudvalgets månedsmøder, Økonomiudvalget og de Tekniske Udvalg, såfremt der er opbakning hertil jf. indstilling under pkt. 6.1

Møder med interessenterne

For at sikre at vores primære interessenter er orienteret omkring vores aktiviteter og for at skabe medejerskab hos interessenterne, vil V&V afholde face2face møder med disse. Her møder den relevante projektchef de relevante stakeholders for at blive orienteret, få/give input og ikke mindst sikre at vores nærmeste interessenter får den fornødne viden. Et større medejerskab vil alt andet lige gøre os stærkere, når vi f.eks. møder modstand i pressen. Vækst & Viden vil opfordre interessenterne til at være mere synlige i deres retorik. Der henvises i øvrigt til indstilling under pkt. 6.1

Website

Det samlede antal besøg for år til dato er 8.477. I maj 2010 kunne vi måle omkring 4.000 besøg, så vi har formået at få dobbelt så mange klik over meget kort tid. Dette skyldes især frekvensen i nyhedsbrevene, som allokere klik direkte til vores site. Til gengæld er antal gennemsnitlige sider pr. besøg faldet, og afvisningsprocenten er steget ca. 2 procentpoint. Desværre må vi konstatere, at den mest trafikerede dag på sitet år til dato har været den 16. juli 2010 i forbindelse med den kritiske omtale af Grønnehave og Pia Nissen. Vi skal nok regne med, at det især er den kritiske vinkel på en semi-kendis, vi har fået klik på.

Vi skal indhente tilbud på nyt layout på website. Vores site blev etableret, før vi havde vores designmanual og kreative platform på plads. Derfor er vores nuværende site ikke up to date.

Synlighed (biblioteket på Kulturværftet)

Den 13. oktober er vi blevet inviteret til at stille op på det nye bibliotek på Kulturværftet. Der skal skabes en dialog med den ansvarlige for arrangementet, og Vækst & Viden skal overveje indhold og hvilken kommunikation, som passer bedst ind i dette univers.

CRM

Vi har gennemført kurser for CRM. Der skal ske en datavask for doubletter. Der har været møde med ProActive, da der har været mange spørgsmålstegn omkring systemet. Der blev stillet nedenstående spørgsmål til leverandøren. Derudover vil der blive afsat en dag til gennemgang af den konkrete brug af systemet, da vi på de tidligere fælles-møder primært har gennemgået den overordnede struktur. Vores marketingkoordinator Tanja Holm har ansvaret for at tage den herfra.

Spgsml. 1 Hvordan kan man sende en mail i Outlook og trække mail-adressen fra CRM systemet ved at klikke på "til"? (Uden at skulle kopiere samtlige adresser i CRM over i Outlook adressekartoteket)

Spgsml. 2 Hvordan kan jeg få adgang til CRM systemet via web uden at have adgang til min Outlook? (Fx hvis man sidder i møde udenbys og ikke har sin egen bærbare med)

Spgsml. 3 Hvordan sender jeg en mail til fx alle VVN medlemmerne, som er oprettet i CRM systemet? (Der er oprettet separate faneblade med diverse info vedr. VVN medlemmer – ønsker at sende via skabelon eller brevlet – skal kunne tracke og printe brev)

Spgsml. 4 Hvordan får vi sat CRM systemet op, så det automatisk opdaterer, når der kommer en ny tilmelding til nyhedsbrevet på hjemmesiden? (wordpress)

Spgsml. 5 Hvordan kan vi få påmindelse om udsendelse af faktura til eksisterende VVN medlemmer, når indmeldelsesdato er angivet i CRM systemet?

Spgsml. 6 Hvordan trækker jeg en liste af kontaktpersoner og overfører dem til fx adresselabels?

Derudover vil vi meget gerne have mere konkret gennemgang af følgende:

- Udtræk af lister; fx alle firmaer i Helsingør, firmaer med under 5 ansatte eller alle kontaktpersoner, der mangler email-adresse.
- Udarbejdelse af skabeloner, invitationer, brevlet, salgskampagner mv.
- Kobling til kalender? Ring til x – markering i CRM eller...?
- Eksport af filer til excel – i brugbart format!

Den generelle status på systemet er, at der er indhentet en masse data fra NN Erhverv, men da der i forvejen var trukket et ordentligt læs data ind fra KOB, er der nu rigtig mange doubletter! Pt. mangler vi stadig at få fjernet alle de doubletter, der skal fanges manuelt, fx hvor firmanavn adskiller sig en anelse, men adressen er den samme eller omvendt. Omkring oktober vil der blive hyret en "ung-arbejder" ind til at køre dublet-tjek, databasen er rensat. Derudover ligger der nogle lister klar til opdatering, som ville kunne oprettes af en "ung-arbejder".

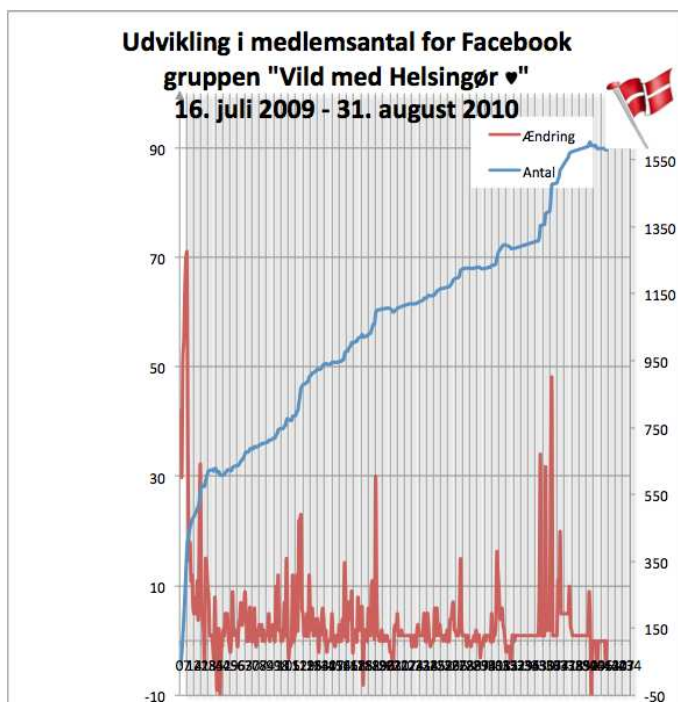
Næste udfordring bliver at få systemet 100 % integreret i virksomheden og få kørt nogle målrettede udtræk, således at vi bliver fortrolige med output.

8.3 Netværksudvikling (MDJ-ACH)

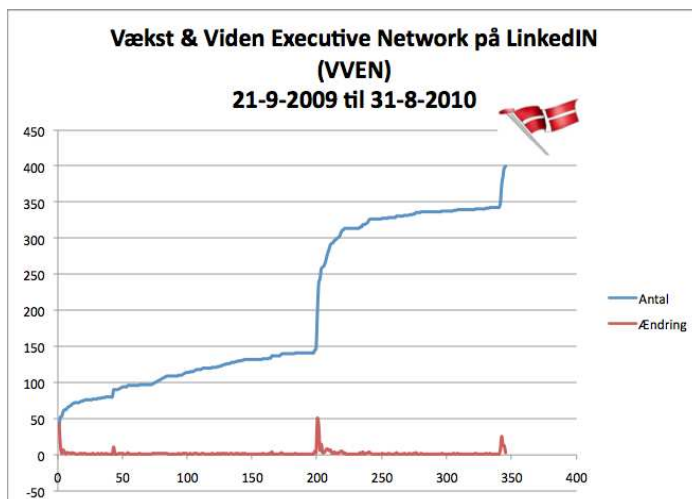
Succeskriterier: Skabe sammenhold, loyalitet og engagement omkring Helsingør-regionens styrker og kvaliteter ved hjælp af tværgående netværksdannelse blandt ressourcestærke og kompetente mennesker både digitalt og fysisk. Mennesker der har drømmen om en ny storhedstid for Helsingør-regionen og handler sammen i gensidig tillid og respekt for denne vision.

Sociale medier – Facebook & LinkedIN

Vort digitale netværk udvikler sig støt og roligt på Facebook, hvor vi nåede vort resultatkontraktmål for året og rundede 1500 fans på Vild med Helsingør gruppen på 1 årsdagen for gruppens stiftelse 16. juli 2010, og vi gennemførte NPS-måling i maj, der viste et gennemsnit på 7,2. Vi rundede 1600 ambassadører, der er vilde med Helsingør, i august.



Vi har efter sommerferien også set en stor vækst i tilgangen af executives på LinkedIN, og særligt fra de kreative brancher og via vort netværk med United Creatives. Vi rundede således 400 Executives på Vækst & Videns Executive Network på LinkedIN ultimo august og siden de 100 ved årsskiftet.



VVN – Vækst & Videns Netværk

Det nye fysiske regionale netværk VVN er vores helt klare fokusområde for at skabe relationer og sammenhold på tværs af brancher og interesser. VVN tæller pt. 30 medlemmer, og målet er 50 medlemmer inden 2011.

Ved seneste bestyrelsesmøde blev det besluttet, at V&V laver en salgspakke til det nye VVN. Der er nu udarbejdet en salgsbrochure og skabt en partnerskabsaftale (se bilag 8.2.1 og 8.2.2.), som anvendes i forbindelse med salgsarbejdet. Indtil videre er vi særdeles positive omkring det faktum, at vi har rekrutteret 30 medlemmer inden første møde - set i lyset af - at der ikke har været foretaget nævneværdigt indsalg. Dette taler for, at konceptet har været det rigtige, og at det har været en god investering at lave grundige pre-analyser ved f.eks. afvikling af fokusgrupper.

Medlemsskaren består pt. af følgende personer/virksomheder:

Navn	Virksomhed
Jan Christiansen	Jan C Design
Finn Williams	Williams+Creative
Jens Haar	Advisement
Mikael Fock	Kulturværftet
Anne Sofie Obel	O2design
Nicolaj Lund Jensen	Nicolaj
Eva Holten	Højstrupgård
Peter Lindholm	Tegnestuen Møllestræde A/S
Lars Fomann Engel	HamletScenen
Karen Schjønning	HamletScenen
Jens Frimann	Helsingør Teater
Claus Nissen	Prøvestenens Vinhandel
Henrik Stage	GP Reklame
Morten Blomsterberg	Molle Music
Mikkel Søby	HomeErhverv
Jørgen Selmer	Handels- og søfartsmuseet
Jens P. Jeppesen	Øresundsakvariet
Anette Buch Petersen	Hotel Villa Brinkly
Jens Gottlieb	Advodan
Sussie Hartelius	Hartelius Human Ressource
Christian Jensen	Nordea

Henrik Buch Jakobsen	Numerus A/S
Søren Woergaard	Jyske Bank
Jeanette Mølgaard	Hotel Sleep2Night
Suzanne Hird	House of Hird
Carsten Larsen	FrederiksborgCentret
Per Nielsen	Landinspektørkontoret A/S
Kristian Baatrup	Landinspektørkontoret A/S
Piet Petersen	Spar Nord Helsingør
Hanne Jacobsen	Coloplast A/S

Fordeling på køn og søjler (antal personer):

Mænd	22
Kvinder	7
Erhverv	17
Detailhandel	3
Kultur	6
Turisme	2

Der er en overrepræsentation af medlemmer fra erhverv og af mænd. Flere potentielle medlemmer er i pipeline, og vi mener, at målsætningen i vores resultatkontrakt med kommunen om 50 medlemmer inden 2011 er realiserbar.

