



**Referat fra bestyrelsesmøde
Torsdag den 20. maj 2010 kl. 9.00 – 12.00**

Bestyrelsesmødet afholdtes på Konventum LO-skolens konferencecenter

med følgende dagsorden

Indkaldte:

Jens Frimann Hansen (JFH), Malene Carmel (MC), Henrik Møller (HM), Hans Andersen (HA), Kirsten Toxværd (KT), Lars Pontoppidan (LP), Peter Slaatorn (PS) Johannes Hecht-Nielsen (JHN), Anders Christian Hjort (ACH)

Åben dagsorden

Eksterne/Interne deltagere inviteret:

Thomas Ryhl (TR)

Deltog med henblik på at bistå bestyrelsen omkring eventuelle juridiske spørgsmål.

Projektchef for Erhverv & Detail Jeanette Kristensen (JK)

Deltog under dele af bestyrelsesmødet med henblik på personlig præsentation over for bestyrelsen samt JK's indtryk fra de første tre måneder.

Dorte Kiilerich – Kort præsentation af VisitNorsjællands nye direktør Dorte Kiilerich

Alice Byskov (AB)

Deltog under hele bestyrelsesmødet som referent.

Observatør:

Johannes Hecht-Nielsen (JHN)

Indkaldt som observatør JFH. bestyrelsesbeslutning.

Udviklingschef Mette Dahl Juelner (MDJ)

Deltog under hele bestyrelsesmødet med henblik på at bistå direktionen og særligt orientere om:

- Status Netværksdannelse/fokusgrupperne
- Beskrivelse af kommunikationsplatforme



SAGSOVERSIGT:

- 1. Valg af dirigent og referent**
- 2. Godkendelse af protokoller** (bilag 2.1)
- 3. Godkendelse af dagsorden**
- 4. Meddelelser fra formanden og de 4 foreninger
Formanden:**
- 5. Indkomne ansøgninger til beslutning:**

Ingen
- 6. Indstillinger til beslutning:
Beslutningssager:**
 - 6.1 Beslutningssag: Strategiseminar 2011-2016 torsdag den 17. juni kl. 10.00-18.00
- 7. Åbenstående sager:
Bestyrelsesmødet 10/12-2010:**
 - 7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – opdatering
 - 7.2 Orienteringssag: Tilrettet Budget 2010 (behandles under punkt 9 med tilhørende bilag)
 - 7.3 Orienteringssag: Forsikringsoversigt (Bilag 7.3.1)
- 8. Direktionens orientering:
Orienteringssager:**
 - 8.1 Organisation (bilag 8.1.1)
 - 8.2 Kommunikation (bilag 8.2.1.-5)
 - 8.3 Netværksdannelse (bilag 8.3.1)
 - 8.4 Detail (Bilag 8.4.1-4)
 - 8.5 Turist (Bilag 8.5.1-3)
 - 8.6 Erhverv (bilag 8.6.1-3)
 - 8.7 Kultur & Events
 - 8.8 Revision/Skat/Jura/Forsikring
- 9. Regnskab 1/1- 31/12-2009 samt 1/1-31/3-2010, Estimat 2010 – Tilpasset 2010 – se bilag 9.1 (driftsresultat), 9.1 A (balance) (Alle regnskabsmaterialer eftersendes)**
- 10. Evt.**
- 11. Næste bestyrelsesmøde m.v.**

Torsdag den 17. juni kl. 10-18 strategidag

Bilagsoversigt:

Bilag 2.1	Salg af ydelser til Helsingør kommune - kontraktgrundlag
Bilag 7.3.1	Forsikringsoversigt
Bilag 8.1.1	Projektleder - stillingsbeskrivelse
Bilag 8.2.1	Nyhedsbrev
Bilag 8.2.2	Fra Korsbæk til Facebook
Bilag 8.2.3	De kreative skal tiltrække de kloge
Bilag 8.2.4	Stjernearkitekt skal stå bag prestigebyggeri
Bilag 8.2.5	Vækst & Viden brochure
Bilag 8.3.1	Kommunikationsplatforme
Bilag 8.4.1.	Shopping uge 17
Bilag 8.4.2	Koncept sundhedsuge 32
Bilag 8.4.3	Nordic Fashion Bazaar
Bilag 8.4.4	Oplæg Via HH – 100 bedste
Bilag 8.5.1	Sommerkonference
Bilag 8.5.2	Mice rapport
Bilag 8.5.3	Program for Queen Mary II
Bilag 8.6.1	Early Warning folder
Bilag 8.6.2	Masterplan erhvervsområde
Bilag 8.6.3	Statusrapport
Bilag 9.1	Driftsregnskab december 2009 og 1.kvt 2010 (eftersendes) med Estimat 2010 og tilpasset budget 2010
Bilag 9.1 A	Balance december 2009 og 1.kvt 2010 (eftersendes) med Estimat 2010 og tilpasset budget 2010



Dagsorden

1. Valg af dirigent og referent

Formand Jens Frimann Hansen blev valgt til dirigent og AB til referent

2. Godkendelse af protokoller

Forhandlingsprotokol (referat), revisionsprotokol, tegningsprotokol og aktieprotokol samt erklæring om betaling af offentlige afgifter.

Referatet fra bestyrelsesmødet den 10. december godkendtes.

ACH meddelte, at betaling af de offentlige afgifter er betalt til tiden.

Tiltrædelsesprotokollatet fra revisor forelå i bilag 2.1 og blev på mødet underskrevet af bestyrelsens medlemmer.

PS spurgte til tegningsprotokol, og i forbindelse med ACH's underskrift af aftaler, hvorledes direktørens beføjelser er. I forretningsordenen såvel som i aktionæroverenskomsten er rammerne for direktørens beføjelser beskrevet.
Et kvalificeret flertal af bestyrelsen kan også give stillingsfuldmagt til direktørens beføjelser.

Det pointeredes, at ACH har beføjelser jf. tidligere bestyrelsesbeslutning til at handle inden for budgettets rammer.

JFH præciserede, at juridiske tvivlsspørgsmål altid vil blive drøftet med selskabets advokat.



3. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendtes.



4. Meddelelser fra formanden og de 4 foreninger

Formanden:

Formanden indledte med at referere til den artikel, der havde været i Børsen om "En drøm om en 4-kilometer bro", udarbejdet af en større københavnsk tegnestue. Indtil videre har det ikke kostet noget for V & V.

JFH pointerede, at V & V ikke konkret med et projekt om at bygge en bro over Øresund, men at ACH har en vision for byen og gerne vil komme nogle visionære, positive historier, der kan skabe positiv omtale og skabe interesse omkring Helsingør – regionen. Samtidig er det V & V's hensigt at arbejde i overensstemmelse med Helsingør Kommunes visioner og opfylde de resultatkontrakter der aftalt mellem partner.

PS pointerede, at ACH en anden gang skal informere hele bestyrelsen, inden han skriver om større tiltag/tanker. Det ønskedes også fra bestyrelsens side, at de lokale medier bliver informeret i sådanne situationer.

JFH indskærpede, at der ikke i pressen må komme fortrolige udtalelser, der har fundet sted på et bestyrelsesmøde.

Med hensyn til foreningerne kunne formanden fortælle, at der for Kulturforeningens vedkommende er en repræsentation på 100% i det private marked. Både den private og den kommunale kulturforening er gode til at koordinere og samarbejde. Næsten det samme kan siges om turismen. 80% af alle hotellerne er med.

For detailhandelens vedkommende er alle detailhandelsforeninger med i Helsingør Kommunes Detailhandelsforening på nær Espergærde.

Med hensyn til Erhvervsforeningen fandt JFH det kritisabelt, at foreningen ikke er åben og inkluderende – herunder at V & V bør have indblik i hvilke medlemmer, der er i foreningen. Herudover ønskes en opklaring og afklaring af hvorvidt, hvordan og hvornår ACH eksempelvis kan blive optaget som medlem i foreningen, hvilket V & V har fremsat ønske om.

Erhverv, ved Udvikling Nord:

PS meddelte, at Udvikling Nord har 200 medlemmer. Udvikling Nord er en ren interesseorganisation.

Udvikling Nord har deltaget i Masterplanen med nogle liberale spilleregler med frit spillerum til virksomhederne.

PS pointerede, at det er vigtigt, at vi har en velfungerende færgetrafik, indtil vi får en fast forbindelse, da Helsingør ellers kan risikere at blive et udkantsområde. Der mangler en "Ring 5", før vi kan få en fast forbindelse.

