

## EVALUERING AF KULTURNAT I HELSINGØR & ESPERGÆRDE

Fredag d. 25. september 2009



Evalueringen er foretaget af Vækst & Viden Helsingør A/S v. projektkoordinator Fleur C. Froulund d. 26/10-2009. Yderligere information kan fås ved henvendelse til ovennævnte på e-mail. [ff@visithelsingor.dk](mailto:ff@visithelsingor.dk) eller på tlf.: 49 25 61 02.

# VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

## Evaluering af spørgeskemaundersøgelse

### Formål:

Formålet med spørgeundersøgelsen vedr. kulturnatten er at finde ud af, hvad folk/de besøgende synes om kulturnatten og hvorfor, således man kan se, hvad der var godt, og hvad man evt. kan blive endnu bedre til.

### Tid & sted:

Spørgeskemaundersøgelsen blev foretaget i forbindelse med afholdelse af Kulturnatten fredag d. 25. september 2009 i Helsingør og Espergærde.

### Spørgsmål:

Spørgsmålene i spørgeskemaerne er formuleret af direktør for Vækst & Viden Helsingør A/S, Anders Christian Hjort.  
Se endvidere spørgeskemaet bagerst i denne evaluering.

### Metode:

Spørgeskemaundersøgelsen blev foretaget i forbindelse med kulturnatten d. 25. september. Marianne Jürgensen fra Vækst & Viden var i byen på selve aftenen og stillede spørgsmål til de besøgende.

### Deltagere:

Deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen var de besøgende på kulturnatten. Evalueringen bygger kun på **24** personer, idet folk ikke var interesserede i at stoppe op og besvare spørgsmålene på aftenen. Med en så lav svarprocent, er denne evaluering ikke valid. Man bør derfor tage denne evaluering med et vist forbehold.

### Evaluering:

Evalueringen er lavet med udgangspunkt i de udfyldte spørgeskemaer.

### Ad spørgsmål 1:

Spørgsmål 1 i spørgeskemaet:

**"Hvis du skulle anbefale Kulturnatten til andre, hvilken karakter ville du give på en skala fra 0-10, hvor 10 er bedst?"**

På dette spørgsmål er der samlet givet 198 point, hvilket svarer til en gennemsnitlig karakter på **8**. Den gennemsnitlige karakter er baseret på de 24 besvarede spørgeskemaer. På næste side vises karakterernes fordeling. Her kan man endvidere se, at 18 ud af 24 har givet karakter mellem 8 og 10.

# VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

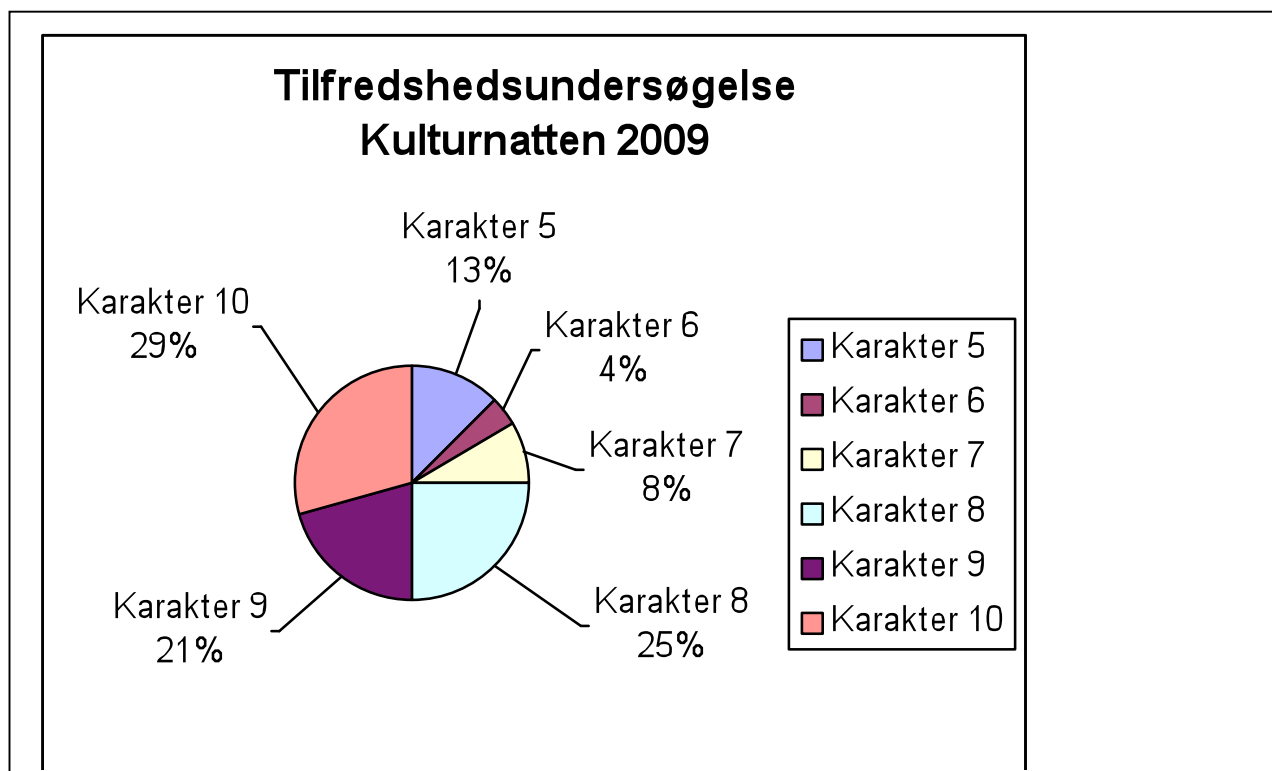
## Karakterernes fordeling: 24 besvarelser

Nedenstående skema viser karakterernes fordeling på de 24 besvarelser.

