

Afbud: Jesper Lindgren og Nikolaj Lund Jensen

Åben dagsorden

Eksterne deltagere:

- I henhold til dagsordenspunkt 003 - Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen
- I henhold til dagsordenspunkt 004 - Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen
- I henhold til dagsordenspunkt 008 – Erhvervsmedarbejder Søren Birk-Sørensen

Sagsoversigt:

1. Godkendelse af referat
2. Godkendelse af dagsorden
3. Orienteringssag vedr. Kulturforvaltningens begivenhedsstrategi, ved Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen
4. Orienteringssag vedr. indhold i Kulturværftet, ved Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen
5. Driftsbudget 2009 (gennemgås på handleplansseminariet)
6. Projektansøgning fra Helsingør Cityforening vedr. begivenheder
7. Projektansøgning fra Udvikling Nord vedr. Hus Fønix
8. Indstilling fra Helsingør Turistforening vedr. flerkommune turismeorganiseringen i Vækst & Viden Helsingør A/S
9. Fremtids- og sommerorganisering turismemodtagerapparatet i Helsingør
10. Meddelelser og mindre orienteringssager
 - *Status vedr. direktøransættelse*

Åben dagsorden**Sagsoversigt (fortsat)**

- *Orientering vedr. personalets årlige løn justering*
- *Orientering vedr. turistkontorets nye hjemmeside*
- *Orientering vedr. Vækst & Viden Helsingør A/S fremtidige fysiske placering*
- *Orientering vedr. bestyrelsesnetværk og virksomhedsnetværk*
- *Orientering vedr. ansøgning fra Kulturnatten (Ansøgningen udleveres på bestyrelsesmødet)*

11. Evt.

12. Kommende møder

Bilagsoversigt:

Bilag 1. (Dagsordenspunkt 3) *BegivenhedsstrategiHøring09*

Bilag 2,A. (Dagsordenspunkt 4) *Kulturværftets mål, strategi, organisering, mv juni08*

Bilag 2,B. (Dagsordenspunkt 4) *Indretning Kulturværftet*

Bilag 3. (Dagsordenspunkt 5) *Budget2009*

Bilag 4. (Dagsordenspunkt 6) *Projektbeskrivelse og finansieringsmodel på begivenheder 2009 indre by.*

Bilag 5. (Dagsordenspunkt 6) *Finansieringsplan Kunsthåndværk 2009 uden tilskud.*

Bilag 6. (Dagsordenspunkt 6) *Finansieringsplan sommermagasin.*

Bilag 7. (Dagsordenspunkt 6) *Finansieringsplan syng dig glad og grønne dage 2009.*

Bilag 8. (Dagsordenspunkt 6) *Skøjtebane 09-1.*

Bilag 9. (Dagsordenspunkt 6) *Budget jul 2009.*

Bilag 10. (Dagsordenspunkt 7) *Første del af Hus-Føniks ansøgningen fra UNO*

Bilag 11. (Dagsordenspunkt 7) *Anden del af Hus-Føniks ansøgningen fra UNO*

Bilag 12. (Dagsordenspunkt 7) *Hvad er FØNIKS.*

Bilag 13. (Dagsordenspunkt 7) *Om huset Føniks.*

Bilag 14. (Dagsordenspunkt 7) Pressemeddelelse FØNIKS

Nr. 001: Godkendelse af referat

- Referatet fra sidste møde blev godkendt.

Nr. 002: Godkendelse af dagsorden

- Dagsordenen blev godkendt.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	3

Åben dagsorden

Nr. 003: Orienteringssag vedr. Kulturforvaltningens begivenhedsstrategi, ved Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen

Bilag:

Bilag-1. *BegivenhedsstrategiHøring09*

Indledning/baggrund

Kultur og fritid, oplevelser og udfoldelse står i centrum i kommunens nye vision. Det er derfor i Økonomiudvalget besluttet, at der skal udarbejdes en begivenhedsstrategi for Helsingør Kommune.

En begivenhedsstrategi skal udfordre og inspirere borgerne og styrke stolthed, fællesskab og tilhørsforhold, udfolde potentiale og opbygge/udvikle en fælles platform, stimulere talent og vækstlag, åbne mod omverdenen og sammenbinde erhvervsudvikling, bosætning, kultur/idræt og turisme.