Desværre vokser antallet af konkurser måned for måned.

PS ønskede ikke at oplyse, hvilke medlemmer, der er i UNO.

PS foreslog, at man benytter lokale rådgivere i stedet for Early Warning og fandt det uhensigtsmæssigt, at ErhvervNet ikke mere stationært er repræsenteret i Helsingør Kommune og foreslog, at ErhvervNet kunne flytte ind i Huset Fønix.

PS oplyste, at UNO har det næste bestyrelsesmøde den 10. juni 2010, hvor det kan blive afgjort, om ACH kan blive medlem af UNO.

Turisme, ved Helsingør Kommunes Turistforening:

LP meddelte, at Turistforeningen havde haft en god generalforsamling, hvor Jeanette Møllgaard blev valgt ind i bestyrelsen og Kaare Korsbek blev bestyrelsessuppleant. Formanden var ikke på valg, og LP forsætter som formand for foreningen



Der er planlagt en forårskonference den 1. juni i Esrum Kloster i samarbejde med VisitNordsjælland.

Detailhandel, ved Helsingør Kommunes Detailhandelsforening:

Der har været afholdt generalforsamling i Helsingør Kommunes Detailhandelsforening den 24. marts på Konventum. KT var glad for, at borgmesteren og et par medlemmer af bestyrelsen i V & V deltog i mødet. KT blev genvalgt som formand.

Espergærde Centret mangler stadig at blive medlem, men KT taler med dem ca. en gang om måneden.

KT fortalte, at der gøres en indsats for at få svenskerne tilbage til byen. Der køres en kampagne over 5 uger. Scandlines og HH-Ferries deltager i projektet som væsentlig partner i finansieringen. Fremover vil man forsøge at få hoteller, detailhandlende og restauranter med i kampagnen med forskellige konkrete tilbud. Tak til ACH samt V&V's dygtige medarbejdere for god hjælp til projektledelse, fundraising og analysearbejde. Der er indgået en aftale med V & V om fremtidigt samarbejde. V & V kan fremover hjælpe med at skaffe medlemmer til foreningen i f.eks. Hornbæk. Industriforeningen er nyt medlem. De vil være repræsenteret ved det næste bestyrelsesmøde. Der er ved at blive planlagt en "Sund Uge" i alle kommunens handelsområder i eftersommeren 2011. Claus Ljungdahl er tovholder på projektet. HM foreslog, at vi koordinerer med Helsingør Kommune og tager kontakt til sundhedschef Kimma Vingaard Thomsen omkring sundhedsugen, idet der er afsat ressourcer på dette område, som kunne styrke projektet og samarbejdet på tværs mellem de 4 søjler og Kommunen.

Der var ros til KT og ACH, der arbejder på tværs af alle "søjlerne".

Kultur, ved Helsingør Kommunes Kulturforening:

Den 19. maj havde JFH været til et godt og konstruktivt møde på Kulturværftet.

Der søges en ny projektleder for kultur og events i stedet for Birgitte Bergmann. Bl.a. er Jørgen Selmer med i ansættelsesudvalget. Formålet er at få båret kulturen ind i V & V og ud i de 3 øvrige søjler.

Direktør Dorte Kiilerich, VisitNorsjælland

Dorte Kiilerich (DK) præsenterede sig og visionerne for turisme i Kongernes Nordsjælland. VisitNordsjælland har en drøm at få 250.000 flere overnatninger i området frem mod 2014.

DK opdelte sine arbejdsområder i 3 kategorier:

- 1) Oplevelsespakker for hele Nordsjælland på tværs af kommunerne
- 2) Fælles markedsføring - for den enkelte gæst
- 3) Modtageapparatet

DK har god erfaring i, hvad der fungerer i det øvrige Danmark, og hvad der ikke fungerer, og hvordan man tiltrækker danske og udenlandske turister. DK pointerede, at det er vigtigt, at der hele tiden er samarbejde på tværs af kommunerne, og at både offentlige og private aktører er med.

Tak til Dorte for præsentation.

Projektchef for Erhverv & Detail Jeanette Kristensen (JK) præsenterede sig over for bestyrelsen.

JK fortalte, at hun var begyndt medio marts og står for udvikling og markedsføring af detailhandel og erhverv i Helsingør regionen.



JK er merkonom og kommunikationsuddannet og er nu i gang med en HD på CBS. JK var med til at starte Slotsarkaderne op i Hillerød, revitalisere City 2 og var i 7 år ansat i Inter Ikea Centre Group – et nydannet selskab, der skaber butikcentre i central- og Østeuropa.

JK har ønske om en fælles plan med Helsingør Kommune for udvikling af detailhandelen og er i den forbindelse i dialog med udviklingsafdelingen og Stella Hansen. – JK nævnte bl.a. , at man aktivt skal gøre noget for at finde de profiler, der passer ind i de enkelte butikker for at få et varieret og passende udbud.

JK roste det dejlige udemiljø og de muligheder der i Helsingør Kommune.

KT ytrede ønske om at få en Ikea hertil.

PS gjorde opmærksom på begrænsninger og barriererne i den partielle byplanvedtægt nr. 19, der er fra 1973, og at UNO ønskes en ny og opdateret lokalplan og byplanvedtægt.

Tak til Jeanette for præsentation.

5. Indkomne ansøgninger til beslutning:

Der var ikke indkommet nogen ansøgninger.

Dog forelå der en ansøgning omkring markedsføring af Helsingør kommunes kulturtilbud i Byliv, som er Helsingør Cityforenings magasin. Flertallet af Økonomiudvalget mente, at en sådan ansøgning skulle tilstilles V & V. Denne havde V & V imidlertid ikke modtaget.

I det hele taget ønskes en forventningsafstemning mellem Helsingør Kommune og V & V.

ACH præciserede, at de økonomiske rammer primært er disponeret til organisering jf. den oprindelige strategiske plan for selskabet og de resultatkontrakter, selskabet har med Helsingør Kommune.

Derfor leverer V & V primært services, viden og kompetencer til opfyldelse af de konkrete resultatkontrakter. Der sker i begrænset omfang kontante investeringer i eksterne projektledere/rådgivere, markedsføring eller kontingenter til underleverandører f.eks. Erhverv.net og investeringen i VisitNordsjælland.

Helt grundlæggende går V & V kun ind i projekter, der er aftalt med Helsingør Kommune, og det er projekter, der har et tværgående ejerskab hos interessenterne i de 4 søjler. Tiltag, der ikke er tværgående, har ikke prioritet. Prioriteterne og ressourceallokeringen er beskrevet i resultatkontrakterne mellem Helsingør Kommune og V & V.

6. Indstillinger til beslutning:

6.1 **Beslutningssag:** Strategiseminar 2011-2016 Torsdag den 17. juni kl. 10-18

Sagsfremstilling:

Direktionen ønsker, at bestyrelsen indgår i en strategisk planlægningsproces for perioden 2011-16 i samarbejde med Selskabets nye ledergruppe og eventuelt repræsentanter vores nye tværgående kompetencenetværk VVN.

Formålet er at få afdækket styrker og muligheder samt få prioriteret de få vildt vigtige korte og langsigtede tiltag, der vil fremme attraktiviteten og øge beskæftigelsen i Helsingør regionen.

Vi skal være ambitiøse og sætte overlæggen højt, så vi ikke ender med at gøre, som vi plejer, og dermed får de resultater, vi plejer at få, og vi må stille hinanden gode spørgsmål som f.eks.:

- Hvordan når vi en ny storhedstid i Helsingør regionen?
- Hvad drømmer vi om i 2016?
- Hvad skal vi prioritere og hvorfor?
- Skal vi have Sporten, Klima og/eller Uddannelsessektoren med i vores forretningsgrundlag?
- Hvad er vort næste internationale fyrtårn?
- Skal vi udvide vores markedsområde og levere ydelser til andre kommuner og gå efter at blive "Væksthus Nordsjælland" i samarbejde med C4 og Erhverv.net i 2011?

Resultatet af processen skal danne grundlaget for 2011 budgettets indsatser og prioriteter.

Direktionen forestiller sig en heldagsworkshop med extern facilitator, og at der afsluttes med en middag og socialt samvær.

Økonomi:

Ca. 50.000,-

Kommunikation:

-

Indstilling:

Direktionen indstiller at processen gennemføres på et heldagsseminar d. 17. juni fra kl. 10-18 med efterfølgende middag.