Karakter	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I alt						3	1	2	6	5	7

## Cirkeldiagram:

Nedenstående cirkeldiagram viser den procentvise fordeling på de forskellige karakterer i spørgeskema 1.



## Ad spørgsmål 2:

Spørgsmål 2 i spørgeskemaet:

**” Hvorfor gav du denne karakter? (i stikordsform)”**

Årsagerne til karaktergivningen i spørgsmål 2 er mange.

På næste side er listen over de fleste af de tilkendegivelser, der er givet i forbindelse med besvarelsen af spørgeskemaerne. Tilkendegivelserne er delt op i positive og negative tilkendegivelser. Karakterskalaen er den samme for tilkendegivelserne, således man kan se, hvilken karakter, der ligger bag den enkelte tilkendegivelse.

# VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

## Tilkendegivelser:

	Positive tilkendegivelser*
<b>Karakter: 5</b>	
<b>Karakter: 6</b>	
<b>Karakter: 7</b>	"Mange mennesker, musik, hyggeligt, venner man ikke ser så tit"
<b>Karakter: 8</b>	"Hyggeligt. Godt fordelt over hele byen" "Fordi der sker noget i byen" "Der er procenter på tingene, hyggeligt, musik, stort, gode muligheder" "Fordi det er hyggeligt, gode tilbud, gode oplevelser" "Variationen, stemningen, traditionen, tilbuddene, møde med venner og familie"
<b>Karakter: 9</b>	"Publikumsmagnet, meget populært" "En sjov måde at bruge en fredag aften på. Mange ting man ikke ser i hverdagen" "Der er rigtig mange aktiviteter. Forretningerne har åbent længe" "Der er noget for alle aldre. Dejligt butikkerne er åbne. Samlingspunkt for alle i Helsingør" "Godt arrangement. Alle butikker og banker åbne. Ramadan godt. Folkedans – sang. Gamle skib – Bjørn"
<b>Karakter: 10</b>	"Flot arrangement. Noget for enhver smag. Butikker åbne – giver ekstra liv i byen" "Man møder mange mennesker. Go' reklame" "Tiltrækker nye og "gamle" kunder. Profilerer af Helsingør" "Hyggeligt. Forretningslivet. Socialt samvær" "Udbud, omgivelser, stemning, tradition, maden" "Ramadan, søde og gæstfrie. Meget positivt. Det hele er godt" "Kanon stemning, hyggelig by, gode tilbud"
	Negative tilkendegivelser*
<b>Karakter: 5</b>	"For lidt kultur" "Mangel af torvet og hygge" "Mangel af Samba + olietønder" "Oplysning om langtidsparkering (dvs. hele dagen til 23 i Føtex P?). Måske er det sådan generelt i byen. Men det kan ikke ses ej heller er P-vagter klar over det. Har mødt folk fra Hundested, Næstved. Skønt, men oplys bedre om P. specielt i dag og nat som fritid. Der skal ikke flyttes bil undervejs"
<b>Karakter: 6</b>	
<b>Karakter: 7</b>	"Fulde folk" "Mangler torvet + dans"
<b>Karakter: 8</b>	"Ikke oplysninger nok om åbningstider"
<b>Karakter: 9</b>	
<b>Karakter: 10</b>	

\*Tilkendegivelserne er taget ordret fra spørgeskemaerne

## Konklusion:

Denne evaluering bygger på et meget lille udsnit af besøgende på Kulturnatten og giver derfor kun et lille fingerpeg om tilfredsheden med Kulturnatten.

Med udgangspunkt i dette, er konklusionen på undersøgelsen, at brugerne generelt er meget tilfredse og glade for Kulturnatten.

Det afspejler sig både i den høje gennemsnitlige karakter på 8 og det faktum, at 18 ud af 24 besøgende har givet karakter mellem 8 og 10. Tilkendegivelserne er overvejende positive – dog med et par enkelte mindre positive statements såsom, at man savner Axeltorvet, lidt forvirring omkring p-forhold og åbningstider.

Blandt de positive tilkendegivelser er: God stemning, mange mennesker, tradition, åbne butikker med gode tilbud og noget for alle aldre og enhver smag. Kulturnatten giver indtrykket af en sand folkefest i Helsingør, hvor folk bl.a. mødes med venner og familie og gænsker gamle venner og bekendte.

## Bilag: Spørgeskema

### Tilfredshedsundersøgelse

#### Spørgsmål 1:

Hvis du skulle anbefale Kulturnatten til andre, hvilken karakter ville du give på en skala fra 0-10, hvor 10 er bedst?

Skriv din karakter her \_\_\_\_\_

#### Spørgsmål 2:

Hvad er årsagen til, du gav denne karakter? (Skriv 1-5 umiddelbare årsager)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Tak for din hjælp**

Havnepladsen 3 ♦ DK-3000 Helsingør ♦ Tlf. +45 4921 1333 ♦ Fax +45 4921 1577 ♦ CVR-nr. 31895278