

		<b>Budget skøjtebane 2009</b>	
Vækst & Viden	50.000		
Helsingør Cityforening	50.000		
indtægt fra sponsorer - bannerreklamer	70.000		
Indtægt fra skøjteudlejning	20.000		
<b>Udgifter</b>			
Tryk af reklame		30.000	
Salg af bande reklamer		8.000	
Køb af underlag + bande 400 m2		90.000	
beskyttelses sko		1.540	
Løn til medarbejdere til udlejning af skøjter		35.000	
vaskemiddel + diverse		4.000	
Total Udgifter	190.000	168.540	
Forskel	21.460		

Budgettet er fastlagt efter model 2008, hvor op- og nedtagning af skøjtebanen er foretaget af Teknis

Udgiften til vagt ligger i julemarkedet

salg af bandereklamer forventes at falde p.g.a. konjunktoren

Udgiften til personale falder idet skøjtebane kun står i julemarkedets perioden

Udgifter til køb af underlaget er afhængig af aftalen med Udvikling Nord