Beslutning:

Det besluttedes at afholde strategiseminar 2011 – 2016 torsdag den 17. juni 2010 kl. 10.00 – 18.00 på Højstrupgaard, Det er senere ændret til, at strategiseminar 2011 – 2016 begynder kl. 9.00.

JFH forespurgte, om der var nogen af bestyrelsesmedlemmerne, der ønskede en bredere personkreds med til seminar 2011 – 2016, men det var der ingen, der udtrykte ønske om.



7. Åbenstående sager:

Bestyrelsesmødet 10/12-2010:

7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – opdatering:

7.2 Orienteringssag: Tilrettet Budget 2010 (behandles under punkt 9)

Det godkendte budget sendes til Tryg med henblik på at få udstedt en bestyrelses- og direktionsansvarsforsikring

7.4 Orienteringssag: Forsikringsoversigt (Bilag 7.3.1)

Der var ingen kommentarer til forsikringsoversigten.

7.1 Orienteringssag: Leje af lokaler – Velkomst- og mødecenter i Toldkammeret.

Indledning/Baggrund:

Direktionen undersøger - JFH. tidligere - mulighederne for alternativ lokalisering af VVH, idet lokaliteterne i Toldkammeret ikke kan rumme både VVH og VisitNordsjællands organisation. Nyansættelser i første halvår kræver betydelig mere plads.

Sagsfremstilling:

Se tidligere referater for uddybning og kravspecifikation.

Direktionen har afsøgt flere muligheder og vurderer p.t., at der nu er 5 lokationer i prioriteret rækkefølge, som optimalt vil kunne opfylde disse krav:

1. Toldkammeret (Kommunalt ejet)
2. ACE-Linkterminalen (Privat-ejet – konkursbo)
3. Ved Kronværkerne og Kronborg Gallerierne
4. Kulturværftet (Kommunalt ejet)

Ad 1) Standby – afventer afklaring af drøftelser med Kulturforvaltningen, herunder mulighed for inddragelse af loftrum i en samlet løsning.

Ad 2) Afventer konkursbehandling og mulighed for anvendelse ifbm med havneformålet "Krydstogtturisme" – Vækst & Viden kan evt. flytte til ACE-Link terminalen sammen med VisitNordsjælland og dermed bevare synergierne og samtidig frigive Turistkontoret i Toldkammeret til andre formål. Konkursen trækker dog ud; der forventes en afklaring inden sommerferien.

Ad 3) Drøftelser med Kronborg omkring samlokalisering med den Kreative klynge på Kronborg.

Ad 4) Kulturværftet ikke aktuelt.

Indstilling:

Direktionen indstiller til, at orientering tages til efterretning.

Beslutning:

Følgende muligheder blev belyst:

Marienlyst Slot er udgået af listen over mulige lokationer.

Toldkammeret synes V & V fortsat en god beliggenhed sammen med VisitNordsjælland; og den nye organisering og sammentænkning af Toldkammeret og Kulturværftets organisation kan måske give muligheder. Der er store uudnyttede tagrum i Toldkammeret, som ved en investering kan give nye muligheder og rummelighed. Kulturforvaltningen undersøger mulighederne.

ACE-Linkterminalen - Er stadig under konkurs. Det forlyder, at der startes en færgerute igen fra terminalen.

V & V samt VisitNordsjælland har denne lokation som første prioritet og vil gerne bo sammen i halvdelen af lejemålet - ca. 300 m².

Dette var muligt i et ACE-link scenarie, da man kunne havde brug for 50% til billetsalg og catering samt en cafe imod banegården. VisitNordsjælland og V & V vil opfylde havneformålet, idet der arbejdes med Krydstogtturisme i begge organisationer, og terminalen også ville kunne bruges til de fremtidige modtagelser af "tenderboats" fra eksvis. Queen Mary 2

Kronborg. Der er nogle ledige lejemål, men de er midlertidige. Der undersøges pt. Konkret muligheder.

Kulturværftet foresloges, men der er nok ikke plads nok.

PS gjorde opmærksom på, at det efter UNO's opfattelse ikke er lovligt for Helsingør Kommune at optræde som udlejer til private selskaber. Han anbefalede derfor V & V at finde lokaliteter hos en privat udlejer.

Der foretoges ingen beslutning.

7.2 Orienteringssag: Budgetforslag 2010 med handlingsplan (behandles under punkt 9)

Sagsfremstilling:

Tilretninger i forbindelse med VisitNordsjælland beslutning implementeret i budget 2010; materialet gennemgås på mødet under punkt 9.

Økonomi:

Ingen nettoeffekt.

Indstilling:

Direktionen indstiller til at orientering tages til efterretning.

Beslutning:

Tilretninger blev godkendt, og budgettet således endelig godkendt.

7.3 Orienteringssag: Forsikringsoversigt

Sagsfremstilling:

Bestyrelsen har på sidste møde anmodet om at få en oversigt over selskabets forsikringer vedlagt i bilag 7.3.1.

P.t. udestår behandling af bestyrelsesforsikring en tilbagemelding fra selskabets forsikringsselskab, efter at det tilpassede budget er udarbejdet.

Økonomi:

-

Indstilling:

Direktionen indstiller til, at orientering tages til efterretning.

Beslutning:

Orientering taget til efterretning.

8. Direktionens orientering:

Orienteringssager:

- 8.9 Organisation (bilag 8.1.1)
- 8.10 Kommunikation (bilag 8.2.1.-5)
- 8.11 Netværksdannelse (bilag 8.3.1)
- 8.12 Detail (Bilag 8.4.1-4)
- 8.13 Turist (Bilag 8.5.1-3)
- 8.14 Erhverv (bilag 8.6.1-3)
- 8.15 Kultur & Events
- 8.16 Revision/Skat/Jura/Forsikring

8. Direktionens orientering

Orienteringssager:

8.1 Organisation

Succeskriterie: Danne et godt og proaktivt team, der kan servicere vore kunder professionelt, venligt og inkluderende – "Det gode Værtskab"

Organisationen er generelt i fulde omdrejninger og i godt humør.

Projektleder kultur og events

Den 10. maj har vi deadline for ansøgninger til stillingen som projektleder kultur og events. Vækst & Viden har i samarbejde med formanden for kulturforeningen og større kulturinstitutioner forfattet en stillingsbeskrivelse (se bilag 8.1.1). Der er ligeledes udarbejdet en procesplan for ansættelsesforløbet, hvor også nogle af kulturinstitutionerne er inddraget. Således sikrer vi et medejerskab og kvalificering af rette kandidat og profil.

Målsætningen er, at den nye projektleder starter den 1. juni 2010. Nogle af de vigtigste arbejdsområder bliver at udvikle og implementere attraktive oplevelsespakker og lede kulturevents i regionen. Annoncen ligger på Jobzonen i ansøgningsperioden, og der er indrykket henvisningsannoncer i Berlingske Tidende og Politiken, søndag den 2. maj. Dette i høj grad for at få rekrutteret kandidater, som umiddelbart ikke er aktivt jobsøgende.

Det gode værtskab

Alle certificeringer i "Danske Værter" er gennemført. Den interne evaluering er, at Vækst & Viden ikke ser dette koncept som brugbart i forhold til værtskabsstrategien. Dette især fordi "Danske Værter" er målrettet ansatte i turismeindustrien. Der arbejdes nu for en fælles referenceramme og idé generering internt i forhold til værtskabstankegangen for at få et fælles fundament.

Alle medarbejdere i Vækst & Viden er indkaldt til et seminar, således at vi får gennemdiskuteret og besluttet, hvorledes vi f.eks. ser vores eget værtskab? Hvorledes vi kan udbrede konceptet (uddannelse, teori, metoder etc.)? Hvorledes vi kan arbejde med værtskabet på tværs af detailhandel, erhverv, turisme og kultur? Alle medarbejdere læser bogen "Det Gode Værtskab" for at få en indsigt i emnet, og der overvejes et samarbejde med organisationen Værtskabet (www.vaertskabet.dk), som er specialister og har stor erfaring med emnet. Vi forventer møde 2. juni 2010.

8.2 Storytelling (MDJ-ACH)

Succeskriterie: Helsingør regionen top 5 i DK på positiv omtale

Målsætninger for Kommunikationsstrategien og Storytelling er nu defineret.