Den 26. august afholdt VVN første netværksmøde. Tidligere professionelle håndboldspillere og nuværende erhvervskvinde, Camilla Andersen, var inviteret til at inspirere til hold-ånd og resultater. VVN medlemmerne har fortalt os, at de især har meldt sig ind for at være med til at skabe resultater for regionen. Derfor vil VVAU grupperne være et væsentligt punkt på de kommende møder. Målet er, at der inden næste VVN møde den 28. oktober er etableret 2-4 VVAU grupper.

For at sikre en høj kvalitet i møderne, og for at medlemmerne oplever værdi i deres medlemskab, vil vi spørge dem om deres tilfredshed hver gang, der har været afviklet møde. Første analyse er under udarbejdelse. Her lidt udpluk af udsagn fra første møde:

1.	2.	3.	4.	5.
<i>God tale - gav godt overblik</i>	<i>Godt indlæg fra Camilla</i>	<i>VVAU grupper var fint</i>	<i>- Manglede mere tid i grupperne</i>	
<i>Jeg synes allerede jeg har svaret på dette skema</i>	<i>Mødet i dag var pragtfuldt i sit set up</i>	<i>Men jeg synes nedsættelse af VVAU grupper og drøftelse af hvad de skal kunne og hvordan fik alt for lidt tid.</i>	<i>Jeg glæder mig til fortsættelsen.</i>	
<i>Et anderledes netværk</i>	<i>Et netværk baseret på udvikling og ikke salg (som primært)</i>	<i>Lokalt</i>		

<i>Mød andre, der har drive og vilje til, at udvikle og handle</i>	<i>Positivt forum</i>	<i>Sammen kan vi løse nye ting, man ikke kan alene</i>	<i>Giver optimisme for udvikling af vores lokalområde</i>	<i>Idé-udviklende fællesskab</i>
<i>Målrettet</i>	<i>God fordragsholder - øjenåbner</i>	<i>Kunne godt tænke mig at starte 30 min. før</i>		
<i>Netværk</i>	<i>Skabe forretning</i>	<i>Involvering</i>	<i>Kompetancer</i>	
<i>Nyt tiltag</i>				

Vores arbejdsværdier i VVN er, at vores medlemmer skal:

Blive klogere, blive rørt, blive overrasket og blive hørt.

Medlemmerne har fået udleveret informationsmateriale, og der er blevet skabt en præsentations væg, som vi anvender til VVN møder (dialog, beskeder, kendskab etc.) og i forbindelse med andre relevante præsentationer/messer. På sigt vil vi etablere et subsite på internettet for VVN medlemmer. På den måde kan vi kommunikere direkte med hinanden: VVAU grupper, mødetider, blogge, praktiske informationer, kontaktdata etc.

Repræsentation:

Vi er nu repræsenteret i nedenstående netværk:

ERHVERV

Medlem af United Creatives netværket (Kreative erhverv)

HH-samarbejdet

Væksthuset Hovedstaden

Erhverv.net

Projekt Erhvervsområde Helsingørs styregruppe og projektgruppe

CKO-netværket

Medlem af Industriforeningen

Medlem af Helsingør Rotary

Søgt medlemskab i Udvikling Nord (ansøgning afvist – V&V ikke ønsket)

Medlem af VL-41

Copenhagen Capacity – EU-projekt omkring proaktiv erhvervsfremme af hovedstadsregionen

DETAIL

Observatør i Helsingør Kommunes Detailhandelsforening (DETAIL) og Helsingør (Sekretariat)

Helsingør Cityforening (CITY) – deltager fra sag til sag.

TURIST

Konferenceudvikling 250+ styregruppe, herunder projektkoordinator i projektgruppe for Danmarks Teaterforeninger nov. 2011

VisitNordsjællands bestyrelse og følgegruppe

Observatør i Helsingør Turistforening (Sekretariat og regnskab)

KULTUR

Kulturhavn Kronborgs koordinationsgruppe

Film & Musikfest:Helsingør styregruppe

Kronborg perspektivgruppen

Kulturarvsstyrelsens arbejdsgruppe omkring verdenskulturarven i Helsingør

Roskilde og Jelling

VIBE-styregruppe

Observatør i Kulturforeningen (sekretariat)

8.4 Detailhandelsudvikling (JK-ACH)

Succeskriterier: Rekruttering af 1-2 "lokomotiver" samt en række nye højkvalitets detailhandelskæder og - butikker.

Helsingør Kommunes Detailhandelsforening (JK-RT) (HKDF)

Deltaget i bestyrelsesmøder.

Udviklingsprojekter med HKDF

Svensker kampagne. (ACH-JK)

5 ugerskampagnen var en succes og SEK/DKK nærmer sig 0,8 hvilket motiverer svenskerne til at komme over igen, dette sammen med det faktum at Sundbusserne er tilbage og øger tilgængelighed mellem Helsingør og Helsingborg city har givet øget trafik i gaderne.

Jul i Helsingør (RT-ACH)

Deltaget i bestyrelsesmøder og møder særligt omkring Julen i hele Helsingør, samt Jul på Axeltorv og fået konsensus om hjælpepakke til Helsingør City igen i år. Der ønskes fortsat fokus på en løsning, der inkluderer alle handelsområder i Helsingør Kommune og en model, der er selvfinansierende. V&V er i gang med udvikling af denne model til implementering i 2011.

Julemarkedet på Axeltorv afholdes i perioden 26. november til og med 22. december 2010. Som tidligere år opbygges markedet med en række handels- og madboder, som er julepyntet og spreder juleduft. Alle juleaktiviteter fra kultur, detail, erhverv og turisme samles under en fælles markedsføring; "Jul i Helsingør" – også de traditionelle aktiviteter som fx Julemanden der ankommer 1. søndag i advent og tænder juletræet og de store kravlenisser, der hænger i byrummet. Vækst & Viden udsender løbende information til diverse bustur-operatører (bl.a. via Scandlines og VisitHelsingør), institutioner og andre interesserede brancher/organisationer. P.t. undersøges mulighederne for at lave en webjulekalender samt andre interaktive tiltag.

Sundhedsuge (tidl. Økologisk marked JK-RT).

Kommunen (Henrik Møller) viser stor interesse for at deltage i projektet.

Udviklingsprojekter med Helsingør Kommune (JK-RT-ACH)

Projekt Byudvikling Hornbæk (JK-RT-ACH)

Vi er blevet inviteret med i styregruppe og projektgruppe i forbindelse med den forestående planudvikling for Hornbæk by og har deltaget i byvandring. Der er særligt fokus på turisme og udviklingsplaner omkring detailhandel og havn.

Projekt MasterMix (JK-ACH)

På baggrund af Helsingør bymidtes trængte detailhandel har Vækst og Viden arbejdet videre på Projekt MasterMix, hvis formål er at få skabt en langsigtet og bæredygtig strategi- og handlingsplan for detailhandel, der modsvarer den fremtidige forbrugers behov og krav, og hvor der skabes synergi over til kultur og turisme.

Siden bestyrelsesmødet i maj 2010 er der blevet arbejdet på en detaljeret projektbeskrivelse, hvor projektet foreslås inddelt i 4 faser:

Fase 1 Analysefasen	2010 September - December
Fase 2 Strategi- og handlingsplan	2011 Januar – marts
Fase 3 Implementering	2011-2012 April –

Fasen med forarbejdet har omfattet:

1. Projektbeskrivelse.
2. Struktur, indhold og tidsplan i analysefasen.
3. Kontakt til og forhandling med 3 analysevirksomheder.
4. Indledende møder med repræsentanter fra interessentgruppen, bestående af ejendomssejere og -mæglere, Cityforeningen, Helsingør Bycenter, Helsingør Kommunes Udviklingsafdeling for at diskutere indhold i Projekt MasterMix og få deres input.

M.h.t. finansieringen, så foreslås det, at Vækst og Viden bidrager som tovholder og koordinator med projektstyringstimer samt finansierer ca. 25% af omkostninger til fase 1+2. Resten søges dækket via interessentgruppen, der må antages at have en stor interesse i – ikke blot på sigt at arbejde samlet for en stærk bymidte – men også i deres daglige arbejde vil kunne anvende analysens resultater til f.eks. tilrettelæggelse af egen markedsføring, salgs- og udlejningsarbejdet samt ved kommunikation med byens borgere.

Projektet er klar til at starte op i september, såfremt den nødvendige finansiering kan mobiliseres. Se også indstilling og bilag under pkt. 6.4

"Byrum i bykernen" analyse

Vækst og Viden indgår i Projekt- og styregruppen omkring Helsingør Kommunes Udviklingsafdelings "Byrumsanalyse", der igangsættes i september. I den forbindelse har Vækst og Viden informeret projektgruppen om det forestående "Projekt Mastermix". Alle deltagere er enige om, at vi kan drage stor nytte af at udveksle resultater og sikre synergi i de efterfølgende handlingsplaner.

Projekt "100 Bedste..." (PS-ACH)

Ole Konstantyner har udarbejdet "demo", der drøftes mellem de involverede parter. Budget ca. 1 mio DKK. Dette produkt vil kunne komplettere den markedsføring, vi gør både i detailhandel og turismen med et eksklusivt medie.

8.5 Turisme & Oplevelsesudvikling (ACH-PNi)

Succeskriterier: Rekruttering af 200.000 højværdi turister om året.

VisitNordsjælland

Vi glæder os over, at der er kommet ledelse, retning og resultaterne begynder at materialisere sig, og at direktionen har sat sig det mål at øge antallet af overnatninger i Kongenes Nordsjælland til 1 mio i løbet af de næste 4 år, svarende til 250.000 overnatninger.

Lokation

Det forventes, at VisitNordsjælland overtager V&V's lokaliteter på havnepladsen fra 1/10-2010, således at hovedkvarteret og medarbejdere samles i Helsingør, jf. intentionerne blandt de stiftende parter.

Projekt Destinationsudvikling af Kongernes Nordsjælland

Der er fokus på ansøgning til Vækstforum/region hovedstaden omkring udviklingsprojektet "Destinationsudvikling af Kongernes Nordsjælland" – et projekt der løber op i godt 26 mio over 3 år. Dette fordrer yderligere medfinansiering fra de involverede kommuner (se bilag 8.5.1.)