Begivenhedsstrategi skal ses som en overbygning på eksisterende værdier og styrkepositioner - samtidig med at den skal skabe dynamik og innovation og udfordre til åbenhed og nytænkning. Endvidere skal den understøtte og uddybe de grundlæggende værdier bag kommunens vision og strategi.

Sagsfremstilling

Forvaltningen har i samarbejde med Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen, Udviklingsafdelingen og Kommunikationsafdelingen udarbejdet udkast til begivenhedsstrategi. Det er hensigten, at dette udkast skal præsenteres for en række interessenter og samarbejdsparter. Her tænkes primært på Flynderupgård-gruppen og på de foreninger, som danner grundstammen i Vækst & Viden.

Økonomi/personaleforhold

-

Kommunikation

-

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen orienteres om kommunens begivenhedsstrategi.

Beslutning

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	4

Åben dagsorden

Nr. 004: Orienteringssag vedr. Kulturværftets indhold, ved Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen

Bilag:

Bilag-2,A. *Kulturværftets mål, strategi, organisering, mv*

Bilag-2,B. *Indretning Kulturværftet*

Indledning/baggrund

Byggeriet af Kulturværftet er på nuværende tidspunkt i fuld gang, og i den forbindelse skal indholdet nu for alvor defineres. Hvilken profil og hvilke begivenheder skal det nye Kulturværft have og indeholde?

Kulturforvaltningen forestår indholdsudviklingen af det nye kulturværft. Kulturværftet vil naturligt komme til at få indflydelse på Vækst & Videns arbejde i henhold til selskabets indsatsområder kultur, erhverv, turisme og detailhandel.

Derfor har direktionen inviteret Kulturchef Jørgen Sprogøe Petersen til en orientering vedr. det fremskredne arbejde omkring indholdsprofilen af det kommende Kulturværft.

Sagsfremstilling

Orienteringen er interessant i forhold til de evt. snitflader der allerede nu, og på sigt, vil komme i forbindelse med begivenheder i kulturværftet. Det er naturligvis af stor betydning, at Vækst & Viden og Kulturværftet arbejder i samme retning omkring profilering, begivenheder og markedsføring af Helsingør som helhed. Der er ingen tvivl om, at Kulturværftet vil blive en vigtig markedsføringsplatform, som også Vækst & Viden skal indtænke strategisk i henhold til selskabets målsætninger.

Økonomi/personaleforhold

-

Kommunikation

-

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen orienteres om indholdsprofilen af det kommende Kulturværft.

Beslutning

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	5

Åben dagsorden

Nr. 005: Driftsbudget 2009

Bilag:

Bilag-3. Budget2009

Indledning/baggrund

På sidste bestyrelsesmøde ønskede bestyrelsen, at direktionen ved det kommende bestyrelsesmøde kunne redegøre for hvor mange midler, foruden drift midlerne, der kan disponeres over i den resterende del af 2009.

Sagsfremstilling

I forbindelse med det vedhæftede budget (bilag-3. Budget2009) er det væsentligt at gøre opmærksom på, at de variable omkostninger i 2009 allerede på nuværende tidspunkt udgør en betydelig post. Årsagen skal findes i de mange startomkostninger, som selskabet har og har måttet investere i så som it-systemer, regnskabssystemer, lønsystemer etc.

Endvidere skal der under de løbende lønninger tages højde for evt. lønregulering.

Driftsbudgettet vil blive gennemgået nærmere på det kommende handleplansseminar, hvor selskabets regnskabsansvarlige vil være til rådighed.

Økonomi

Som udgangspunkt er der ca. 572.000,- Dkr. til hvert brancheområde, hvis bestyrelsen ellers ønsker at disponere således. I den forbindelse skal det nævnes, at selskabet allerede betaler ca. 365.000,- Dkr. til ErhvervNet.

Kommunikation

-

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen tager orienteringen til efterretning og nærmere fastlægger branchebudgetter ved handleplansseminariet.

Beslutning

Det besluttet: At, de tilbageværende midler der ikke er bundet op til drift skal betragtes som en fælles pulje for alle fire indsatsområder, der bliver fordelt efter prioritering.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	6

Åben dagsorden

Det beslattes: At, bestyrelsen til næste bestyrelsesmøde ønsker indsigt i hvad selskabet konkret får for de midler (ca. 365.000,- Dkr.) der ydes til ErhvervNet.