Kommunikation

Nyhedsbreve

Nyhedsbrevene udkommer nu hver 14. dag (hver anden torsdag) – og p.t. til 258 modtagere. Grunden til at vi har sat frekvensen op skyldes bl.a.:

- Vi har mange historier at fortælle – men venter hellere at bringe færre flere gange end mange færre gange (større sandsynlighed for eksponering og gennemlæsning)
- Det er langt mere progressivt med en højere frekvens, og vi har mulighed for at udkomme med historierne tæt op til/umiddelbart efter projekterne og resultaterne
- Vi skaber mere trafik til eget website

Målsætningen er at have 4-5 historier, som meget gerne må være repræsenteret i de fire søjler. Desuden vil der ved hvert nyhedsbrev være en artikel om en ny virksomhed/nye arbejdspladser og et drømmeindlæg fra en af vores interessenter. Dette for at vise, at det ikke kun er Vækst & Viden, som drømmer om en ny storhedstid. I første omgang har vi spurgt fra vores "ambassadørkorps" (personer som har været med i fokusgruppen omkring nyt netværk). Fra medio maj vil vi også rekruttere drømme fra kendte personer fra området. Vi forventer, at dette er ekstra med til at understøtte den "gode tone" og stolthed over regionen. (se bilag 8.2.1)

Vi holder øje med modtagerantallet ved hver udgivelse og oplever, at der dagligt kommer 2-3 nye interesserede fra klik på eget website.

Artikler

Der har været en del positiv presseomtale i lokale, regionale og nationale medier i den senere tid - f.eks.:

- "Fra Korsbæk til Facebook", Børsen den 23. marts 2010 (se bilag 8.2.2) historien afledte indslag i P4 og på TV 2/Lorry
- "De kreative skal tiltrække de kloge", FAA Erhvervstillæg den 27. april (se bilag 8.2.3)
- "Stjernearkitekt skal stå bag prestigebyggeri", Børsen den 27. april (se bilag 8.2.4)

I den lokale presse (Helsingør Dagblad og Nordsjælland) har der bl.a. været en artikel omkring den gode proces i forbindelse med Masterplanen og positiv opfølgning på Vækst & Videns aktiviteter på standen under dette års Helsingør Messe. Der har også sneget sig en kritisk artikel ind omkring Vækst & Viden, den 27./28. april i "Nordsjælland". Artiklen begrundes desværre ikke konkrete

Website

Det samlede antal besøg for året til dato er 4.087. Herunder statistik for sitet – dels "world wide" og dels i Danmark. Brugernes er i gennemsnit 3 minut på sitet og besøger ca. 3 undersider. Trafikken på sitet øges især, når vi har haft artikel i landsdækkende medier, rekrutteret nye medarbejdere og udsendt nyhedsbreve

Besøg 4.087 % af det samlede websted: 100,00 %	Sider/besøg 3,32 Gennemsnit for websted: 3,32 (-0,01 %)	Gennemsnitligt tidsforbrug på webstedet 00:03:01 Gennemsnit for websted: 00:03:01 (-0,01 %)	% nye besøg 47,61 % Gennemsnit for websted: 47,52 % (0,21 %)	Afvisningsprocent 46,12 % Gennemsnit for websted: 46,12 % (0,00 %)
---	--	--	---	---

Oplysningsniveau:

Land/Område

- **By Region på subkontinent**
- **Kontinent**

		Besøg	Sider/besøg	Gennemsnitligt tidsforbrug på webstedet	% nye besøg	Afvisningsprocent
1.	Denmark	3.863	3,33	00:03:02	46,65 %	46,13 %
2.	Sweden	100	3,44	00:04:02	66,00 %	43,00 %
3.	Poland	22	2,14	00:02:28	18,18 %	63,64 %
4.	United Kingdom	20	2,65	00:00:45	65,00 %	50,00 %
5.	Norway	15	2,53	00:02:30	86,67 %	33,33 %

Besøg 3.863 % af det samlede websted: 94,52 %	Sider/besøg 3,33 Gennemsnit for websted: 3,32 (0,37 %)	Gennemsnitligt tidsforbrug på webstedet 00:03:02 Gennemsnit for websted: 00:03:01 (0,31 %)	% nye besøg 46,65 % Gennemsnit for websted: 47,52 % (-1,83 %)	Afvisningsprocent 46,13 % Gennemsnit for websted: 46,12 % (0,02 %)
--	---	---	--	---

Oplysningsniveau:

By

-
-

		Besøg	Sider/besøg	Gennemsnitligt tidsforbrug på webstedet	% nye besøg	Afvisningsprocent
1.	Copenhagen	611	3,23	00:02:48	51,72 %	50,25 %
2.	Snekkersten	392	3,82	00:03:13	41,84 %	34,95 %
3.	Frederiksberg	339	2,35	00:01:47	54,57 %	56,34 %
4.	Helsingør	261	3,59	00:02:50	46,36 %	41,38 %
5.	Hillerød	226	3,56	00:04:54	20,80 %	57,52 %

Medarbejdernes kompetencer og arbejdsområder er nu beskrevet på sitet, og der er inkluderet en ny feature i søljen, hvor vi kan præsentere nye arbejdspladser og virksomheder.

Kendskab

Kendskabet til Vækst & Viden skal udbredes – især i forhold til ansatte i kommunen. Der planlægges derfor et Roadshow i de forskellige afdelinger/forvaltninger med ACH.

Der er udarbejdet en brochure, som fortæller om Vækst & Viden – herunder succeskriterier, kompetencer, værdier, netværksdannelse. Brochuren havde "premiere" under Helsingør Messen og er blevet godt modtaget som et medie, der giver overblik og indsigt i virksomheden. Brochuren fungerer som et "udvidet" visitkort i forhold til de nye partnere, vi møder i vores arbejde (se Bilag 8.2.5).

Evaluering af Helsingør Messen

Medio marts deltog Vækst & Viden på årets Helsingør Messe. Der var stor opbakning fra vores interessenter i forhold til deltagelse på messen. Målsætningen var primært at udbrede kendskabet (visuelt og indholdsmæssigt) til Vækst & Viden i forhold til borgerne og få præsenteret de fire søjler. Samtidig ville vi udbrede viden omkring vores aktiviteter og fokusområder. Derfor opbyggede vi et podie til relevante talere og engagerede en professionel journalist som moderator. Vi oplevede en generel stor interesse for indholdet, og har fået positiv feedback fra både arrangører, deltagere og gæster. Der blev optaget video fra de enkelte indlæg, som nu bruges på vort website.

8.3 Netværksudvikling (MDJ-ACH)

Succeskriterier: Skabe sammenhold, loyalitet og engagement omkring Helsingør-regionens styrker og kvaliteter ved hjælp af tværgående netværksdannelse blandt ressourcestærke og kompetente mennesker. Mennesker der har drømmen om en ny storhedstid for Helsingør-regionen og handler sammen i gensidig tillid og respekt for denne vision.

Etablering af tværgående kompetencenetværk

Den 25. marts holdt vi møde, hvor ca. 30 deltog. Disse personer er fra vores såkaldte "ambassadørkorps", som har været med i fokusgrupperne og givet inspiration til konceptet omkring et nyt netværk. Under mødet blev et foreløbigt koncept præsenteret. På baggrund af dette blev der givet feedback på indhold – herunder værdier, navn, pris, mødetider etc.

Det har været vigtigt for os at lytte til, hvad vores omverden mener der skal til, for at et nyt netværk skal have succes fra start. Vi er meget bevidste om, at vi ikke vil kunne gøre alle tilfredse og har derfor også inddraget inspiration fra andre netværksgrupper i vores research. Næste møde er den 27. maj, hvor vi præsenterer det endelige koncept for det tværgående kompetence netværk. Herfra starter tilmeldingen. Målsætningen er, at vi har 50 medlemmer inden 2011.

Medio juni kommer vi med en salgspakke til dem, der vil være med i vores Netværk.

CRM

Medio maj 2010 forventer vi, at alle data er integreret og valideret i vores nye CRM system. Herefter kan vi kvalificere disse, således at vi kan segmentere i forhold til branche, interesser, aktiviteter etc. Data er dels hentet fra NN Erhverv og egne relevante lister. Således kan vi trække målrettede informationer i forhold til vores

prioriterede indsatsområder (f.eks. i forbindelse med mødeplanlægning og kommunikation).

Vækst & Viden får desuden opdateret al relevant viden omkring kunderne, fordi al kommunikation med kunderne samles i systemet. Derved får vi større viden, men er også mindre sårbare, såfremt en medarbejder rejser.

2. kursus i CRM er planlagt til 8. juni 2010.