Dorte Kiilerich orienterede:

Vi er nu kommet tættere på WOCO, og der skal trækkes i arbejdstøjet.

Destinationsudvikling af Kongernes Nordsjælland skal være en organisation oven på den eksisterende basisorganisation med et netværk på tværs af kommunegrænser og aktører. Nye events skal binde kommunerne sammen, og der skal være en koordinering og synergi mellem de forskellige tiltag med gode og brugervenlige portaler, der skal være enkle og tilgængelige.

WOCO har ejerskab til ovenstående ansøgning. Jørgen Selmer har givet udtryk for, at det er et meget vigtigt projekt, som han bakker op hele vejen igennem.

Jens Frimann meddelte, at man i Kulturföreningen ser på ansøgningen med stor interesse.

Medfinansieringen fra Kommunen er attraktiv. 1/2-delen af medfinansieringen kunne være menneskelige ressourcer, og 1/2-delen kunne være penge. Der er en enkelt kommune, der er nødt til at gå ind i den model, men ellers kan det være en problematisk løsning.

Den 21. september 2010 er der møde igen omkring ansøgningen, der sendes til Vækstforum i starten af oktober måned.

I december måned forholder Vækstforum sig til ansøgningen, og omkring årsskiftet får vi meddelelse om, hvorvidt ansøgningen er imødekommet.

Destination Nordsjælland og Nationalparken har valgt at kalde sig det samme: Kongernes Nordsjælland. Men det anses ikke for at være noget problem, men opfattes kun som noget positivt. Nationalparken skaber en sammenhæng fra øst til vest og fra kyst til kyst og går ind over Helsingør, Gribskov, Hillerød, Halsnæs og Frederikssund Kommuner.

Sommerkonference 2010

V&V var projektleder på konferencen, der blev udsolgt med 120 meget tilfredse deltagere, og vi fik ros fra VisitNordsjælland og Woco for vores samarbejde, bidrag og resultater – se konferenceprogrammet i BEU’s materiale i bilag 6.1.1 under successkriteriet for Turisme.

HH-guiden 2010

HH-guiden og HH-kortet 2010 udkom stærkt forsinket i maj. Helsingør Turistforening ønsker HH-guide og HH-kort i 2011, hvilket VisitNordsjælland ikke udbyder. V&V har taget initiativ til at samle partner, således at der findes en løsning (bilag 8.5.2 og 8.5.3.)

Omkring HH-kortet og HH-guiden samarbejder V & V med VisitNordsjælland om at finde en løsning, som turistforeningen og Helsingborg ditto kan bruge.

Projekt Queen Mary II

Stor succes med flotte tilbagemeldinger fra gæsterne. NPS-målingen, der dog ikke var repræsentativ, gav et vægtet gennemsnit på 7,8 på 18 svar og følgende testamonials:

1.	2.	3.	4.	5.
<i>Nice locals at the quayside</i>	<i>Good looking girls</i>	<i>wienerbrod</i>		
<i>nice city</i>	<i>friendly people</i>			
<i>very cute city</i>	<i>nice charming people</i>	<i>very good workmanship (Broe & Co., Chokolade Mageriet)</i>	<i>good press (Camilla Nielsen-Frederiksborg Amts Avis)</i>	<i>pretty buildings, interesting castle</i>
<i>not to big</i>	<i>friendly atmosphere</i>	<i>Kronborg: beautiful position</i>	<i>unfortunately, without sun</i>	<i>unfortunately, expensively</i>
<i>schöne, lebendige Fußgängerzone</i>	<i>viele kleine individuelle Geschäfte</i>	<i>sehr sauber</i>		
<i>Because we from QM2 got a very warm Welcome</i>	<i>A very lovely and clean Town and well organised</i>	<i>As en Golfer, I love de region and after all the see</i>	<i>The Nordic People are in general friendly and generous</i>	<i>The best farewell ever with 3 gun salutes for QM2</i>
<i>Excellent welcome, very good organisation.</i>	<i>The hostess in the tourist information bureau was very</i>	<i>polite and helpful.</i>		
<i>nice shops</i>	<i>good eating & dringing</i>	<i>nice smale village</i>	<i>nice smal harbour</i>	
<i>Nice Location</i>	<i>Very friendly citizens</i>	<i>Kronborg Castle</i>	<i>Good size of city for one day walk around</i>	<i>we missed a shop with regional souvenirs & products</i>
<i>Nice welcome for Queen Mary 2</i>	<i>Frendly People</i>	<i>Very nice go for Queen Mary 2</i>	<i>The Look of the Town</i>	<i>The Look of the Castle</i>
<i>Nice City</i>	<i>Kronborg</i>	<i>Beautiful place close to Sweden</i>	<i>The store in the city is very god</i>	<i>The bus and train to Copenhagen is god</i>
<i>Lovely place to visit</i>	<i>Friendly helpful locals</i>	<i>Ideal shops to visit</i>		
<i>nice old citycenter</i>	<i>kronsborg castle</i>	<i>easy railway connection to Louisiana and Kopenhagen</i>	<i>beautiful landscape around</i>	<i>next time we will play the golf courses around</i>
<i>Nice Small City</i>	<i>Good aquarium</i>	<i>Fine restaurants</i>	<i>haven from qm2</i>	
<i>Helsingör has with Kronborg world heritage status</i>	<i>Helsingör is a very interesting old city of the middle age</i>			
<i>good shoping</i>	<i>old town</i>	<i>nice restaurants</i>	<i>nice people</i>	
<i>the castle is ok</i>	<i>using the tenderboats is fine</i>	<i>why doesn't qm2 stops in Copenhagen</i>		

<i>Very nice atmosphere and shopping.</i>			
---	--	--	--

Resultatet af begivenhed bliver 2 ankomster allerede anmeldt i 2011.

Havnen ønsker fokus på at udvikle Krydstogt segmentet yderligere og har taget initiativ til en forårskonference for Krydstogt aktører. Målet er 15 anløb om året inden 2015.

Projekt Konferenceudvikling 250+ (RT, TH, ACH)

I forlængelse af Vækst & Videns succeskriterier om at skaffe flere højværdi turister til Helsingør blev der medio august afholdt et indledende møde omkring etablering af et evt. Convention bureau i Helsingør. Mødedeltagerne var et bredt udsnit af aktører fra turist-, kultur- og erhvervslivet for dermed at sikre det tværgående samarbejde. Mødeindholdet havde karakter af en diskussion og behovsafdækning af de udfordringer og muligheder, vi har som "destination Helsingør" på et stærkt konkurrencepræget marked for møder og konferencer i Danmark. Den første arbejdsgruppe er nedsat til at varetage pilotprojektet "Danmarks Teaterforeninger", som afholder seminar med ca. 350 deltagere med 2 overnatninger, i alt 700 overnatninger i Helsingør medio november 2011. Fremover nedsættes flere arbejdsgrupper, og de store fællesmøder afholdes hver 6. måned.

Konferenceudvikling 250 opstår som følge af Kulturværftet, og SØF's komme ville skabe mulighed for den ønskede vækst i højværdi overnatninger i vort område. V&V er initiativtagere, og det er besluttet, der skal udvikles produkter og erfaringer på tværs fra sag til sag, således at vi som de eneste ud over København på Sjælland kan være værter for større konferencer med overnatninger med mere end 250 gæster.

MICE

Der er fuld fokus og aktivitet i VisitNordsjælland omkring MICE-tiltag, baseret på de input, brugerne gav på sommerkonferencen. Konferenceaktørerne er blevet præ-senteret for hele konceptet i "Via MICE til vækst", bl.a. i forbindelse med vort møde på Havreholm i august, hvor detail, erhverv, turist og kulturaktører mødtes omkring Konferenceudvikling 250+ i bilag (se bilag 8.5.4)

8.6 Erhvervsudvikling (ACH-JK-PNi)

Succeskriterier: Rekruttere 1000+ videnstunge, æstetiske og kreative arbejdspladser ved at rekruttere 1-2 videnstunge klyngelokomotiver og en underskov af små virksomheder ditto.

Jobskabelse, Nye virksomheder og ønsket vækst blandt eksisterende (ACH-JK)

Vi har p.t. sat endnu mere fokus på jobskabelse blandt eksisterende virksomheder og kan konstatere, at mange gode ting er sket i vor region siden sidste møde, både blandt store og små virksomheder. En analyse af tilgangen af nye virksomheder i 1. halvår 2010 viser, at der er stiftet 111 nye selskaber mod 107 samme periode sidste år, og 20 af disse virksomheder har skabt 39 arbejdspladser (Kilde CVR registeret). Vi kan konstatere, at 4 af disse virksomheder har været forbi V&V og søgt rådgivning – her følger lidt opdateringer:

- Coloplast vil samle sin udvikling og dele af produktionsfaciliteter i Mørdrup og samle godt 325 videntunge jobs her mod de i dag ca. 275. Herudover vil man investere 2-cifrede millionbeløb i udviklingen af dette site, hvilket formodes at skabe øget beskæftigelse. Man arbejder med at sælge ejendomme, og man har bedt V&V om at formidle dette budskab til vort netværk. Der er særligt fokus på salg af hjørnegrund i Espergærde, hvor flere detailhandelsbutikker ønsker at placeres sig med 1000 m² detailhandel, som kommunalplanen muliggør. Man afventer med spænding politisk afgørelse, således at projektet kan realiseres og skabe jobs.
- Bavarian Nordic har fået gennembrud med FDA-godkendelse - +40-50 arbejdspladser på vej i Kvistgaard – man er særdeles tilfreds med Helsingør Kommune.
- Hornbæk Trælast ønsker at vækste og skabe +5 arbejdspladser – 2010-13
- Nyt Fitness Center på vej til Helsingør fra Gribskov +5 arbejdspladser i 2010-11
- Noliac A/S har købt ny stor aktivitet fra Siemens og får brug for 2-3000m² renrum i fremtiden og har ansat 5 medarbejdere siden og søger nu en produktionschef +15-20 arbejdspladser forventes frem til og med 2011
- Poul Falkenberg A/S – roste vores rådgivning omkring hans iværksætter-projekt i dagbladet – "det er blevet lettere at være iværksætter i Helsingør"
- Jobo Bilcenter investerer nu 3 mio. i miljørigtig forsejling af biler + 3 arbejdspladser i 2010. Dialogmøder med mellem V&V, TF og Jobo har afstedkommet konkrete beslutninger og har nu medført, at den første ansættelse og Dinitrol centeret åbner primo september.
- Xponering – Hellebæk iværksætter har skabt 11 arbejdspladser i 2010
- Cafe Barkowski – 2 unge iværksættere fra Frederiksberg er kommet til byen
- Madame Sprunck udvider areal – 1-2 medarbejdere – ligger hos kunden
- Drømmeland har etableret sig på Kongevejen – 2 arbejdspladser
- Kinesiske brugsgenstande etablerer sig i Stengade – x arbejdspladser
- Punkt 1 er flyttet til Klostermosevej til større salgsareal.
- Raitan gruppen ønsker at etablere 4-5 REMA 1000 butikker i Helsingør Kommune – der er fremdrift omkring Hornbæk og flere andre lokationer
- Havemøbelvirksomhed der ønsker at etablere sig i Erhvervsområdet har fået afslag på anvendelse – ny projeklokalplan en mulighed?
- Bilka ønsker at etablere sig i Helsingør – Vil vi?
- BauHaus ønsker at etablere sig i Helsingør – Vil vi?