Det beslattes: At, bestyrelsens medlemmer inviteres til det kommende møde i Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget (den 22. april, kl. 16:30), hvor netop ErhvervNet er inviteret til at fortælle om deres virke.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	7

Åben dagsorden

Nr. 006: Projektansøgning fra Helsingør Cityforening vedr. begivenheder

Bilag:

Bilag-4. *Projektbeskrivelsen og finansieringsmodel på begivenheder 2009 indre by-1*

Bilag-5. *Finansieringsplan kunsthåndværk 2009 uden tilskud.*

Bilag-6. *Finansieringsplan sommermagasin.*

Bilag-7. *Finansieringsplan syng dig glad og grønne dage 2009.*

Bilag-8. *Skøjtebane 09-1.*

Bilag-9. *Budget jul 2009.*

Indledning/baggrund

Cityforeningens begivenheder og medlemmer har hidtil ligget i Udvikling Nords regi. Midtbyens begivenheder har igennem de seneste år overvejende været finansieret af Citys medlemmer, hvor kun mindre tilskud fra Helsingør Kommune har været ydet.

I forbindelse med (re)etableringen af en ny Cityforening udenfor Udvikling Nord regi forventes det, at City i 2009 ikke har mulighed for at opnå samme medlems tilslutning som i 2008. Årsagen til den vigende medlemstilslutning skal ses ud fra detailhandlens generelle svære situation. Helsingør og City vurderes endvidere at være særligt hårdt ramt, da den svenske krones lave kurs afholder helt, eller delvis, det svenske kundesegment fra at handle i Helsingør.

Cityforeningen har således i 2009 ikke økonomiske resurser til at finansiere midtbyens begivenheder alene. I den forbindelse har den nyetablerede Cityforeningen udarbejdet en projektansøgning til Vækst & Viden Helsingør A/S. Ansøgningen bør betragtes som en "begivenhedshjælpepakke" i henhold til året 2009, da Cityforeningen forventer, at medlemstilslutningen løbende vil blive forøget igennem 2009 og 2010.

Sagsfremstilling

Grundet ovenstående situation har den nystiftede Cityforening udarbejdet en "nødplan" (se bilag 4-9), således at midtbyens begivenheder også kan blive gennemført i 2009. I den forbindelse er det desværre helt afgørende, at begivenhederne tilføres økonomisk støtte udefra.

I øjeblikket arbejder den nystiftede Cityforening på højtryk for at samle medlemmer, således at City opnår mulighed for at kunne indskyde medfinansiering i 2009 og allerede fra 2010 igen kan stå for den overvejende finansiering af midtbyens begivenheder.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	8

Åben dagsorden

Der er i Cityforeningens ansøgning og projektbeskrivelse tale om følgende begivenheder:

- Udgivelse af sommermagasinet "By Liv"
- Syng Dig Glad
- Julemarked
- Skøjtebane
- Design- og Kunsthåndværkermarked
- Kulturnatten
- Helsingør Pigegarde

Direktionen har bedt Cityforeningen om at skabe sig et samlet overblik over de begivenheder, der ønskes støtte til – disse fremgår af ovenstående og ansøgningen. Foruden støtte til diverse begivenheder har Cityforeningen anmodet Vækst & Viden om støtte til projektarbejdstimer i henhold til begivenhederne. I den forbindelse er det direktionens vurdering, at selskabet kan bidrage med et halvt årsværk til at understøtte begivenheder. I den forbindelse finder direktionen det afgørende, at et halvt årsværk i henhold til projektarbejdstimer tillægges Espergærde, Hornbæk og Prøvestenen samt andre fælles begivenheder.

Direktionen finder det nødvendigt, at Vækst & Viden i 2009 yder støtte i henhold til midtbyens begivenheder. I den forbindelse har direktionen tilkendegivet over for Cityforeningen, at det indstillede beløb ikke efterfølgende kan overskrides, og at ekstra bevillinger ikke kan søges. Resten af de budgetterede midler indenfor detailhandelsområdet skal tilgå projekter og udvikling i henhold til områderne Espergærde, Hornbæk og Prøvestenen. Endvidere ønsker direktionen at sikre sig, at ansøgningen har opbakning fra Helsingør Kommunes Detailhandelsforening.

Økonomi

Cityforeningen anmoder om et engangstilskud på 495.000,- Dkr. Fra Vækst & Viden for at kunne gennemføre midtbyens begivenheder i 2009.