Digitale netværk i god udvikling

Vort digitale netværk udvikler sig støt og roligt på Facebook, hvor vi rundede 1225 i april og vi har så set en eksplosiv vækst til 300 Executives på Vækst & Videns Executive Network på LinkedIN siden de 100 ved årsskiftet.

FACE BOOK

JFH læste sin mail op omkring V & V's brug af Face Book.

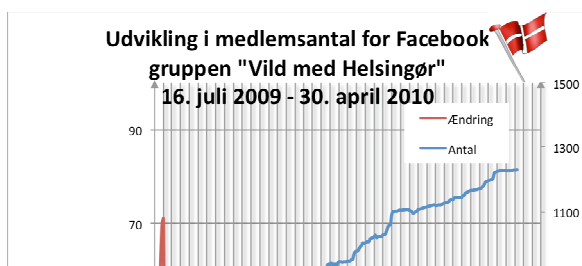
JFH mener, at V & V bør afvikle "Vild med Helsingør" til en anden.

ACH mener, at V & V fortsat skal have "Vild med Helsingør", men at brugen af den skal være mere stringent defineret. Den er en del af vores strategiske kommunikationsplatform – et positivt borgerpanel som skal medvirke til at ændre tonen i byen samt synliggøre de mange finurligheder og begivenheder og "livet" i byen, som borgerne selv værdsætter.

Face Book kan bruges som opslagsværk om, hvad der sker i kommunen. P.t. er der afstemning om Zulu Sommerbio. – Det er vigtigt, at det styres og koordineres.

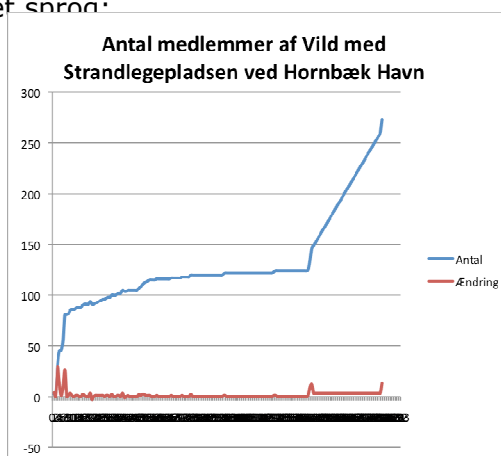
Facebook "Vild med Helsingør" er en del af netværksdannelsen, der skaber sammenhold og fællesskabsfølelse og dermed en del af de værktøjer, der skal gøre, at vi opfylder Kommunens vision på dette område, ligesom det er en del af vores strategiske kommunikationsplatform, som gør, at vi kan kommunikere vore positive historier og gøre Helsingør Kommune til top 5 by på positiv omtale. Facebook gruppen har også til formål at skabe trafik på vores website, hvilket sker i stor udstrækning og dermed øger kendskabsgraden til V&V i befolkningen. Vi ønsker derfor ikke at afvikle vores strategiske platform. Men vi kan regulere den adfærd vi selv udviser når vi bruger mediet.

ACH kommer med et konkretiseret oplæg på næste bestyrelsesmøde til hvad og hvordan, vi skal bruge Face Book. Det bliver en indstilling til næste bestyrelsesmøde, hvor også NPS-målingen fra maj 2010 fra gruppens brugere vil foreligge.



Erhvervslivet bidrager nu med flotte præmier, og vore interessenter efterspørger at få deres events på sitet, og vi får dermed promoveret erhvervslivet indirekte via deres hjemmesider. Vi er ved at gøre "Vild med Helsingør" yderligere brugerdrevet og gøre Vækst & Videns rolle mindre synlig på dette site og har derfor efterlyst frivillige redaktører til at drive temaer, som i andre medier er trafikskabende og populære.

Et resultat vi glæder os særligt over er den Facebook gruppe, vi har etableret for Strandlegepladsen ved Hornbæk Havn. Vi promoverede denne på Helsingørmessen, og resultatet sammen med den markedsføring vi gennem vor investering på 50.000 til kommunikation og markedsføring samt den succesfulde åbningen 28/4-2010 taler sit eget sprog:



Repræsentation:

Vi er nu repræsenteret i nedenstående netværk:

ERHVERV

HH-samarbejdet

Erhverv.net

Projekt Erhvervsområde Helsingørs styregruppe og projektgruppe

CKO-netværket

Medlem af Industriforeningen

Medlem af Helsingør Rotary

Søgt medlemskab i Udvikling Nord (afventer fortsat girokort)

Medlem af VL-41

Copenhagen Capacity – EU-projekt omkring markedsføring af regionen

DETAIL

Observatør i Helsingør Kommunes Detailhandelsforening (DETAIL) og Helsingør Cityforening (CITY)

TURIST

VisitNordsjællands bestyrelse og følgegruppe
Observatør i Helsingør Turistforening

KULTUR

Kronborg perspektivgruppen
Kulturarvsstyrelsens arbejdsgruppe omkring verdenskulturarven i Helsingør
Roskilde og Jelling
VIBE-styregruppe
Observatør i Kulturforeningen

PS forespurgte, hvordan V & V's repræsentation fordeles. Hvem skal være præsenteret hvor? Er der en procedure for det?

Formanden var af den mening, at ACH kan sidde i så mange strategiske grupper som muligt, og der var bred enighed herom.

ACH præciserede at der på et tidspunkt kan opstå en kapacitetsgrænse i organisationen, der således kan medføre, at en anden organisering vil være mere hensigtsmæssig på et senere tidspunkt.

8.4 Detailhandelsudvikling (JK-ACH)

Succeskriterier: Rekruttering af 1-2 "lokomotiver" samt en række nye høj kvalitets detailhandelskæder og - butikker.

Helsingør Kommunes Detailhandelsforening (KT-ACH) (HKDF)

Deltaget i vellykket generalforsamling.

Udviklingsprojekter med HKDF

Svensker kampagne. (ACH-JK)

Helsingør Kommunes Detailhandels Forening (HKDF) gennemfører i samarbejde med V&V, Helsingør City, VisitNordsjælland, Scandlines og en række interessenter i kommunen en reklamekampagne i ugerne 17-21 (5 uger i træk). Samlet budget kr. 225.000. Formål: Flere svenskere til Helsingør Kommune og Nordsjælland på baggrund af for DK positiv ændring i valutakursen. Vækst & Viden har taget initiativet til fundraising i samarbejde med Scandlines og på 14 dage mobiliseret 225.000,- fra interessenterne i de 4 søjler samt forestået koordination og projektledelse. Scandlines har bidraget med 50% og vore interessenter resten. Kampagnen viser iflg. detailhandelen allerede i første uge sin effekt (se bilag 8.4.1)

Sundhedsuge (tidl. Økologisk marked JK).

Efter møde med Claus Ljungdahl (Kvickly, Prøvestenscentret), har JK udarbejdet udkast til strategi og koncept for HKDF's fælles detailhandels arrangement.

JK anbefaler, at der udarbejdes fælles grafisk design og tema for den fælles "paraply", hvorunder alle fremtidige detailhandelsarrangementer fra HKDF ville kunne markedsføres. Det vil kunne skabe en fælles profilering og et brand, som skaber genkendelse (og loyalitet?) fra gang til gang. Nærliggende er det at overveje "TÆTTERE PÅ....." i dette tilfælde SUNDHED – senere JUL, UDSALG, FORÅR, etc., og at det er i harmoni med Helsingør Kommunes strategiplan. Hensigten og målet er at skabe øget loyalitet, trafik og fælles synlighed. (se bilag 8.4.2)

Nordic Fashion Bazaar

Efter en noget turbulent start for de 2 unge mennesker fra Espergærde, der ville etablere et Fashion Outlet i Helsingør Hallerne, har de med V&V's mellemkomst nu fået lavet en bæredygtig model sammen med Helsingør City Forening, hvor alle parter vinder. Det har krævet behændighed og tæft at gå fra "skyttegravstænkning" til Win-Win. 28-30. maj vil vise, om vi har været dygtige katalysatorer til en ny traditionsfuld succes i Toldkammeret. Facebook gruppen for samme har med lynets hast på 3 måneder kapret over 1200 fans på deres Facebook side. Markedsføringen kommer til at køre i hele hovedstadsregionen – og som følge af samarbejder på tværs endte nyskabelsen Fashion Bazaaren her og ikke f.eks. i en naboby (se bilag 8.4.3).

Udviklingsprojekter med Helsingør Kommune

Projekt MasterMix (JK-ACH)

Detailhandlen i kommunen er trængt og næsten daglig dukker nye, tomme lokaler op.