F2F møder med ledere/ejere af virksomheder (udvikle, passe og pleje)

Der har været afholdt opfølgingsmøde med Poul Falkenberg A/S med deltagelse af Erhverv.net for at afklare vækst- og finansieringsmuligheder samt konkret støtte til markedsføring og salg.

På et møde med Jobcentrets leder og medarbejdere i maj måned fik vi præsenteret vore virksomheders mål og formål for hinanden, og derved fik vi diskuteret på hvilke områder, vi kan støtte og supplere hinanden over for erhvervslivet. Mødet er senere fulgt op af endnu et møde i relation til detailhandlen. I flere tilfælde har Vækst og Viden henvist virksomheder til Jobcentret, ligesom vi har rettet direkte henvendelse til konsulenterne. Vi har en god dialog og supplerer hinanden godt.

Der er afholdt møder med Biblioteket ang. brug af deres lokaler til iværksætter-rådgivning 1 dag/uge. Endvidere har Vækst og Viden foreslået, at vi bliver synlige på bibliotekets "fag etage" med information og udstilling. Dette vil blive gennemført i oktober i forbindelse med åbningsaktivitetsprogrammet for Kulturværftet.

Under detailhandlens søjle er der afholdt en række møder med ledelsen i Detailhandelsforeningen (Kirsten Toxværd), Helsingør Bycenter (Lisbeth Rosborg, Marianne Christensen og Tine Vestergaard), Cityforeningen (John Brødbæk og Gitte Sjøltov), Espergærde Centerforening (Allan Nørgaard Pedersen og Erik Hendriksen) og Hornbæks detailhandelsforening v. Lise Bertram (Bertrams Cafe) og Christian Larsen (SuperBest) for at forventningsafstemme, diskutere udfordringerne for detailhandlen og informere om Vækst og Videns igangværende og kommende projekter og aktiviteter.

Endvidere er der afholdt møder med Rema ang. deres ønsker om etablering af butikker i Helsingør og med Coloplast ang. hjælp til udlejning af deres fraflyttede lejemål i Espergærde. Endelig afholdtes møde med Asger Aamund, bestyrelsesformand og storaktionær for Bavarian Nordic, der gav os sine professionelle råd ang. etablering af virksomhed i Helsingør og sine erfaringer fra samme.

Projekt One Stop Service

Vækst og Viden indgår i Projekt- og styregruppen omkring projektet "One Stop virksomhedsservice", der drives af Søren Birk-Sørensen fra Helsingør Kommunes Erhvervsafdeling, hvor vi sidder i henholdsvis styregruppe og projektgruppe.

Første fase i projektet med brugerinvolvering er afsluttet, hvor V&V har bidraget med 80 virksomhedsledere til seancen samt lavet NPS-analyser på både Erhvervs (4,6) og Forvaltningssiden (6,7). Der afrapporteres til kommune og udvalg primo september. Herefter beslutes det i Helsingør Kommune, hvad og om der er økonomi til at starte næste fase op.

En ekstra - ikke repræsentativ - NPS-analyse baseret på vort "erhvervspanel" viste samme tendenser fra erhvervslivets side, som vi fik i forbindelse med Masterplan i Erhvervsområde Helsingør. På spørgsmålet til erhvervslivet om man ville anbefale Erhvervs-service i Helsingør Kommune til andre, blev niveau omkring 5 gentaget og barriererne omkring Teknisk Forvaltning igen nævnt. Dog har vi fået et mere nuanceret syn på problemstillingerne, og forvaltningen erkender, at der kan gøres flere tiltag til forbedringer af omdømmet. Der ligger et kæmpe potentiale i afledte effekter af at få denne barriere fjernet både i form af investeringer, der skaber job og jobskabelse og som følge af nye virksomheder, der venter på at bosætte sig med deres virksomhed. Direktionen har derfor taget initiativ til at skabe et forum (uden for referat), hvor mulige løsninger og udfordringer kan drøftes - et forum hvor involverede politikere, Topleddelsen fra TF, rådgiver og brugere mødes for at få skabt de nødvendige ændringer i et win-win partnerskab. Første møde er indkaldt til 7. september 2010.

ACH præciserede, at der er et meget stort investerings- og beskæftigelses-potentiale i at reducere gennemløbstiden i de 1500-2000 sager, der årligt går gennem byggesektionen. Det vil frigøre investeringer samt fastholde og skabe arbejdspladser direkte som indirekte. Forhåndsdialog omkring erhvervs-sager, hvori der er store investeringer og arbejdspladser, bør prioriteres, således at virksomheden hurtigt får en afklaring eller et positivt nej. Yderligere er en revitalisering af lokalplangrundlaget til et tidssvarende grundlag et område, som man efterspørger. Teknisk forvaltnings omdømme kan forbedres betydeligt blandt de små og mellemstore virksomheder ved ovenstående tiltag, ligesom vi vil få rådgiverne som ambassadører for forvaltningen. Sagsstatistikken fra byggesagssektionen kan med fordel påføres et grovestimat for værdien af de investeringer og jobskabelse, de enkelte byggesager afstedkommer, således at de sager, der skaber vækst og beskæftigelse, kan prioriteres. Umiddelbart må der tænkes i tilførsel af ressourcer og effektivisering af processer omkring sagsbehandlingen. Gode ideer er blevet udvekslet i det nye TF-forum, beskrevet ovenfor.

Hermed et uddrag af svar som 50 beslutningstagere ud af ca. 500 adspurgte fra erhvervslivet giver som årsag til den lave karakter og dermed det omdømme, de giver den service, som Helsingør Kommune giver erhvervslivet i dag.

1.	2.	3.	4.	5.
<i>Mangel på ambitioner - både egne personlige og kommunens</i>	<i>Mangel på strategisk fokus</i>			
<i>Teknisk Forvaltning</i>	<i>Politisk interesse - eller mangel på samme</i>	<i>For mange års manglende fokus på erhverv</i>		
<i>hører og ser intet initiativ fra kommunen til at støtte erhvervslivet</i>	<i>så stor en by og så lidt erhverv (andet end detail)</i>	<i>Skab en form for videncenter som C4 Hillerød</i>		
<i>Min overordnede følelse er at de er modspillere</i>	<i>Jeg kan ikke erindre ét eksempel på god service</i>	<i>Jeg driver virksomhed i 3 andre byer og dækningsafgiften</i>	<i>gør, at jeg i Helsingør betaler mindst 5 gange så meget i</i>	<i>E-skat, som det næstdyreste sted.</i>
<i>Rimelig, men ikke helhjertet indsats</i>	<i>Erhvervsvenlig indsats boer være gennemsyret i alt</i>	<i>Etabler en ultimativ erhvervsstrategi</i>	<i>Soerg for fuld opbakning</i>	<i>Tiltraek globale virksomheder - internationalt orienterede</i>
<i>Kommunen har altid været erhvervsfjends</i>	<i>Stor politisk modstand imod detailhandel</i>	<i>Elendig trafikafvikling og planlægning</i>	<i>Teknisk forvaltning som er berygtet</i>	
<i>Relativ let at få fat i den rigtige person</i>				
<i>"erhvervs-hjælpe-hus" mangler</i>	<i>et hus for erhverv ville sende godt signal. Et sted man kan gå til og få rådgivning, hvis man er nystartet - eller med sværer strategiske valg for større virksomheder</i>			
<i>Har ikke erfaringer med serviceudbuddet</i>				

<i>Stor fokus på erhvervslivet efter Vækst og viden kom til</i>	<i>Flere iværksætter huse af forskellige slags. fx. det nye UC Helsingør</i>	<i>Kun 8 i karakter pga. det grimme industrivater bagved Helsingør dagblad.</i>	<i>Kunne være en ide at fjerne de grimme containere ved Falck (nye rundkørsel)</i>	<i>Ville være en god ide med et stort glas arkitek hus ved Falck (nye rundkørsel) der er en plads ledig. samt ved krydset ved rønnebær grillen er der et hus med træ for ruderne der kunne man sætter reklamer op på huset for event i Helsingør eller måske rive huset ned.</i>
<i>Ikke sammentænkt service</i>				
<i>Kun ganske kort erfaring med servicen fra Vækst og Viden</i>	<i>Har oplevet interesse og lydhørhed</i>	<i>Fin opfølgning fra Vækst og Viden på projektet</i>	<i>Professionel og inspirerende samtale med chefen</i>	
<i>Stort set usynlig.</i>	<i>Langsom sagsbehandling</i>	<i>Ikke til "at hugge eller stikke i"</i>		
<i>Hvilken service?</i>	<i>Jeg er ikke kontaktet og har ikke kendskab til service fra Hels.</i>			
<i>kjender ikke noget til den</i>				
<i>Langsommelig sagsbehandling</i>	<i>Manglende differentiering mellem vigtige og lige gyldige forhold</i>	<i>For lidt fokus løsningen - målet.</i>	<i>Store uoverensstemmelser mellem politiske planer og den faktiske beslutning</i>	
<i>Jeg mener at kommunen er meget usynlig</i>	<i>Der mangler konkrete tiltag for hvordan kommunen vil være med til at fastholde eksisterende virksomheder i Helsingør</i>			
<i>For passiv med at udvikle bykernen, så det historiske miljø går hånd i hånd med moderne krav til handelsliv. Her tænker jeg på parkeringsforholdene, for mange små butikker. Der er brug for store lokaler. Gademiljøet skal renholdes og belægningen skal være ensartet.</i>	<i>Prøvestenscentret kan også udvikles bedre, så udenomarealet fremtræder mere indbydende. Uheldige "elementer" bør fjernes med en mere fast hånd end i dag. Politiet kan man ikke regne med i denne sammenhæng, men håndhævelse af "parkregulativet" bør øges. Noget af forskønnelsen må ske sammen med ejerne</i>			
<i>Ej sammenhæng mellem politiske ønsker og mål og forvaltningernes planlægning</i>	<i>Politiske visioner/beslutninger bliver bureaukratiseret når de eksekveres</i>	<i>Behov for konkrete svar både positive og negative</i>	<i>Borgernes bør ses som kunder - ej som sager</i>	<i>manglende synlige kvalitetsmål i forvaltningerne - krav til svarstider som eks.</i>