Cityforeningen bidrager selv med 255.000,- Dkr. til begivenhederne i 2009. I den forbindelse foreligger der mulighed for, at Cityforeningen først har mulighed for at tilføre midlerne i slutningen 2009. Såfremt Cityforeningen ikke har mulighed for at indsamle deres del af midlerne, vil der blive skåret i begivenhederne.

Kommunikation

-

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	9

Åben dagsorden

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen drøfter Cityforeningens ansøgning og godkender ansøgningen i henhold til direktionens forbehold for at bevillige støtten.

Beslutning

Det besluttet: At, bestyrelsen følger indstillingen med nedenstående forbehold:

- ***Erhvervelsen af underlaget til skøjtebanen må maksimalt koste 50.000,- Dkr. Dette skal Helsingør Cityforening forhandle på plads med Udvikling Nord.***
- ***Helsingør Cityforening skal skabe afklaring i henhold til det arbejde som Teknisk Forvaltning ifølge budgettet skal forestå i forbindelse med opsætningen af skøjtebanen.***
- ***Magasin udgivelsen "By Liv" skal have et andet navn – evt. "Liv i By-en".***
- ***Endvidere opfordrer bestyrelsen Helsingør Cityforening til at give henholdsvis Espergærde, Hornbæk og Prøvestenen redaktionel omtale i det kommende sommermagasin.***

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	10

Åben dagsorden

Nr. 007: Projektansøgning fra Udvikling Nord vedr. Hus-Føniks

Bilag:

Bilag-10. *Første del af Hus-Føniks ansøgningen fra UNO.*

Bilag-11. *Anden del af Hus-Føniks ansøgningen fra UNO.*

Bilag-12. *Hvad er FØNIKS?.*

Bilag-13. *Om huset Føniks.*

Bilag-14. *Pressemeddelelse FØNIKS.*

Indledning/baggrund

Bestyrelsen i Helsingørs erhvervsorganisation Udvikling Nord har fokuseret på, hvordan man kan vende udviklingen i erhvervslivet i Helsingør Kommune, ikke mindst set i lyset af den nuværende recession.

Udvikling Nord's bestyrelse ligger vægt på, at der i krisetider er et behov for, at nye virksomheder etableres. Iværksættere bidrager med en stor del af den samlede vækst. Den innovation der skabes i nystartede virksomheder frembringes sædvanligvis med færre resurser end i "gamle" virksomheder.

I forbindelse med krisetider opleves det ofte, at iværksættere er tilbageholdende i henhold til at søge hjælp i det gængse erhvervssystem. Udvikling Nord's bestyrelse er af den holdning, at hjælpen til iværksættere stort set ikke er eksisterende i det mere traditionelle erhvervsservicesystem. Netop derfor har Udvikling Nord i samarbejde med Helsingør Erhvervspark A/S og et advisory board opstartet vækst huset for iværksættere Huset Føniks.

Sagsfremstilling

Huset Føniks er et væksthuse for iværksættere, hvis forretningsplaner er godkendt af husets advisory board, som udgøres af specialister indenfor deres område. Beboerne i Hus Føniks tilbydes kontorlokaler med alle faciliteter såsom trådløst netværk, telefon, mail, økonomiprogrammer, kantine og mødelokaler. Alt bortset fra forbrug er gratis i opstartsperioden.

Husets advisory board rådgiver og understøtter virksomhederne løbende, og virksomhederne rapporterer kvartalsvis udviklingen til boardet. Medlemmerne af Hus Føniks advisory board samt deres rådgivningsspeciale fremgår af (bilag-14, Pressemeddelelse Føniks).

Se ansøgningen i bilag 10 og 11 (Første del af Hus-Føniks ansøgning fra UNO, Anden del Hus-Føniks ansøgning fra UNO).

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	11

Åben dagsorden

Se endvidere bilag-13, Om Huset Fønix for mere information vedr. Hus Fønix.

Økonomi

Ansøgningen lyder i alt på 440.000,- Dkr.

Løn incl. feriepenge m.v.	kr.	360.000,00
Drift af printer m.v.	kr.	50.000,00
Andel af husleje, varme m.v.	kr.	<u>30.000,00</u>
I alt	kr.	<u>440.000,00</u>

I 2009 vil der, da der ikke er tale om et fuldt år, være tale om et mindre beløb i størrelsesordenen kr. 330.000,00.