Målet/opgaven er nu at få skabt en langsigtet og bæredygtig strategi- og handlingsplan for kommunens detailhandel, Projekt Master Mix, der modsvarer den fremtidige forbrugers behov og krav, og hvor der skabes synergi over til kultur og turisme.

Den seneste analyse af markedet og detailhandel bygger på fakta fra 2005 (Analyse af detailhandlen i Helsingør Kommune v. Sven Allan Jensen). Siden har markedet ændret sig markant og er nu præget af lavkonjunktur, mere end halveret svenskerhandel, tilbageholdne forbrugere, ændret butiks mix, og et mindre antal butikker.

Som led i udarbejdelsen af Projekt Master Mix, anses det for nødvendigt at få opdateret analysen af Helsingør Kommunes detailhandel. Udover at indeholde et opdateret øjebliksbillede baseret på fakta og mapping af den eksisterende detailhandel, vil analysen, med udgangspunkt i forbrugerne, angive konkrete løsningsforslag til fremtidigt butiks mix, struktur, services på baggrund af en afdækning af byens langsigtede, konkurrencemæssige fordele.

V&V har derfor taget kontakt til 2 analyseinstitutter med speciale indenfor detailhandel og byudvikling for nærmere diskussion af indhold, tidsramme og økonomi for iværksættelse af en sådan analyse. Vi afventer oplæg. Det vil være vigtigt i processen at inddrage relevante interessenter og kompetencer i kommune, detailhandel og evt. kulturen i en styre- og følgegruppe, således at analysens konklusioner kan forankres og viderebearbejdes til en bæredygtig og langtidsholdbar strategi.

Projekt "100 Bedste..." (PS-ACH)

Ole Konstantyner har udarbejdet projektoplæg, der drøftes mellem de involverede parter. Budget ca. 1 mio DKK. Dette produkt vil kunne komplettere den markedsføring, vi gør både i detailhandel og turismen med et eksklusivt medie (bilag 8.4.4).

8.5 Turisme & Oplevelsesudvikling (ACH-PNi)

Succeskriterier: Rekruttering af 200.000 højværdi turister om året.

VisitNordsjælland

Direktionen har medvirket i ansættelsesudvalget omkring VisitNordsjællands ny direktør og en enig bestyrelse og bagland fandt tidligere adm. dir. Dorte Kiilerich fra VisitDanmark værdig til den store opgave.

Sommerkonference 2010

VisitNordsjællands formand har bedt V&V om at arrangere og facilitetere en stor Turist- og oplevelseskonference. Vi får 100K for at løse opgaven inkl. løn til projektleder. Vi har udviklet vedlagte koncept med Pia Nissen som projektleder, Mette Dahl Julner som konceptudvikler og Tanja Holm som projektmedarbejder (Se bilag 8.5.1).

HH-guiden 2010

HH-guiden og HH-kortet 2010 i nyt design er forsinket på grund af ekstremt ringe annoncesalg, men forventes at komme på gaden maj 2010. Salget på Helsingørssiden har været ekstremt sløjt, men vi har bidraget med 15.000,- til en annonce, som fremmer destination "Kongernes Nordsjælland" og VisitNordsjælland.

MICE-rapport

Der er nu blevet udarbejdet en rapport med analyser og anbefalinger, hvor MICE-aktørerne har medvirket. VisitNordsjælland skal nu i arbejdstøjet og hjælpe med implementeringen. Se rapport i bilag 8.5.2.

Projekt Queen Mary II

Projektet udvikler sig meget positivt. Vækst & Viden har formået at fundraise på tværs af interessenter, således at vi har rejst 80.000,- DKK til arrangementets afvikling på tværs af de 4 søjler; derudover har Havnen investeret 400.000,- DKK i en flydeponon til modtagelse af tenderboats.

Projektet har allerede stor mediebevågenhed, og vi har fået flotte artikler i lokale og regionale medier. Se også programmet bilag 8.5.3.

Vi anbefaler en tur til Helsingør 11. maj 2010 mellem kl. 8-18.

Der er foreløbig foretaget en NPS måling, som har givet flest 8–9-10 taller. Der er planlagt et evalueringssmøde på krydstogtbesøget. PS udtrykte, at der nu måtte evalueres, hvilke effekter besøget har haft for byen i både økonomiske og markedsføringsmæssige sammenhænge.

PS foreslog, at man også undersøgte potentialet omkring MEGA YACHTS.

Helsingør Kommunes Turistforening

Samarbejdsaftale indgået omkring varetagelse af sekretariat og bogholderi.

Vi forestår generalforsamlingen her i maj.

8.6 Erhvervsudvikling (ACH-JK-PNi)

Succeskriterier: Rekruttere 1000+ videnstunge, æstetiske og kreative arbejdspladser ved at rekruttere 1-2 videnstunge klyngelokomotiver og en underskov af små virksomheder ditto.

Nye virksomheder og ønsket vækst blandt eksisterende (ACH-JK)

Vi har p.t. sat endnu mere fokus på jobskabelse blandt eksisterende virksomheder og kan konstatere, at mange gode ting er sket i vor region siden sidste møde, ligesom vi får mere og mere indsigt, der giver grund til optimisme:

- Bavarian Nordic har fået gennembrud med FDA-godkendelse - +40-50 arbejdspladser på vej i Kvistgaard
- Hornbæk Trælast ønsker at vækste og skabe +5 arbejdspladser – 2010-13
- Nyt Fitness Center på vej til Helsingør fra Gribskov +5 arbejdspladser i 2010-11
- Noliac A/S har brug for 2-3000m2 renrum til en ny kunde +20-30 arbejdspladser 2010-2011
- Poul Falkenberg A/S – potentiale til vækst gennem fokuseret salg min 3-5 arbejdspladser
- Jobo Bilcenter investerer 3 mio i miljørigtig forsejling af biler + 3 arbejdspladser i 2010 (Afventer TF-byggetilladelse) **ACH har haft et positivt møde herom med direktøren for Teknisk Forvaltning herom**
- Xponering – Hellebæk iværksætter har skabt 11 arbejdspladser i 2010
- Cafe Barkowski – 2 unge iværksættere fra Frederiksberg er kommet til byen
- Madame Sprunck udvider areal – 1-2 medarbejdere (afventer TF-byggetilladelse + Kulturarvstyrelsen)
ACH har haft et positivt møde herom med direktøren for Teknisk Forvaltning herom
- Drømmeland har etableret sig på Kongevejen – 2 arbejdspladser
- Kinesisk brugsgenstande etablerer sig i Stengade – x arbejdspladser
- Punkt 1 flytter til Klostermosevej til større salgsareal.
- Raitan gruppen ønsker at etablere 4-5 REMA 1000 butikker i Helsingør Kommune – vil vi?
- Bilka ønsker at etablere sig i Helsingør – Vil vi?
- BauHaus ønsker at etablere sig i Helsingør – Vil vi?

ACH kunne fortælle, at der er indbygget en betydelig ressourcekrævende, tids- og fleksibilitetsbegrænsende effekt af den beslutningsproces og sagsbehandling, der er omkring dispensationsansøgninger i Teknisk Forvaltnings regi. Den eksisterende proces medfører alt for lange gennemløbstider, idet der IKKE sker delegering af beslutningskompetence til Forvaltningen. Dispensationer kræver i dag politisk behandling i respektive udvalg og byråd, hvor man typisk kun har 1 møde om måneden. Dette forsinker gennemløbstiden betydeligt. Hertil kommer, at sager, der skal behandles, kræver større ressourcer internt i Teknisk Forvaltning med indstillinger, møder mv., som dermed lægger pres på ressourcerne til ikke "kundeservicerende" indsatser. ACH anbefalede, at politikerne tog fat i dette område hurtigst muligt og delegerede mere ansvar og beslutningskompetence til forvaltningen, idet de lange sagsbehandlingstider er en væsentlig kritik erhvervslivet giver forvaltningen i dag. En LEAN-analyse, der optimerer hele sagsbehandlingen, inkl. den politiske del, kunne overvejes.

F2F møder med ledere/ejere af virksomheder (udvikle, passe og pleje)

Med vores nye kollega projektchef Jeanette Kristensen (JK) har vi nu taget fat på endnu en vigtig opgave fra vores årshjul. I april er der gennemført F2F-møder med erhvervsvirksomheder i Kommunen; heriblandt Noliac A/S og Poul Falkenberg A/S. V&V blev meget positivt modtaget. Udover en gensidig præsentation, blev mødet anvendt til åbent at diskutere virksomhedernes vidt forskellige problemstillinger, udfordringer og potentiale til videre vækst. Selvom møderne er tidskrævende, er det vores overbevisning, at der gennem møderne skabes et grundlag for en tillidsfuld dialog bl.a. omkring fremtidige udviklingsmuligheder og tilhørsforhold til kommunen.