<i>manglende bevillinger til udskænkning m.v./miljø</i>	<i>støtter ikke meget økonomisk til bylivet</i>	<i>så som bymiljø, blomster, bænke, parker, parkering ja i det hele taget miljø</i>	<i>som kan tiltrække og fastholde turister</i>	
<i>Teknisk forvaltning er ikke løsningsorienteret</i>	<i>Jobcenter vedr. elever og jobprøvningsmedarbejdere fungerer fint og er udadvendt</i>			
<i>Der fokuseres på andre opgaver i kommunen</i>				
<i>Tid - langsommelig sagsbehandling</i>	<i>Tilgængelighed</i>	<i>Smidighed</i>		
<i>kommunen er usynlig</i>	<i>gør ikke ret meget for erhvervslivet</i>	<i>tænker ikke nyt</i>	<i>har ikke ambitioner for byen</i>	<i>parkering er umulig</i>
<i>Svarer ikke på henvendelser fra nystartet virksomhed ved henvendelse om evt. bistand ved specifikke ydelser</i>	<i>Tærsbøl svarede, men ikke den/de forvaltninger denne blev videresendt til</i>	<i>Karakter er alene baseret på ovenstående</i>	<i>Langsommelig behandling i teknisk forvaltning</i>	<i>Manglende kompetencer i socialforvaltning</i>
<i>Ansøgning om div. tilladelser tager for lang tid</i>	<i>Embedsværket har for stor magt til at forvalte politiske beslutninger</i>	<i>Forvaltningerne kommer ikke med løsninger men begrænsninger</i>		
<i>langsommelig reaktionstider fr kommunen</i>	<i>sortseer</i>			
<i>Kender ikke til den service</i>	<i>Jeg har måttet flytte virksomheden ud af byen</i>			
<i>Parkeringspladserne er utilstrækkelige.</i>	<i>Gågaden mangler udvikling.</i>			
<i>Ikke gode nok til at "støtte" op omkring virksomhedernes / institutionernes gode ideer og visioner</i>				
<i>Syntes ikke de gør noget for at støtte de lokale</i>	<i>Tager håndværker og firmaer udenbys</i>	<i>For høje priser og ikke flexible erhvervslejemål</i>		
<i>Jeg bor i Københavns kommune og aner overhovedet ikke hvad Helsingør Kommune tilbyder erhvervslivet!</i>				
<i>mmm har ingen erfaring omkring kommunen, da vi ikke har benyttet os af dem.</i>	<i>vi arbejder bare :-)</i>			
<i>Ingen reaktion på klager</i>	<i>Lang ventetid på alt i kommunalt regi</i>	<i>Alt for mange underafd. ingen ved, hvor en evt. klage skal behandles</i>	<i>Dårlig vejbelægning</i>	<i>Snerydning i vinter UNDER AL KRIK</i>
<i>Parkerings forhold</i>	<i>Parkerings forhold</i>	<i>Parkerings forhold</i>	<i>Forståelse</i>	<i>Skiltning</i>

<i>Har ikke kunnet finde nogle tilbud for erhverv.</i>				
<i>Jeg har en virksomhed</i>	<i>Jeg har aldrig hørt fra helsingør kommune</i>	<i>På forespørgsel var der ingen forslag til iværksætterhjælp</i>	<i>Ingen opfordring til at slå sig ned i kommunen</i>	<i>Ingen velkomst af nogen art</i>
<i>Ingen kendskab til Helsingør Kommunes service niveau.</i>				
<i>Jeg synes kommunen udfører de stillede opgaver tilfredsstillende</i>	<i>Jeg synes ikke der er proaktivitet</i>	<i>Det er vanskeligt at bedømme kommunen samlet, vi er mest i berøring med Forsyning og med sygerefusion.</i>		
<i>Rimeligt informationsniveau</i>				
<i>Kan ikke finde ud af hvor jeg skal henvende mig</i>	<i>Er der en samlet erhvervsplan for alle kat. lille, mellem, stor virksomhed</i>			
<i>Dårlige antenneforhold</i>	<i>Ingen specifikke tiltag til at fremme erhvervslivet generelt</i>	<i>De gør for lidt brug af de kompetencer, der er i kommunen</i>	<i>Gør kun brug af enkelte leverandører; det afhænger i høj grad af, hvem man kender</i>	<i>Svært ikke at være "indfødt"</i>
<i>Der er stort set ingen udfarende service fra kommunen</i>	<i>Der er stort set ingen information til erhvervslivet på kommunens hjemmeside</i>	<i>Kommunen er helt usynlig i pressen i erhvervsmæssig sammenhæng</i>	<i>Der tænkes stort set kun på detailhandlen når der tænkes erhvervsliv</i>	
<i>Utidssvarende forvaltninger</i>	<i>Dårlig service</i>	<i>Unødigt bureaukrati</i>	<i>Kontrol i stedet for service</i>	
<i>For "tungt"</i>	<i>Ingen nytænkning</i>	<i>Sammenspisthed og magt</i>	<i>Dem der sidder i erhvervsdelen holder hånden over hinanden og er der for magtens skyld uden reel interesse i erhvervslivet (Slåtorn og Drachmann)</i>	<i>Vækst og viden gør et kanont arbejde. Den nye cityforening ligesådan</i>
<i>nogle områder uprofessionelle</i>	<i>langsommelige</i>	<i>snæversynet</i>		
<i>Forskel i administrativ praksis og politiske udmeldinger</i>				
<i>mangel på forståelse af erhvervslivet</i>	<i>fjensk forvaltningsineffektivitet</i>	<i>alt for stor styring</i>	<i>langsommelighed</i>	<i>ikke respekt for det lokale</i>
<i>egne erfaringer fra tidligere virksomhed i Helsingør</i>				
<i>Har fået svar på spørgsmål</i>	<i>Lidt kontakt</i>			

Projekt Øresund Business Match i samarbejde med JN Erhverv.net

Øresund Business Match havde følgende resultatmål for 1. halvår 2010 (1. jan. - 30. juni 2010).

Aktivitet med resultatmål	Status
1. Projektledelse: a) Udarbejdelse af Samarbejdsaftale, Finansieringshåndbog, Kommunikationsplan, b) Etablering af styregruppe, ansættelse af projektledelse, c) Kick-off konference afholdt	a) Samarbejdsaftale, finansieringshåndbog og Kommunikationsplan udarbejdet og underskrevet af partnere, b) styregruppe etableret, projektledelse ansat (opstart 1. sept.), c) kick-off konference udsat til efteråret 2010
2. No-wrong-doors: a) Samarbejdsaftale med Öresunddirekt, b) Samarbejdsaftaler med andre erhvervsorganisationer	a) Rammerne for samarbejdsaftale drøftet med Öresunddirekt. Samarbejdsaftale endnu ikke underskrevet, b) Samarbejdsaftale med andre erhvervsorganisationer endnu ikke aftalt
3. Match-making: a) Samarbejdsaftale med Enterprise Europe Network (EEN)	a) Rammerne for samarbejdsaftale drøftet med EEN. Udkast til aftale foreligger. Samarbejdsaftale endnu ikke underskrevet
4. Kompetence & Netværk: Analyse af erhvervsrammevilkår i Øresundsregionen	a) Analysen endnu ikke igangsat
5. Erhvervsstrategi: Ingen definerede aktiviteter	

Kort beskrivelse af afvigelse fra aktivitetsplan:

Den væsentligste hovedforklaring bag manglende opnåelse af resultatkrav skal tilskrives, at Interreg IVA programmet for Øresundsregionen over foråret 2010 har pålagt alle projekter at implementere en ny model for økonomistyring og regnskabsaflæggelse. Procedurerne for den ny revisionsmodel blev introduceret i overskrifter ved projektilsagnet 4. marts, men først 5. maj modtog erhverv.net de mere specifikke konditioner for regnskabsaflæggelse, dokumentationskrav og støtteberettigede udgifter. Derfor har erhverv.net efter aftale med projektets øvrige parter (KEC og Region Skåne) afventet afholdelse af kick-off konference samt igangsættelse af analysen vedr. erhvervsrammevilkår. Både kick-off konferencen og udarbejdelsen af analysen planlægges gennemført i efteråret 2010. Samarbejdsaftaler med Öresunddirekt, Enterprise Europe Network og øvrige erhvervsorganisationer forventes ligeledes udarbejdet og underskrevet som en del af planlægningen op til kick-off konferencen.

Match af virksomheder over Øresund var ikke en aktivitet i 1. periode. Aktiviteten opstarter i efteråret 2010.

For dette notat/Jacob Nielsen/erhverv.net/27.08.2010

Projekt Erhvervsbarometer

Udviklingen i beskæftigelsen foreligger nu for regionen pr. kommune, og viser tilbagegang som ventet over hele linien, dog med enkelte undtagelser.

Antal beskæftigede efter arbejdssted (dagbefolkning) Helsingør Kommune

Branche	2008	2009	Ændring antal	Ændring %
1 Landbrug m.m.	151	148	-3	-2,0
2 Industri	3.096	3.006	-90	-3,0
3 Bygge & Anlæg	1.692	1.572	-120	-7,6
4 Handel & Transport	6.040	5.984	-56	-0,9
5 Information & Kommunikation	293	293	-	0,0
6 Finansiering	357	306	-51	-16,7
7 Ejendomshandel & Udlejning	449	431	-18	-4,2
8 Vidensservice	2.187	2.024	-163	-8,1
9 Offentlig administration & Undervisning	8.260	7.781	-479	-6,2
10 Kultur	940	1.110	170	15,3
11 Uoplyst	196	280	84	30,0
I alt	23.661	22.935	-726	-3,2

Kilde: Statistikbanken, PENDAB22

Antal beskæftigede efter arbejdssted (dagbefolkning)				
Alle brancher				
	2008	2009	Ændring antal	Ændring %
København	385.297	385.989	692	0,2
København omegn	381.172	378.907	2.265	0,6
Nordsjælland	159.001	157.116	1.885	1,2
Bornholm	19.428	18.791	637	3,4
I alt	944.898	940.803	4.095	0,4

Projekt Væksthuset – iværksætter services (JK-ACH)

Early Warning

En handlingsplan for kommunikation af Early Warning har været udarbejdet længe, men V&V afventer firmaliste i form af et udtræk fra NNV-databasen af firmaer i Helsingør, der i 2009 har opnået et negativt resultat, og som vi vil henvende os til med tilbuddet om assistance fra Early Warning. (For at spare penge, har V&V ikke længere selv adgang til NNV-databasen, hvilket er baggrunden for, at V&V ikke selv laver udtrækket). Væksthuset er gentagne gange blevet rykket for svar og liste siden sidste bestyrelsesmøde.

Seminar i Oplevelsesledelse med Joe Pine

Vi deltog i heldagsseminar 18/8 hos Erhvervs & Byggestyrelsen, som Væksthusene på Sjælland bidrog til omkring temaet "Oplevelser der sælger" med gurun inden for oplevelsesledelse Joe Pine, der imponerede, gav værktøjer og bekræftede mulighederne i den unikke autencitet Helsingør regionen allerede har med Kronborg, Hamlet, Shakespeare og han citerede:

Polonius from the famous Shakespeare play Hamlet: "This above all, to thine own self be true; And it must follow, as the night the day. Thou canst not then be false to any man".