Kommunikation

-

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen drøfter Udvikling Nords ansøgning med henblik på snitflader til Vækst & Viden samt ErhvervNet.

Beslutning

Det beslattes: At, bestyrelsen ikke imødekommer ansøgningen, da selskabet via ErhvervNet og Vækst Huset allerede støtter udvikling i henhold til dette indsatsområde.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	12

Åben dagsorden

Nr. 008: Indstilling fra Helsingør Turistforening vedr. flerkommune turismeorganisering

Indledning baggrund:

Bestyrelsen for Vækst og Viden Helsingør (VVH) drøftede den 3. marts 2009 punktet: Fælles indsats for turismen in Nordsjælland.

Det besluttes, at: ***Vækst & Viden stiller sig positiv overfor den fremtidige fælles turismeindsats.***

Det besluttes, at: ***direktionen henligger en videre drøftelse i Helsingør Turistforening. Turistforeningen skal i samarbejde med direktionen udarbejde et løsningsforslag som bestyrelsen kan tage stilling til ved næste bestyrelsesmøde.***

Da VVH på vegne af Helsingør Kommune varetager turismeindsatsen, skulle det drøftes i VVH om VVH vil gå ind i et forpligtende turismesamarbejde i Nordsjælland. VVH besluttede at Helsingør Turistforening drøfter den tværkommunale turismeindsats.

Helsingør Turistforeningen drøftede den fælles tværkommunale turismeindsats i Nordsjælland på et møde den 18. marts 2009.

Vi står overfor en række udfordringer i dag:

- Lav prioritering af turismen
- Tilfældig produktudvikling
- Svage kompetencer og ressourcer i erhvervet
- Fragmenteret organisering
- Manglende sammenhæng og kritisk masse
- Svag brand og markedsføring
- Lav kapacitetsudnyttelse
- Nedgang i antallet af kommercielle overnatninger

For at tage udfordringen op skal vi:

- udnytte efterspørgslen
- skabe kritisk masse ved at samarbejde på tværs af kommunerne
- produktudvikle i fællesskab på tværs af kommunerne
- være innovative og nytænkende i kontakten med turisten

Nordsjælland skal løftes fra at være en tilfældig destination til en fantastisk turistdestination – en destination som er kendetegnet ved at være nytænkende og efterspørgselsorienteret.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	13

Åben dagsorden

Pt. er den tværkommunale turismeindsats forankret i styregruppen for turisme i Nordsjælland. Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen repræsenterer Helsingør Kommune i denne styregruppe. Helsingør har tilbudt at lægge sekretariat til styregruppen i opstartsfasen i 2009 og indtil etablering af Visitnordsjælland.

Sagsfremstilling:

I forlængelse af en drøftelse af den tværkommunale turismeindsats besluttede Helsingør Turistforeningens at støtte op om en tværkommunal turismeindsats i Nordsjælland og implementeringen heraf i VVH.

Turistforeningen anførte at:

Den fælles turisme indsats i Nordsjælland skal i form og indhold skal have en konstruktiv og effektiv organisering, som sikrer et lavt omkostningsniveau og samtidig agerer professionelt. Der skal som udgangspunkt ikke skabes et destinationsselskab, men ske en sammenlægning af den eksisterende indsats, hvormed der kan skabes kritisk masse og sker en styrkelse af kompetencer.

Kort sagt skal der, som borgmestrene anbefalede den 27.februar 2009:

1. Laves en fælles struktur – en fælles forening med deltagelse af VVH.
2. Foreningen skal bl.a. være ansvarlig for et fælles modtageapparat
3. Wonderful Copenhagen skal have en plads i foreningens bestyrelse.
4. Det fælles modtageapparat skal drives indenfor de eksisterende rammer

Turistforeningen noterede sig at Helsingør Kommune, som anført i Erhvervspolitikken 2007-2016 ønsker at

- styrke helårsturisme
- styrke turismesamarbejde for Nordsjælland
- styrke Helsingør som konferencedestination
- udvikle Helsingør til en oplevelsesby

Således at Helsingør, som anført i visionen for Helsingør Kommune:

- bliver Københavnernes foretrukne udflugtsmål og sydsvenskernes foretrukne efter København
- skaber 200.000 ekstra kommercielle overnatninger i år 2015
- Nordsjælland som et innovativt og højtudviklet oplevelsesrum året rundt
- Øget antallet af overnattende turister som destination for erhvervs- og mødeturisme, med fokus på kunder fra:
 - Hovedstadsområdet
 - Sydsverige

Turistforeningen ønsker at forfølge disse visioner og anbefaler VVH at deltage i og implementerer den fælles turismeindsats i Nordsjælland. Helsingør har en stærk po-

Åben dagsorden

sition indenfor turismen, som der skal bygges videre på i sammenhæng med hele Nordsjælland og derved bidrage til at opnå kritisk masse og stærke kompetencer i Nordsjælland.