På baggrund af møderne udarbejdes en konkret standard agenda til møderne, NPS måling foretages, og resultater fra møderne mappes i CRM systemet for informationsopsamling og potentiel udvikling.

På sigt vil møderne bl.a. medvirke til at give V&V et unikt overblik over de muligheder for vækst, der findes i kommunen, samt være medvirkende til at finde og binde virksomheder sammen, der kunne have fælles afsætningsmæssige interesser, ligesom vi indirekte opbygger et engageret erhvervspanel, der kan bruges løbende af både politikere og forvaltninger. Hvis der er en politiker, der ønsker at deltage i F2F-møderne sammen med V&V, kan det aftales fra gang til gang ved at kontakte JK.

Endvidere kan V&V hjælpe virksomheder, der har brug for bistand på den ene eller den anden måde med at få kontakt til f.eks. Erhverv.net, Early Warning, Væksthuset og andre, ligesom vi i øvrigt vil koble til lokale rådgivere og virksomheder med henblik på at skabe positive cirkler lokalt og regionalt.

Projekt Erhvervsbarometer

Med hjælp fra kommunen er JK i gang med at udvikle et V&V Erhvervsbarometer. Det er ambitionen at "tage temperaturen" på erhvervs- og beskæftigelsesudviklingen i kommunen gennem frembringelse og jævnlig opdatering af fakta og nøgletal for erhvervsudvikling (nystartede, lukkede/raflyttede), antal beskæftigede (per branche, per område) og sammenligne det med omkringliggende kommuner for derigennem at følge en udvikling.

Projekt Væksthuset – iværksætter services (ACH-MH)

En handlingsplan for kommunikation af Early Warning er under udarbejdelse og vil blive effektueret inden udgangen af maj. Der er udarbejdet en mere attraktiv folder, hvor V&V er afsender (Se bilag 8.6.1).

Projekt Erhverv.net – iværksætter services (ACH-AMH-DA)

Der er indgået aftale med Erhverv.net om at få en rådgiver til Helsingør 1 gang om ugen til afholdelse af "åben konsultation" for erhvervsvirksomheder i kommunen. Rådgiveren vil kunne træffes i Toldkammeret. Ordningen forventes opstartet i maj måned og vil blive markedsført i medier og på V&V's hjemmeside.

Der er arrangeret iværksætterkursus d. 3., 4., 10., og 11. maj i Helsingør (Konventum/LO-skolen). På kurset deltager 20 iværksættere (fuldttegnet).

Erhverv.net har i 2010 rådgivet 34 iværksættere i Helsingør Kommune.

Projekt "Erhvervsområde Helsingør" (ACH-SH)

Projektet kulminerede med et yderst velbesøgt arrangement med præsentation af Masterplanen i april måned. NPS gav os et 7-tal, og kommentarerne findes i bilag 8.6.2. Det forventes at give grundlag for 5-700 arbejdspladser, såfremt vi kan få "solgt" de nye og bedre rammer til investorer. Flere eksterne investorer var til stede og viste interesse for de nye muligheder. Erhvervslivet i området er nu blevet bedt om at spille ind, inden vi låser intentionerne i Masterplanen. Arrangementet gav god presseomtale og er et resultat af vort virke. Masterplanen i sin form inden de sidste tilpasninger fra brugerne findes i bilag 8.6.2

Projekt Newbizz – Glaspusteri – 2 kreative arbejdspladser (ACH-SH-BC)

Vi har ført de 2 unge mennesker til Kronborg for at undersøge mulighederne.

Projekt kreative og videnstunge klyngemiljøer (Schiller-House) (ACH-PN)

Fokus er p.t. på at få Grønnehave Stationsbygning i luften. Der er opnået mange delresultater, og vi kører efter planen f.s.v.a. det vi har inden for vor kontrol. 19 interesserede lejere ud af 22 mulige. Delresultater kan ses i bilag 8.6.3.

Projekt "Det virtuelle kontor"

Vi er i gang med at matche virksomheder og de kreative, og vi forventer at kunne præsentere de første gode historier i medierne i maj måned. Deltagerne er afhængige af timing p.t.

Trelleborg
Siemens
Majorgaarden
Slots- og Ejendomsstyrelsen
Helsingør Dagblad
LO-Skolen
Comwell Borupgård
Ilse Jacobsen Hornbæk
Klarerergårdens Bryggeri
Helsingør Bymuseum (måske)
Coloplast
Noa Noa
Scandlines
Beskæftigelses & Erhvervsforvaltningen
Vækst & Viden

Projekt Grønnehave

Lejekontrakt mellem Vækst & Viden og Helsingør Kommune samt brugeraftaler mellem V&V og de enkelte virksomheder er under forhandling i skrivende stund. Målet er en enkel model, hvor V&V står for facilitymanagementdelen og sørger for at få opbygget denne kompetence til brug for kommende projekter.

Herudover forsinker facaderenoveringen af ejendommen igangsættelsen, men vi forventer at de første brugere flytter ind ultimo maj/primo juni.

Vi har fået virkelig megen mediedækning af projektet, som understøtter vores fokus på de kreative og øger attraktiviteten af vor by.

Der har været holdt et uformelt åbent hus 30/4, hvor mange nysgerrige kreative mødte op.

FaceBook gruppen United Creatives Helsingør runder snart 50 fans.

PS spurgte, hvem der ejede stationsbygningen og fik det svar, at Helsingør Kommune er ejer. Herefter meddelte PS, at det efter UNO's opfattelse ikke er lovligt for Helsingør Kommune at udleje kontorer i bygningen til private virksomheder i konkurrence med private udlejere i kommunen. PS sagde, at han var helt sikker på, at der ville komme formelle protester, dersom kommunen ville foretage udlejning til private virksomheder.

Projekt Mitsubishi-huset

Projekt standby p.g.a. 100% fokus på Grønnehave.

Projekt Føniks

Standby p.g.a manglende åbenhed og vilje til involvering af V&V i Advisory Board og forening m.v. Markedsføringsmaterialer er udarbejdet, således at V&V kan promovere Føniks samlet i det udbud af jobskabende tiltag, vi bidrager med.

PS gjorde opmærksom på, at han fandt det aldeles uhensigtsmæssigt, at V & V ikke vil medtage Huset Føniks i sit markedsføringsmateriale.

Føniks har haft besøg af Anders Hjort og Pia Nissen, der har skrevet materiale, og der er taget billeder af faciliteterne.

Formanden gjorde opmærksom på, at Huset Føniks efter hans opfattelse naturligvis skulle indgå som en del af det materiale, som V & V stiller til rådighed for potentielle iværksættere på helt samme vilkår som andre iværksætterhuse.

PS krævede, at V & V udsendte den nævnte korrespondance til bestyrelsens medlemmer, således at de selv kunne vurdere, hvem der er åben og inkluderende.

Dette ønske blev ikke drøftet af bestyrelsen.

PS ønsker en omgående tilbagemelding fra Vækst & Videns ledelse om, hvorvidt man er indstillet på at rundsende den nævnte korrespondance.

Projekt Internationale fyrtårne og Reduktion af Rejsetid (ACH)

ACH deltager i forskellige fora omkring HH-forbindelsen herunder undersøgelser og konferencer omkring den faste HH-forbindelse i henhold til resultatkontrakten med Helsingør Kommune.

Projekt CO2-reduktion (ACH)

Direktion er blevet inviteret til drøftelser med Ejendoms- og Miljøforvaltning omkring muligheden for fælles tiltag, der kan skabe vækst i erhvervslivet og reduktion af CO2-udledningen. Et brugerinvolverende projekt og et konkret forretningskoncept der kan øge Vækst & Videns attraktivitet over for erhvervslivet er under udarbejdelse.

Projekt "Hamlet Ambassadør Prisen" (ACH)

Kreativ proces omkring prisens grundlag samt målsætning om en uddeling ved Kulturværftets åbning er i gang.

Projekt Klyngelokomotiv (ACH)

Fortsat dialog med konkret emne til stor grund.