200 tilhører fra hele landet deltog og hørte om "Elsinore" implicit – god historie om en af vore kerneværdier "Autencitet" bekræftet af en guru inden for oplevelsesledelse.

Projekt Erhverv.net – iværksætter services (ACH-AMH-DA)

Erhverv.net. Der er afholdt iværksætterkursus i maj og august i Helsingør, og sidste iværksætterkursus i år afholdes d. 1., 2., 9., og 10. november 2010 i Hillerød.

Erhverv.net har i 2010 rådgivet 38 iværksættere i Helsingør Kommune.

Indtil Vækst og Viden selv har mødefaciliteter, er det aftalt med biblioteket, at Vækst og Viden/Erhverv.net frit kan benytte 1 mødelokale 1 dag/uge til møder med iværksættere. Dette starter i oktober.

Vi er ikke tilfredse med den service og de ydelser som Erhverv.net yder, hvilket er blevet kommunikeret videre ved flere lejligheder. Kommunens aftale, som vi betaler ca. 360.000,- kroner for om året, løber til og med 2011, og vi vurderer, at V&V sammen med rådgivere i Helsingør regionen vil kunne levere bedre produkter og services ved at in-source igen.

Iværksætterkurserne fungerer dog fint. NPS-analyse fra maj-kurset gav 8,3, og følgende udtalelser fra 13 deltagere ud af 20:

1.	2.	3.	4.	5.
-2 points, skat dukkede ikke op				
For sent start 3 af 4 gange	Udebleven	Uetisk at bruge erhvervsdrivende, der både reklamerer, rådgiver og sælger	For lidt med at bruge hinanden	For lidt positivt
Bred viden omkring opstart af ny virksomhed	Super med Marie, kunne sammenligne med sit eget firma, som vi kunne forholde os til	Minus var, at nogle prøvede at sælge i stedet for at give os almen viden		

<i>Havde selv meget viden, ellers højere</i>				
<i>-2 points da skat udeblev uden afbud!</i>				
<i>Skat udeblev, hvilket trækker ned</i>	<i>Gode oplæg/foredrag</i>	<i>Masser af nyttig information</i>	<i>Slides er blevet udleveret</i>	<i>Gode kursusfaciliteter (lokale mm.)</i>
<i>Fordi kurset har gjort mig opmærksom på de ting, som er rigtige til at drive forretning</i>				
<i>Skat kom ikke</i>				
<i>Godt overblik over hvilke punkter man skal tage sig af ved opstart af egen virksomhed</i>	<i>Links til yderligere info</i>	<i>Kontaktinfo til personer for yderligere spørgsmål</i>		
<i>Det kan altid blive bedre</i>	<i>Praktiske opgaver savnes i nogen grad</i>	<i>Marie har været meget inspirerende</i>	<i>God opfordring til at netværke og være opsøgende</i>	<i>Gode værktøjer</i>
<i>Interessant</i>	<i>Gode emner</i>	<i>Forskel på foredagsholderes kvalitet</i>		
<i>Skat udeblev</i>	<i>Mangler noget om virksomhedsfradrag</i>			
<i>God solid basisviden</i>	<i>Blevet gjort opmærksom på farlige fælder</i>	<i>Eneste minus er lidt for mange salgstaler</i>		

Projekt "Erhvervsområde Helsingør" (ACH-SH)

Afventer politisk afklaring om det videre forløb.

I mellemtiden har V&V markedsført Kunstrundens arrangement over for erhvervslivet og netværket i området, en af de konkrete handlinger omkring netværksdannelse og aktivitet i området, der var beskrevet som ønsker fra brugerne ifbm Masterplan-processen.

Der er holdt flere Face2Face møder med flere beslutningstagere i området for at fortsætte netværksdannelsen.

Projekt Newbizz – Glaspusteri – 2 kreative arbejdspladser (ACH-SH-BC)

Ikke været muligt at finde lokaler der opfylder behov. Senest afsøgtes muligheder på Kronborg uden resultat. Glaspusterne har bolden.

Projekt kreative og videnstunge klyngemiljøer (Schiller-House) (PNI -ACH)

Status Projekt Grønnehave

Sommerens negative historier omkring Grønnehave projektet og vores underleverandør Pia Nissen var helt unødvendige og uforståelige set i lyset af de fakta og resultater, vi har opnået hidtil. Anders Mørk Hansen har underrettet byrådet omkring fakta, således at man nu må formode, at der er skabt ro i politiske kredse, hvorfra udspillet kom fra, så vi kan fortsætte med at blive klar til at få matchet de 22 kreative med en kreativ arbejdsplads i arbejdsfællesskabet på Grønnehave Stationsbygning.

Vi referer her den redegørelse, som Anders Mørk Hansen har givet i kommunalt regi:

Omkring kreative erhverv i Grønnehave Stationsbygning"

Baggrund for sagen

I Frederiksborg Amtsavis har der i sommeren været en række artikler om Grønnehave stationsbygningens forventede udnyttelse til kreative erhverv, samt den tilknyttede konsulent – Pia Nissens – baggrund.

Debatten har fokuseret på:

- At projektet er forsinket
- Konsulentens faglighed og baggrund

Nedenfor redegøres for fakta om projekt og konsulent.

Baggrund for projektet

Helsingør kommunens vision og erhvervspolitik fastlægger, at Helsingør skal udvikle kreative klynger.

Kommuneplanen fastlægger, at Grønnehave – i en periode – skal bruges til kreative klynger.

Jørgen Hansen og Pia Axelsen har i løbet af 2008 og 2009 kontakt til Schiller House (se www.schiller.dk), og en af skaberne af dette er konsulent Pia Nissen. Forvaltningen har også kontakt til Schiller House.

Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen udarbejder på den baggrund et oplæg til BEU, der enstemmigt godkender et projekt med kreative klynger den 16.12 2009. Projektet bygger på, at de kreative – og resten af erhvervslivet – skal tage ejerskab af kreative klynger, hvis det skal være en succes.

Konkret indeholder projektet:

- Interview med 25 kreative virksomheder
- Interview med 25 andre virksomheder
- Udarbejdelse af en drejebog for skabelsen af kreative klynger
- Research i andre byer med kreative klynger
- Etablering af virtuelle kreative kontorer for de kreative
- Tilslutning til United Creatives internationale netværk
- Kulturel aktivitetsplan, der kan skabe interesse for at være kreativ i Helsingør
- Oprettelse af det første kreative rum – gerne Grønnehave

Det anbefales BEU, at konsulenten tilknyttes projektet. Betalingen sker gennem Vækst og Viden suppleret med midler fra BEU og ØK.

ØK godkender enstemmigt oplæg og finansiering i januar 2010.

Generelt skal det bemærkes, at der er en rimelig grad af videnskabelig og empirisk dokumentation, der understøtter tesen om, at tilstedeværelsen af kreative virksomheder er en motor for yderligere vækst i byområder (jf. fx Richard Florida "Den kreative klasse" eller den danske undersøgelse af Andersen og Lorenzen "Den Danske kreative klasse" samt byen Linz i Østrig, der har tiltrukket 10.000 nye borgere over de sidste 10 år). Det er bl.a. baggrunden for, at Helsingør i vedtagne planer ønsker at fremme udviklingen af kreative miljøer.

Projektets status

Projektet er forløbet efter den godkendte plan, idet der er gennemført interviews, iværksat løbende drøftelser med en række kreative, oprettet forbindelser mellem kreative og virksomheder med henblik på virtuelle arbejdspladser, lavet økonomiske prisberegninger på lejemål, gennemført løbende dokumentation m.v.

Resultaterne er bl.a. at:

- I foråret var ca. 20 kreative interesseret i at flytte ind i Grønnehave
- De øvrige virksomheder bakker op om at skabe kreative miljøer og at ca. 20 af de 25 interviewede var interesserede i at huse en kreativ
- At de kreative føler sig inddraget og derfor gerne vil arbejde i og med Helsingør kommune

Der er efterfølgende opstået usikkerhed om, hvorvidt kommunen kan udleje Grønnehave til det formål. Den oprindelige indflytningsdag er derfor udskudt flere gange fra foråret 2010 til pt. oktober 2010. Hverken konsulenten eller Vækst og Viden har andel i den forsinkelse.

Konsulenten har – bl.a. på baggrund af forsinkelsen og på baggrund af opfordringer fra andre aktører i kommunen – arbejdet med andre opgaver sideløbende med Grønnehave. Fx projekter vedr. :

- Fønix
- Mitsubishi
- Cinemakaréen
- Kulturcafé Hornbæk
- Dialog med kreative i Kronborg, Hellebæk Klædefabrik og Badevej m.fl.
- Helsingør Messen

Det skal bemærkes, at den negative opmærksomhed i pressen, har afstedkommet en usikkerhed om, hvorvidt kommunen virkelig ønsker at skabe kreative miljøer, samt om de involverede tør stille op til en potentielt offentlig udhængning.

Økonomi

Projektet blev i BEU og ØK besluttet til en udgift på 500.000 kr. for perioden november 2009 til juni 2010, hvor Vækst og Viden betalte 300.000 kr., BEU 100.000 kr. og ØK 100.000 kr.

Udgiften er hovedsageligt betaling til konsulenten, delt op med en fast pris på 55.000 kr. pr. mdr. samt muligheden for en bonus pr. tiltrukket kreativ virksomhed. Konsulenten foreslog selv, at bonussen blev konverteret til månedsløn, da Grønnehave blev forsinket, så der var midler til 2-3 mdr. mere. Konsulenten har derudover lagt en stor gratis arbejdskraft før projektet blev endeligt vedtaget.

BEU besluttede på mødet i juni 2010 at forlænge med konsulenten, da projektet ikke skulle opgives pga. eksterne forsinkelser. Yderligere punkter som konsulenten skal varetage i perioden er bl.a.:

- Leverandøraftaler med kreative jf. lys og lyd projektet
- Interview med eksterne kreative
- Matchning af placeringer af virtuelle kontorer
- Netværksarrangementer for de kreative
- Kontakt med svenske interessenter i kreativt samarbejde
- Videre arbejde med yderligere kreative klynger

Midlerne for resten af 2010 blev fundet gennem Vækst og Viden samt BEU. Sagen blev begæret i BY, hvor denne blev godkendt i juni 2010.

Der er fremlagt et budgetønske for at arbejde med yderligere kreative klynger i 2011. Her skønnes det, at projektet kan bevirke en meromsætning i kommunen på ca. 50 mio. kr., ca. 50 nye arbejdspladser og skønsmæssigt 3½ mio. kr. i merindtægt til kommunen.