Turistforeningen ser indledningsvis fire opgaver, som skal varetages i VisitNordsjælland:

1. Salg og markedsføring
2. Udvikling af modtagelsesapparatet
3. Udvikling af events
4. Udnyttelse af potentialet på kulturområdet

Den fælles indsats griber ind i og understøtter en udvikling, som turistforeningen opfordrer til, at der igangsættes i Helsingør. I den forbindelse foreslår Turistforeningen, at der tages fat på to konkrete projekter:

1) Markedsføring af Helsingør/Nordsjælland som kursus- og konferencedestination i relation til et stærkt oplevelseskoncept – gerne via IT platform hvor der kan planlægges en samlet tur rundt i Helsingør/Nordsjælland. Markedsføringen rettes mod sydsvenskere og københavnere.

2) En event – med afsæt i Nordsjællands kulturarv og kvalitetsprodukter f.eks. a) smag på Nordsjælland, gourmet event, til vands og til lands, historiske smagsoplevelser - sild i alle afskygninger (undtagen sol over Gudhjem) eller b) kunst, kultur og oplevelser. Eventen skal udvikles med VIBE*.

*Helsingør Kommune deltager i VIBE (Videncenter for Begivenheder). Projektet har til formål at udvikle og professionalisere events i Region Hovedstaden. Turistforeningen anbefaler at VIBE forankres i VVH.

Turistforeningen understreger, at det er en forudsætning for deres anbefaling, at der sker en afklaring af den tværkommunale forenings opgaver og særligt det fælles turistbureaus opgaver.

Turistforeningen anbefaler, at der ikke indgår specifikke lokale behov og opgaver i en fælles forening.

Turistforeningen ønsker, at der skabes en ny platform for dialog med turisten, som manifesterer ønsket en innovativ og nytænkende udvikling af modtageapparatet.

Endelig understregede turistforeningen at indsatsen i en fælles forening, skal gå gennem VVH, således at VVH repræsenteres i VisitNordsjælland, hvormed Helsingør Turistforening ikke deltager direkte i VisitNordsjællands bestyrelse.

Turistforeningen ønskes forelagt projektplanen for Visitnordsjælland. Projektplan bør foreligges inden 1. juni 2009.

Åben dagsorden

Ressourcer:

Turistforeningen og direktionen gør opmærksom på at VVH råder ikke ledig kompetence til at varetage implementeringen af helårsturisme. Turistforeningen og direktionen anbefaler, at VVH tilføres kompetencer, som på vegne af VVH og Helsingør Turistforening kan optage sig opgaven med at varetage den fælles indsats.

Erhvervsmedarbejder Søren Birk-Sørensen (SBS) fra Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen har deltaget i helårsturismeprojektet og stilles til rådighed i en overgangsperiode for at forankre VVH i den fælles turismeindsats. Turistforeningen anbefaler at SBS yder konsulentbistand i forbindelse med opstartsfasen og varetager to områder:

1. Implementering af helårsturismen
2. Implementering af og udvikling af turismen general i VVH herunder VIBE projektet.

Økonomi:

Ekstern finansiering i relation til den tværkommunale turismeindsats:

De fire kommuner har modtaget 300.000 kr. af VisitDenmark til organisations- og oplevelsesudvikling i 2009. De fire kommuner bidrager tilsammen med et tilsvarende beløb.

De fire kommuner er desuden i dialog med Vækstforum for Hovedstaden vedr. støtte til tværkommunalt udviklingssamarbejde om turismen i Nordsjælland.

Konsulentydelse i forbindelse med turismeindsatsen i VVH:

Konsulentydelse fra 1.5.2009 til 31.12.2009, 37 timer / uge til 350 kr. /time.

Antal uger excl. ferie: 30 uger

Udgift i perioden 1.5.2009 – 31.12.2009: 388.500 kr.