Projekt med Copenhagen Capacity i gang. Vi vil fokusere på at tiltrække h.h.v. LifeScience virksomheder og ICT-virksomheder til vores region. Frederikssund satser på Greentech og er langt her. Vi har dialog med Frederikssund om et samarbejde omkring de kreative klyngemiljøer.

Et fokus på hvilke kreative og videnstunge underleverandører der vil være interessant at have "tættere på" de eksisterende større virksomheder inden for Lifescience og ICT undersøges i samarbejde med ressourcer fra "Lys & Lyd" projektet – vi har fået 50K i tilskud hertil. Resultatet skal bruges til at stille skarpt på både de kreative arbejdspladser i klyngeprojektet og vores fokus til Copenhagen Capacity.

8.7 Kultur & Events

Succeskriterier: +200.000 høj kvalitetsturister og 1000+ kreative og videnstunge arbejdspladser.

PS nævnte, at tallene stammer tilbage fra helårsturisme projektet for Gilleleje, Spahotel og Sommariva området.

ACH var helt enig i grundlaget – men foretrækker at vi fastholder det ambitiøse mål, dog skulle udviklingen i 2008-2009 have reduceret antallet af overnatninger til små 700.000, hvor vores mål i samarbejde med VisitNordsjælland er at ramme 1 mio overnatninger inden for de næste 4 år.

Vedr. Sommariva projektet er det drøftet at tage projektet op igen til debat i slutningen af året. PS stiller sig gerne til rådighed som samtalepartner, da han har erfaring fra projektets drøftelser tidligere.

Kulturforeningen (ACH-MDJ)

Projekt Kulturhavn Kronborg (ACH-MDJ)

Direktionen afventer tilkendegivelse fra Kulturhavn Kronborgs gruppe omkring Vækst & Videns roller i forbindelse med promovering, koordinering m.v., og forventer en nærmere opklaring og afklaring af opgaver og roller i forbindelse med de pågående drøftelser med Helsingør Kulturforening og Kulturforvaltningen, herunder omkring opgaver og rolle for Vækst & Videns nye projektleder for Kultur og Events.

Projekt Danmarks Teaterforeninger.

Vi har i samarbejde med Kulturværftet og Helsingør Teater landet det årlige seminar for Danmarks Teaterforeninger i november 2011, hvor der forventes at deltage ca 450 delegerede og 700 overnatninger. Dette pilotprojekt vil blive brugt til at udvikle bæredygtige konference- og konventprodukter for arrangementer med mere end 500 delegerede i samarbejdet mellem Kommunen, Turist- og Kulturaktørerne. Aktørerne tager meget positivt imod initiativet.

Projekt Bernadotte 20/10-2010 (JK+Styregruppen)

Bernadotte jubilæum. V&V har haft indledende drøftelser med Eva Hjelms fra Helsingør Kommune, om V&V evt. kan påtage sig den koordinerende rolle i forbindelse med Bernadotte Jubilæet og det kongelige besøg i oktober – mod projekthonorar – i størrelsesordenen 50-75K (ikke en del af kontrakten med Helsingør Kommune).

Projekt KulturNat 2009 (TH+Styregruppen)

V&V har påtaget sig rollen som sekretariat for KulturNat 2010, og indledende møde har været afholdt mellem Palle Gerlach (formand for KulturNatgruppen, Tanja Holm (TH) og JK).

Projekt Grænseløse Dage 2010:

Det har hidtil været således, at vi skulle undersøge grundlaget for at genoptage Grænseløse dage i 2011. I HH-styregruppen er der imidlertid opstået et ønske om at sikre, at brandet holdes i live og undersøge mulighederne for at lave en event allerede i 2010. Der blev derfor nedsat en kreativ gruppe med bl.a. V&V som deltager på dansk side og tilsvarende på svensk side.

Det er vores vurdering, at grundlaget for en dedikeret event i 2010 er kørt.

Der blev holdt møde med Helsingborg Kommune d. 20. april sammen med Christina Guldborg fra udviklingsafdelingen i Helsingør Kommune for at diskutere muligheder for fælles DK-SV samarbejde allerede i 2010, hvor "integration" og kulturudveksling er nogle af hovedoverskrifterne. Salgsdirektøren for Scandlines deltog også.

Idet der allerede eksisterer en række større eller mindre events i begge byer, var der enighed på mødet om at kombinere allerede eksisterende arrangementer på hver side af sundet og på den måde bygge ovenpå og gøre events'ne endnu større og udnytte eksisterende kommunikation.

Forslaget blev derfor, at under KulturNatten 2010 fredag d. 24. sept. inviteres svenskerne til at besøge Helsingør, d. 25. sept. er gensidig shopping dag, og søndag d. 26. sept. inviteres danskerne til stort høstmarked i Helsingborg.

Først afklares Scandlines interesse i at levere fribilletter disse dage, og herefter kontaktes interessenter i hver kommune for at forelægge dem ideerne. Såfremt det bliver godt modtaget, vil der blive nedsat en arbejdsgruppe og søgt om midler til markedsføring i HH samarbejdet i størrelsesordenen 500K DKK.

KulturNatten har umiddelbart ikke interesse i dette, men ser en mulighed for at udvide til en "grænseløs kulturnat" om muligt.

Projekt VIBE (Videncenter for Begivenheder under WOCO) (ACH-JSP)

Projektet er standby f.s.v.a. den regionale event Projekt Rex, p.g.a. Helsingørs aktører ikke kan rumme flere tiltag før efter 2012.

Vi deltager fortsat i kompetenceopgraderingen.

8.8. Revision/Skat/Jura/Forsikring

Succeskriterier: Overholde lovgivningen.

Revision:

Ingen.

Juridisk bistand:

Vor advokat har medvirket til udarbejdelse af kontraktgrundlag omkring Grønnehave projektet, således at selskabet ikke forpligter sig ud over det ønskelige og inden for budgetrammen.

Forsikring:

Forsikringsoversigt er som ønsket vedlagt.

Bestyrelse og direktionsansvarsforsikringer er der ved at blive indhentet tilbud på.

9. Regnskab 1/1- 31/12-2009 samt 1/1-31/3-2010, Estimat 2010 – Tilpasset Budget 2010 – se bilag 9.1 (driftsresultat), 9.1 A (balance), (Regnskabsmaterialer eftersendes)

12 årsværk rettes til 10, da turismedelen er væk. Budgettet godkendtes.

ACH præciserede, at ansættelsen af den sidste projektleder for Erhverv og en deltids projektkoordinator er sat på hold, indtil indtægtssiden på projekter er sikret.

10. Evt.

Julemarked – Der var enighed om, at Helsingør ønsker et julemarked, og at der skal være jul i hele byen og hele Helsingør Kommune. Men det skal ikke op i økonomiudvalget. JFH konkluderede, at V & V tager initiativ til at udvikle en selvfinansierende model til julemarkedet.

Skøjtebanen er ikke god, men bandereklamerne giver en indtægt på kr. små 100.000 i sponsorpenge.

Günter Schmidt har hele julemarkedet opmagasineret på Sindshvile.

Julemarkedet tages med som punkt på det næste bestyrelsesmøde – OBS!

11. Næste bestyrelsesmøde

Der forespurgtes, om bestyrelsesmedlemmerne kunne ønske lidt kortere bestyrelses-/orienterings møder med kortere intervaller end de hidtil foreslåede.

Det blev herefter besluttet, at der holdes et uformelt sommerbestyrelsesmøde i forbindelse med strategiseminaret den 17. juni 2010. Bestyrelsesmødet vil vare fra kl. 9.00 – 10.00. Dette er efterfølgende blevet aflyst.

Det besluttedes, at bestyrelsesmøderne fremover begynder kl. 8.30 og slutter kl. 11.30.

Bestyrelsesmøder og strategidag:

Strategidag

Torsdag den 17. juni 2010 kl. 9:00 – 17:00

Forslag til sted: Højstrupgaard, Helsingør

Bestyrelsesmøde

Onsdag den 15. september 2010 kl. 08.30 – 11.30

(i stedet for torsdag den 2. september 2010 kl. 08:00 – 11:00)

Halvårsregnskab

Estimat 2010

Strategi 2011

Forslag til sted: Hornbæk

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 14. oktober 2010 kl. 08:30 – 11:30

3. kvartal Regnskab

Estimat 2010

Budget 2011

Forslag til sted: Espergærde Bibliotek

Bestyrelsesmøde

Torsdag den 16. december 2010 kl. 08:30 – 11:30

Estimat 2010

Budget 2011

Forslag til sted: Kulturværftet

Således passeret / 2010/ACH