Konsulenten

Når det gælder konsulenten, er det blevet anført at:

- Hun får en meget høj løn for bare at fylde Grønnehave
- Det er ikke dokumenteret at hun kan skabe resultater
- Hendes selskaber har underskud, og at der ryddes økonomisk op efter hende
- At konsulentens virksomhedsadresse også huser en virksomhed, der handler med porno

I den forbindelse skal det fagligt bemærkes at:

- Konsulenten faglighed understøttes af, at Schiller House i dag er et af Danmarks kreative fyrtårne
- Virksomhederne i Schiller blev spurgt til hele konceptet, inden Helsingør indgik en aftale. De gav karakteren 8,8 (ud af 10) til konceptet
- Konsulenten har opbygget et virtuelt netværk på godt 800 kreative i United Creatives – herunder en række meget anerkendte kreative medlemmer (jf. www.united-creatives.dk)
- Som anført i afsnittet ovenfor, er opgaven ikke kun at fylde Grønnehave, og det vurderes ikke, at en månedsløn på 55.000 kr. - inklusiv adgang til og brug af netværk og brand - er ud over det normale

Vedr. de økonomiske forhold for konsulenten skal det bemærkes at:

- Konsulenten ikke mere ejer 2 af de fire omtalte selskaber – og har 10 pct. af ejerskabet i de to sidste
- Økonomien i selskaberne oplyses at være sund, og ingen rydder op
- Underskud i selskaberne bl.a. skyldes planmæssige investeringer

Forvaltningen vælger ikke at kommentere på konsulentens private forhold vedr. adressefællesskab med virksomheder, der inkluderer porno. Vækst og Viden og kommunen har indgået en aftale om en konsulentydelse vedr. kreative virksomheder. Inden aftalen blev indgået blev fagligheden og resultaterne hos konsulenten undersøgt og dokumenteret, og de øvrige forhold vurderes dermed ikke væsentlige.

/AMH – referat slut.

Indsatser Grønnehave efterår 2010/11

Fokus i V&V er p.t. på at få Grønnehave Stationsbygning i luften, når statsforvaltning kommer tilbage omkring de juridiske rammer for projektets videre udvikling. Vi har bl.a. fået sponsoreret gratis hæve/sænke borde fra Agfa. Styregruppen af professionelle ildsjæle, der pt. arbejder u/b, er fortsat motiverede og tror på, at vi når i mål. Der er således opnået mange delresultater, og vi kører efter planen f.s.v.a. det vi har inden for vor kontrol. 19 interesserede til en arbejdsplads ud af 22 mulige.

Når den endelige juridiske model foreligger, vil vi involvere vor advokat og bede om en redegørelse for V&V's rammer for samarbejdet.

Planen for resten af 2010 samt planerne for 2011-12 er beskrevet i bilag 8.6.2, og for dem, der har behov for et overblik over dokumentationen, har vi udarbejdet et bilag 8.6.3, der opsummerer de væsentlige fakta. Pia Nissen vil redegøre for de nødvendige tiltag og de potentialer, vi står overfor på jobskabelsen inden for de kreative og videntunge brancher.

Pia Nissen forelagde status på projektet og gennemgik de fremtidige tiltag og prioriteringer for 2010 og 2011. Pia Nissen sagde, at der var stor opbakning fra erhvervslivet til at integrere de eksisterende virksomheder med de kreative.

JF spurgte til, om der var koordineret med Projekt "Forvandlingsakademiet". Pia Nissen er opmærksom på det.

Kommaldirektøren spurgte til, om juraen omkring V&V er på plads med Grønnehave, så vi ikke får yderligere forsinkelser.

ACH bemærkede, at såfremt der ikke kommer nye krav fra Statsforvaltningen, der har indflydelse herpå, har vi det juridiske grundlag på plads, og i fald der kommer ændringer, vil vores advokat hurtigt kunne afklare, hvorledes vi skal forholde os, så der ikke sker yderligere forsinkelser.

Resultater siden sidst

Resultater fra Pia Nissen er der flere af, herunder har hun i juli og august udarbejdet rapport baseret på 25 interviews af eksterne kreative, der bekræfter vores antagelser om, at der er interesse også fra eksterne kreative. Se bilag 8.6.1.

Der er brugt betydelige ressourcer på at matche kreative og virksomheder omkring det virtuelle kontor, og de første resultater er nu kommet i august jf. nedenfor.

Pia Nissen har yderligere mappet en database til vort CRM-system på 180 kunstere fra kunstrunden, som vi nu har med i vort kreative netværk, der kan medvirke til at berige vore byrum og ejendomsejere med tomme lokaler.

Facebook gruppen United Creatives Helsingør, der fortæller om det kommende kreative arbejdsfællesskab på Grønnehave Stationsbygning, har nu 169 fans mod 50 fans ved sidste bestyrelsesmøde.

Projekt "Det virtuelle kontor"

2 virksomheder har nu indgået aftale i august, og flere forventes:

Helsingør Dagblad og Helsingør Kommune.

Vi er i gang med at matche virksomheder og de kreative, og vi forventer at kunne præsentere de første gode historier i medierne i maj måned. Deltagerne er afhængige af timing p.t.

Trelleborg
Siemens
Majorgaarden
Slots- og Ejendomsstyrelsen
OK - Helsingør Dagblad
Konventum LO-Skolen
Comwell Borupgård
Ilse Jacobsen Hornbæk
Klarerergårdens Bryggeri
Helsingør Bymuseum (måske)
Noa Noa
Scandlines
OK - Beskæftigelses & Erhvervsforvaltningen
Vækst & Viden (når plads haves)

Facebook gruppen United Creatives Helsingør runder snart 50 fans.

Projekt Mitsubishi-huset

Projekt standby p.g.a. 100% fokus på Grønnehave.

Projekt Føniks

Udvikling Nord har lukket Iværksætterhuset Føniks

Projekt Internationale fyrtårne og Reduktion af Rejsetid (ACH)

ACH deltager i forskellige fora omkring HH-forbindelsen, herunder undersøgelser og konferencer omkring den faste HH-forbindelse i henhold til resultatkontrakten med Helsingør Kommune. Ifølge aftale med formanden har vi nedtonet kommunikationen omkring Bybroen og Bjarke Ingels for at bevare fokus på Helsingør Kommunes Vision og de store projekter, der realiseres og allerede er. Fokus er således på konkrete indsatser og resultater.

Projekt CO2-reduktion (ACH)

Direktion er blevet inviteret til drøftelser med Ejendoms- og Miljøforvaltning omkring fremtidige muligheder for fælles klima tiltag, der kan skabe vækst i erhvervslivet og reduktion af CO2-udledningen. Et brugerinvolverende projekt og et konkret forretningskoncept, der kan øge Vækst & Videns attraktivitet over for erhvervslivet, er med i budgetforhandlingerne.

Klima Event - DANMARK SER GRØNT (RT-ACH)

Til en udsendelsesrække på DR2 om klima og grøn teknologi er Vækst & Viden i dialog med produktionsselskabet STV om at lave en udsendelse fra Helsingør fredag 15. oktober 2010. I forbindelse med optagelserne kommer STV også med en udstilling, der vil være åben for byens borgere fra kl. 14-21. Her kan man gå på klimaopdagelse i de forskellige udstillingspavilloner og få viden om forbrug, klimaforandringer, nye teknologier til husstanden osv. Helsingørs erhvervsliv får også mulighed for at gøre sig synlige, da den ene af udstillingspavillonerne er reserveret til lokale aktører, der gerne vil vise deres produkter og tiltag inden for klima og grøn teknologi. Eventen kan blive startskud til, at Helsingør laver en årlig tilbagevendende grøn teknologi/klima oplevelsesudstilling – evt. over en hel

weekend. Dette evalueres og aftales nærmere med bl.a. Helsingør Kommunes klimagruppe

Projekt "Hamlet Ambassadør Prisen" (ACH)

Standby – overvejes som en VVAU-gruppe i VVN.

Projekt Klyngelokomotiv (ACH+JK)

Den internationale virksomhed, som vi har haft drøftelser med omkring flytning hertil, har besluttet at blive, hvor de er. Vi fik dog ros for vores håndtering og pris.

Projekt med Copenhagen Capacity i gang. Vi vil fokusere på at tiltrække h.h.v. LifeScience virksomheder, ICT-virksomheder og nordiske hovedkvarterer for internationale virksomheder til vores region. Frederikssund satser på Greentech og er langt her. Vi har dialog med Frederikssund om et samarbejde omkring de kreative klyngemiljøer.

Et fokus på hvilke kreative og videnstunge underleverandører, der vil være interessant at have "tættere på" de eksisterende større virksomheder inden for Lifescience og ICT, undersøges i samarbejde med ressourcer fra "Lys & Lyd" projektet – vi har fået 50K i tilskud hertil. Resultatet skal bruges til at stille skarpt på både de kreative arbejdspladser i klyngeprojektet og vores fokus til Copenhagen Capacity.

Forberedende møder omkring proaktiv erhvervsfremme i hovedstadsregionen ifbm et større EU-projekt er på vej i Copenhagen Capacity.

Fokus på talentudvikling og tiltrækning undersøges særskilt som en mulig differentiering i vores tilgang til værdiskabelse og sker ligeledes i samarbejde med Copenhagen Capacity.

Bauhaus er blevet tilbudt domicil i Helsingør, men de ønsker ikke at placere sig der, hvor vi kan tilbyde det. ACH har fået tilkendegivelser fra direktionen i Bauhaus i marts måned om fortsat interesse. Der bør følges op.

Kultur & Events

Succeskriterier: +200.000 høj kvalitetsturister og 1000+ kreative og videnstunge arbejdspladser.

Kulturforeningen (RT-ACH)

Der blev holdt strategiseminar med Kulturforeningen den 10. august med henblik på, at foreningen nu går ind i en mere proaktiv fase. V&V får en central rolle i at sikre denne fremdrift, og vi får Kulturen båret ud i de 3 øvrige søjler ved, at V&V bidrager til at samle, udvikle og formidle viden. Essensen fremgår nedenfor, og der fremgår fortsat områder, der kræver opklaring og afklaring.

Projekt Kulturhavn Kronborg (RT-ACH)

Vi er nu formelt med i styregruppen omkring Kulturhavn Kronborg, hvor SØF, Kronborg, Kulturværftet og Havnen er øvrige deltagere. Vores nye Projektchef for Kultur & Events deltager i dette forum, der er ledet af tidligere kommunaldirektør Flemming Jensen. Vi afventer indkaldelse til næste møde.

Projekt Forvandlingsakademiet (Mikael Fock, Anders Christian Hjort, HCH)

Kulturværftets leder Mikael Fock har bedt os deltage i dette unikke projekt, der skal koble erhvervslivet i Helsingør regionen til kultur- og videninstitutioner i Øresunds

regionen Dunkers Kulturhus, Helsingborg Campus (Lunds universitet), CBS, DTU, Dansk Design Center mfl.