10% overhead: 38.850 kr.

Total udgift: 427.350 kr.

Hertil kan fratrækkes dækning af ydelser udført for Visitnordsjælland, i form af projektledelse mm. Dette kan ikke beregnes pt. idet budgettet for Visitnordsjælland ikke er lagt og finansieringen ikke er endelig på plads, da ansøgningen til Vækst Forum ikke er behandlet.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	16

Åben dagsorden

Indstillinger:

Helsingør Turistforening og Direktionen indstiller til VVHs bestyrelse at VVH deltager i og implementerer den fælles turisme indsats i Nordsjælland.

Helsingør Turistforening og Direktionen indstiller at VVH indhenter konsulentbistand til at varetage opgaver og projekter i relation til implementeringen af den tværkommunale turismeindsats i VVH.

Helsingør Turistforening og Direktionen indstiller at Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen fortsat repræsenterer Helsingør Kommune på vegne af VVH i styregruppen for den tværkommunale turismeindsats indtil VVHs kommende direktør evt. vil indgå heri.

Beslutning

Det beslattes: At, bestyrelsen følger indstillingerne og bevilger de indstillede 427.350,- Dkr. til konsulentydelsen.

Det er bestyrelsens opfattelse at der er tale om et udviklingsprojekt med en realistisk indtjeningsmulighed for Vækst & Viden.

Konsulenten bedes i samarbejde med direktionen udarbejde en forretningsplan med særlig fokus på indtjeningskilder til VVH på turismeområdet.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	17

Åben dagsorden

Nr. 009: Fremtids- og sommerorganisering af turismemodtagerapparatet i Helsingør

Indledning/baggrund

I forbindelse med sidste bestyrelsesmøde blev det bl.a. drøftet om vi kunne effektivisere og specialisere vores modtagerapparat på turistkontoret. I den anledning har direktionen sammen med Helsingør turistforening drøftet problematikken yderligere, særligt med henblik på den forestående sommerperiode.

Direktionen og Helsingør turistforening er blevet enig om, at der i henhold til sommeren 2009 skal fokuseres på at styrke informationen om Helsingør, København, Kongernes Nordsjælland og Helsingborg.

Brochuremateriale fra disse områder eksponeres tydeligt for turisterne – turistkontoret skal være markedsførende frem for informationsorienteret. Således vil to eller flere skærme i turistkontoret give publikum mulighed for selv at søge information på internettet. Endvidere vil publikumsområdet afgrænses v.h.a. en ommøblering med nuværende møblement. Afgrænsningen vil samtidig skabe et *back office* område som kan sikre medarbejderne arbejdsro!

Lige pt. arbejdes der endvidere på, at selskabets turistmedarbejdere i sommerperioden bliver langt mere udgående og markedsførende der hvor turister befinder sig.

Pt. råder VVH over to medarbejdere for varetagelse af turistbureauet funktioner. For ikke at skulle tilføre ekstra ressourcer i forbindelse med sommerens betjening er der behov for en række tiltag, som fokuserer på effektivisering af turistbureauet kerneområder.

Sagsfremstilling

Velkomstcenter 2010

Fremtidens turistinformation bør fysisk fremhæve og præsentere lokale og regionale turistvirksomheder i brochuremateriale. Turistmedarbejderne skal være fokuseret overfor publikum og informere om destinationen og dens oplevelsesmuligheder. Der sælges kun "turistbilletter" f.eks. Copenhagen Card, Krochecks og billetter til lokale guidede ture.

Velkomstcenterets fysiske indretning afspejler destinationen og holdes i tidens trend: Kvalitet, minimalistisk og praktisk. Der skal sættes på forskellige teknologiske løsninger f.eks. internet og mobiltilpasset internetløsninger som står til turisternes rådighed og stimulerer turistens mulighed for selvbetjening. Således vil kun "tunge" spørgsmål og varekøb kræver kontakt ved skranke mellem turist og turistmedarbejder.