Dette med henblik på at skabe et innovationshus/opfindercenter (en del af vores resultatkontrakt i relation til at finde nye strategiske fyrtårne med netop denne titel) i Kulturværftet, som går under arbejdstitlen "Forvandlingsakademiet", hvor erhvervslivet skal opnå værdi af koblingen til kultur, de klassiske fakulteter og oplevelseskompetencer i deres produkt- og oplevelsesudvikling. Der har været 3 forberedende møder omkring projektet, som skal finansieres via kommunale midler og betydelige midler fra Interreg IVa midler, Fonyelsesfonds midler, CKO-midler mv. Projektets idé og forslag til videre fremme er beskrevet i bilag 8.7.1

Bestyrelsen vil gerne høre mere om Forvaltningsakademiet. V & V kan evt. invitere Mikael Fock og høre nærmere om det.

Projekt Danmarks Teaterforeninger. (RT+TH)

Vi har i samarbejde med Kulturværftet og Helsingør Teater landet det årlige seminar for Danmarks Teaterforeninger i november 2011, hvor der forventes at deltage ca. 450 delegerede og 700 overnatninger. Dette pilotprojekt vil blive brugt til at udvikle bæredygtige konference- og konventprodukter for arrangementer med mere end 500 delegerede i samarbejdet mellem Kommunen, Turist- og Kulturaktørerne. Aktørerne tager meget positivt imod initiativet.

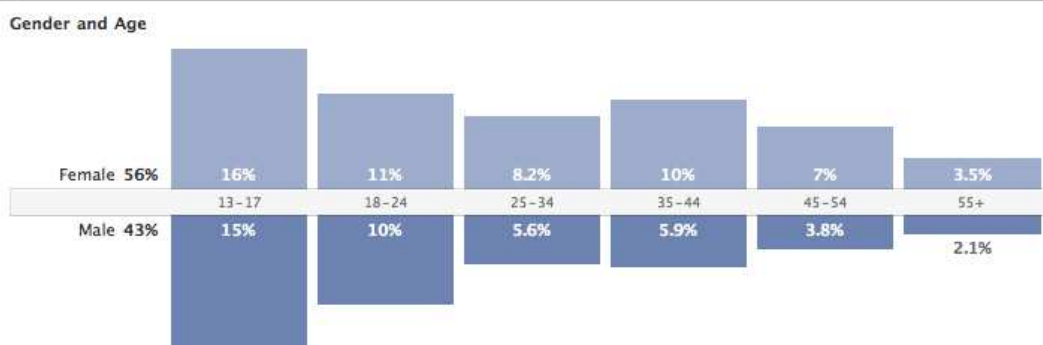
Projekt Zulu Sommerbio/ Film & Musikfest : Helsingør (ACH+RT)

24.000 fans på en Facebook gruppe (se demografi nedenfor) blev til 1000 mennesker (unge børnefamilier og voksne mellem 25-44 år uden børn) til en ny gratis begivenhed i Helsingør: Film & Musikfest : Helsingør. Begivenheden fik stor ros af både gæster, medier og det deltagende erhvervsliv. Projektet blev realiseret og ledet af 2 unge ildsjæle Anne Sofie Obel og Maria Ougaard. der formåede at skabe sammenhold blandt Kultur-, Erhvervs-, Detail-, Turistaktører i tværgående samarbejde med Helsingør Kommune ikke mindst at få stablet begivenheden på benene på under 1 måned. Det kommer ikke af sig selv, men bunder i en helt ekstraordinær indsats fra den professionelle ildsjæl og iværksætter Anne Sofie Obel fra designvirksomheden - O2design - Anne Sofie samlede en styregruppe og satte igang midt i sommerferien - mod alle odds. Det lykkedes - sjælden præstation.

Der har ultimo august været afholdt evaluering, og initiativtagerne og de centrale erhvervs-, detail-, turist- og kulturaktører ønsker at gentage gratis-begivenheden og gøre den til en selvfinansierende tradition. Den store udfordring er nu at få skabt den rigtige fremtidige frivillige organisation, så forankring, sammenhold og ejerskab sker iblandt de mange og ikke de få. Initiativtagerne har besluttet at ændre begivenhedens navn til "Elsinore Open Air". Begivenheden skal fortsat være et endags-arrangement på Konventum, der rummer de eksklusive oplevelser, som man **kun** kan få her med den autentiske og unikke naturoplevelse med hygge, restitution og god mad i centrum for både børnefamilier, unge og voksne. Et eksklusivt/anderledes/ikke-mainstream program med Gadeteater, Spoken Words, 1 Topmusikernavn der trækker unge gæster, 1 børnefilm og 1 voksenfilm ser ud til at være konceptet i 2011.

Demografien af de godt 24.000 fans på facebook viser omfanget og rækkevidden af det fællesskab og sammenhold, som kampen mod Horsens formåede at skabe. Facebook gruppen ligger nu stille, indtil "Elsinore Open Air" skal lanceres i 2011. Formålet er i V&V perspektiv at øge sammenholdet i Helsingør, sætte vores by på landkortet og endagsturismen fra Kongernes Nordsjælland, København og Helsingborg.

Demographics



Countries	Cities	Language
21,258 Denmark	5,378 Copenhagen	20,291 Danish
1,032 Sweden	3,255 Hillerød	1,653 English (US)
375 United States	1,536 Helsingør	732 English (UK)
155 United Kingdom	1,240 Albertslund	722 Swedish
121 Norway	1,202 Espergærde	101 German
102 Turkey	1,060 Virum	95 Turkish
80 Germany	617 Stockholm	82 Norwegian (bokmal)
62 Faroe Islands	533 Tastrup	57 English (Pirate)
61 Greenland	409 Tranebjerg	55 Spanish
53 Spain	407 Frederiksberg	41 French (France)
47 Indonesia	375 Horsholm	26 Indonesian
44 Italy	340 Odense	22 Faroese
42 France	332 Helsingør	22 Spanish (Spain)
40 Philippines	304 Århus	21 Italian
38 Australia	259 Viborg	16 Leet Speak
36 Canada	253 Alborg	15 Polish
33 Finland	221 Kolding	14 Dutch
27 Thailand	218 Glostrup	12 Serbian
27 Greece	202 Kongens Lyngby	11 Finnish

Projekt Bernadotte 20/10-2010 (JK+Styregruppen)

Bernadotte jubilæums event ledes af kommunal projektleder, og vi deltager i mindre omfang.

Projekt KulturNat 2010 (RT+TH+Styregruppen)

Årets kulturnat finder sted fredag d. 24. september 2010 i Helsingør, Espergærde og Hornbæk. Ud over de sædvanlige to byer er Hornbæk igen aktiv spiller under kulturnatten og stiller med et rigtig flot program, hvor både detail, erhverv og kultur bidrager. Temaet for kulturnatten er Tættere på... og tager udgangspunkt i den snarlige åbning af Kulturværftet, der vil blive et fyrtårn for regionen på det kulturelle område. Der er indløbet ca. 100-120 tilmeldinger med aktiviteter, der spænder fra musikalske indslag over opsendelse af brevduer til udstilling af fotografier eller kreering af latex-sværd. Som noget nyt i år - for at skaffe ekstra kapital til de forskellige aktiviteter - har det været muligt i begrænset omfang at indrykke annonce i kulturnatsprogrammet. Dette har ikke været en ubegrænset succes, men kan med årene udvikle sig til et naturligt tilskud til kulturnattens budget og samtidig involvere bl.a. erhvervslivet i højere grad. Vækst & Viden har haft rollen som sekretariat i styregruppen for kulturnatten og har bl.a. stået for ansøgninger, samling af aktiviteter, tryk af program, salg til annoncører, administrative opgaver mv. V&V har medvirket til fornyelse i styregruppen og fået Kulturnatten på Facebook.

Projekt Grænseløse Dage 2010: (ACH-RT)
Ingen aktiviteter i 2010.

Projekt VIBE (Videncenter for Begivenheder under WOCO) (RT-ACH-JSP)
Projektet er standby f.s.v.a. det regionale event Projekt Kongedage/Royal days, p.g.a. Helsingørs aktører ikke kan rumme flere tiltag før efter 2012.

Vi deltager fortsat i kompetenceopgraderingen og styregruppemøder.

Esrum Kloster er nu formand for styregruppen, og kommunerne er udtrådt af styregruppen, hvorefter kun private og OPP aktører medvirker, herunder Woco, VisitNordsjælland, C4 Hillerød samt V&V.

8.8. Revision/Skat/Jura/Forsikring

Succeskriterier: Overholde lovgivningen.

Revision:

Vi har bedt revisor og et lokalt bogholderiservice selskab om at komme med tilbud på ydelser omkring kvalitetssikring og rapporteringsydelser

Juridisk bistand:

Vi har i vort regnskab overskredet vort budget for året betydeligt. Dette skal ses i lyset af de juridiske responsa, som selskabets direktion og bestyrelsesformand har fundet nødvendig for at sikre, at selskabets aktiviteter og juridiske forhold er i orden.

Forsikring:

Se beslutningssag 6.4. omkring forsikring ifbm. Direktions og bestyrelsesansvar.

9. Driftsregnskab 1/1-30/6-2010 i forhold til budget, Estimat 2010 – se bilag 9.1 (driftsresultat), 9.1 A (Balance pr. 30/6-2010)

ACH gennemgik driftsregnskabet og balancen og kommenterede, at estimatet forventes at svare til ankerbudgettet under forudsætning af, at Julemarkedet på Axeltorv ikke giver uventede overraskelser. Der er som følge heraf en usikkerhed på 100K, således at resultatet før skat vil kunne blive negativt med 50K – alt andet lige.

10. Evt.

Fastsættelse af Bestyrelsesmøder i 1. og 2. halvår 2011 bør besluttes nu af hensyn til planlægning og koordination med foreninger og Helsingør Kommune.

Følgende datoer foreslås:

Onsdag 23/2-2011 kl. 830-1130 (Resultatkontrakt 2011-12)

Onsdag 25/5-2011 kl. 830-1130 (Årsregnskab og GF)

Onsdag 22/6-2011 kl. 830-1130 (Stratgiseminar med bestyrelsen)

Onsdag 14/9-2011 kl. 830-1130 (Strategiske prioriteter 2012-13)

Onsdag 26/10-2011 kl. 830-1130 (1. udkast til Budget med handlingsplaner)

Onsdag 14/12-2011 kl. 830-1130 (Endeligt budget og resultatkontrakt 2012-14)

11. Næste bestyrelsesmøde

Bestyrelsesmøder og strategidage:

Bestyrelsesmøder 2. halvår 2010

Bestyrelsesmøde

3. kvartal Regnskab

Estimat 2010

Budget 2011

Torsdag den 14. oktober 2010 kl. 08:30 – 11:30

Forslag til sted: De nye lokaler, Stengade 83 st., Helsingør

Bestyrelsesmøde

Estimat 2010

Budget 2011

Torsdag den 16. december 2010 kl. 08:30 – 11:30

Forslag til sted: Kulturværftet

Således passeret / 2010/ACH