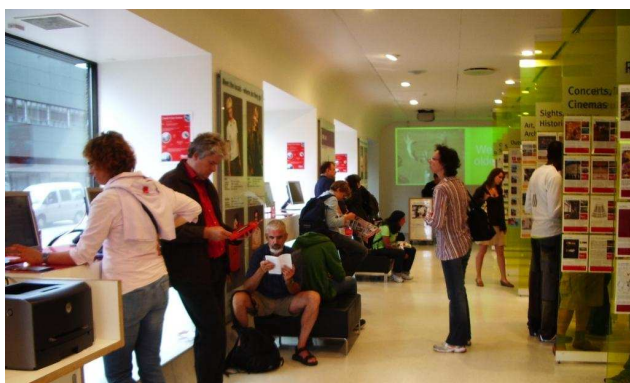
Åben dagsorden

Københavnner-modellen

Wonderful Copenhagen (WOCO), driver Københavns Turistinformation (velkomstcenter), har valgt at kommercialisere informationen i centeret. WOCO tilbyder byens turistvirksomheder forskellige former for eksponering på hhv. kortmateriale, i informationssystemet og i selve informationen. F.eks. koster en M65 brochureplads 12.000 DKK/år og A4 brochureplads 25.000 DKK/år.

Københavnner-modellen nødvendiggør nyindretninger af lokaler og investering i iSpot informationssystemet. Den optimale indretning vil være lodrette glastavler med fladen mod publikum. Langs væggene opstilles fingertouchskærme og der opsættes tavler (kan lejes af turisterhvervet). Bagerst eller længst væk fra indgangen, placeres skranke for publikumsbetjening.

Informationslokalet indrettes således at turisten selv kan søge information på f.eks. internet eller iSpot og plukke evt. ønskede brochurer ned af hylderne. Hvis pladsen tillader indrettes en siddegruppe hvor der er mulighed for at få smagsprøver på lokale produkter f.eks. Helsingør kaffe, kiksekage og læse Helsingør Dagblad!



Tidsplan

Hvis bestyrelsen ønsker at der skal arbejdes videre i henhold til udvikling af modtagerapparatet fremgår her forslag til tidsplan for ombygning af eksisterende turistbureau til velkomstcenter.

Måned	Art
Maj, juni, juli	Studiebesøg, budget og projektbeskrivelse
August – oktober	Ansøgninger, behandling og bevilning

Åben dagsorden

November - februar	Ombygning
Marts	Indvielse

Økonomi

Art	Estimeret
Arkitekthonorar	30.000
"Svævende" transparente pexiglastavler 1)	100.000
Transparente hylder 1)	50.000
iSpot informationssystem 2)	250.000
Fingertouch skærme	50.000
Andet	50.000
	530.000

Alle beløb i DKK uden moms

1) Oplyst af visitkalundborg.dk

2) Estimat ved fem partnere, afventer svar systemudvikler

Kommunikation

-

Indstilling

Det indstilles: At, bestyrelsen drøfter mulighederne ved at ombygge turistkontoret til et velkomstcenter som vi kender det fra København.

Beslutning

Det beslattes: At, selskabets direktion skal arbejde videre med udviklingen af modtaeapparatet i samarbejde med de tre andre kommuner der indgår i helårsturisme projektet.

Åben dagsorden

Nr. 010: Meddelelser og orienteringssager

- Status vedr. direktøransættelse

Orienteringen taget til efterretning.

- Orientering vedr. personalets løn justering

Orienteringen taget til efterretning.

- Orientering vedr. turistkontorets nye hjemmeside

Orienteringen taget til efterretning.

- Orientering vedr. Vækst & Viden Helsingør A/S fremtidige fysiske placering

Det besluttet: At, der på næste bestyrelsesmøde skal foreligge tegninger samt lejeudgift vedr. lokaler på Rådhusstorvet.

- Orientering vedr. bestyrelsesnetværk og virksomhedsnetværk

Orienteringen taget til efterretning.

- Orientering vedr. ansøgning fra Kulturnatten (Ansøgningen udleveres på bestyrelsesmødet)

Orienteringen taget til efterretning.

Referat af bestyrelsesmøde	Mødedato	Side
	04.02.2009	21

Åben dagsorden

Nr. 012: Evt.

Ingen punkter til evt.

Nr. 013: Kommende bestyrelsesmøder

- *Selskabets direktion koordinerer datoer fra bestyrelses medlemmer med henblik på at afholde et bestyrelsesmøde i begyndelsen af juni.*
- *Endvidere blev det besluttet at afholde selskabets ordinære generalforsamling mandag den 18. maj 2009 kl. 08:00 på Rådhuset i det hvide værelse. Dagsorden vil seneste, ifølge aktionæroverenskomsten, tilgå torsdag den 30. april 2009.*