



## ***Det virtuelle kontor***

Projekt kreative og videntunge klyngemiljøer i Helsingør

*Udarbejdet af Pia Nissen (+45 25111616) – nissen@schiller.dk*

## De kreative er vores fremtid og katalysatorer



- Den kreative branche er Danmarks fremtid.
- I takt med globaliseringen, må vi satse på ny viden for at klare os på det globale marked – vi må innovere og tænke kreativt.
- Vi må skabe ny baggrundsviden, nye principper - og ikke mindst nye konkrete salgbare produkter.
- Formår vi at tiltrække de kreative, der skaber denne nødvendige innovative proces, lykkes vi med at sikre erhvervslivets konkurrenceevne, vi får skabt arbejdspladser, og den økonomiske vækst vokser.

## Når business linkes med kreativitet

Resultat	Beskrivelse
Erhvervslivets konkurrenceevne styrkes	Kreativ tænkning er forudsætningen for innovation - et talent erhvervslivet har stort behov for i kampen om styrkelse af virksomhedernes konkurrenceevne. De kreative skaber den innovation, der er nødvendig for at opnå ny baggrundsviden, nye principper og nye, salgbare produkter. Erhvervslivets behov for talent er intensiveret så meget, at mange virksomheder tækkes de kreative ved at flytte afdelinger til dem.
De kreative lykkes - potentielt samarbejde	Erfaringer viser, at interaktion mellem erhvervslivet og de kreative giver en dimension, ingen af partnerne vil opnå på anden vis. Vi taler om en inspiration for begge parter og en synergi, der oftest udmynter sig i et længerevarende samarbejde - et kunde og leverandørforhold. - Det viser sig yderligere, at kreative der opnår denne tætte tilknytning til erhvervslivet, lykkes langt bedre med deres virke end øvrige.
Der skabes arbejdspladser	"Hvor der er kreative, skabes arbejdspladser". De kreative brancher er i kraftig vækst og har et rigt udviklingspotentiale, der giver et stort spinn-off til andre industrier. Som en følge af den innovative proces, virksomhederne gennemgår, opfindes nye produkter, virksomhederne vækster, og arbejdspladser skabes. Ydermere har undersøgelser i mange byer vist, at mennesker i almindelighed og virksomheder fra ind- og udland flytter med kreativiteten.
Den økonomiske vækst vokser støt	Der er penge i kreativitet, som er af både teknisk (ny software, medicin mm. - forskere, ingeniører), social (nye arbejdsformer eller rådgivningsprincipper mm. - ledere, rådgivere) og kunstnerisk (film, bøger, design mm. - designere, tekstforfattere og kunstnere) art. Kreative skaber økonomisk samfundsværdi og er gode skatteydere.

## **Begrebet – Det virtuelle kontor**

*Begrebet "Det virtuelle kontor" er et udtryk for den "ikke permanente" arbejdsplads. Der er altså tale om en flytbar arbejdsplads, der kan skifte sæde fra dag til dag, hvortil den kreative selv medbringer computer samt øvrige arbejdsredskaber, der end måtte være brug for.*

## Det virtuelle kontor i erhvervslivet



### Det virtuelle kontor i erhvervslivet

Med det virtuelle kontor i erhvervslivet, stiller den enkelte virksomhed et kontor/en arbejdsplads til den kreatives rådighed, hvorfra denne udelukkende skal arbejde med eget virke. - Pladsen er for den kreative uden beregning.

Begge parter vil opnå et anderledes input – en inspiration i en ellers ganske almindelig hverdag. Er synergien god, opstår der ofte yderligere et potentielt samarbejde.

Målet i sig selv er at linke business med kreativitet.

## Det virtuelle kontor i det kreative fællesskab



### Det virtuelle kontor i det kreative fællesskab

Med det virtuelle kontor i det kreative fællesskab, stilles den kreative en plads til rådighed i det kreative miljø.

Ordningen er for kreative, der ikke har brug for et permanent kontor men derimod et ståsted at være knyttet til. Den kreative betaler månedligt en mindre pris for adgangen til fællesskabet, hvor den fysiske plads dagligt kan skifte fra at være en del af et kontor til en plads på gangen.

Tilknytningen giver desuden adgang til en frokostordning og mødefaciliteter, hvor kunderne kan medbringes, der vil være adgang til diverse teknisk udstyr og mulighed for at benytte stedet som virksomheds-/postadresse. Og ikke mindst adgang til den inspiration og synergi, der ofte opstår de kreative imellem.



## **Om Vækst og Viden**

En offentlig/privat virksomhed, som dels ejes af Helsingør Kommune, dels af en række foreninger indenfor detail, erhverv, kultur og turisme.

Er en upolitisk servicevirksomhed, der investerer i udvikling af forretnings- og bymiljøer, som fremmer netværksdannelse, vækst og videndeling på tværs af grænser, brancher og kompetencer.

Har særligt fokus på tværgående samarbejde mellem kommuner, detailhandels-, erhvervs-, kultur- og turismevirksomheder i Ørestadsregionen.

## **Værdier**

Visionære, Inkluderende, Grænseløse, Professionelle.

Vækst & Viden er med til at skabe en "ny storhedstid" i Helsingør Kommune. Dette gør vi blandt andet gennem vort netværk af professionelle og ressourcerstærke mennesker, der formår at samarbejde på tværs af grænser, brancher og kompetencer. Mennesker der drømmer om en "ny storhedstid" for Helsingør Kommune. Mennesker der ønsker at bidrage positivt til områdets og Øresundsregionens fremme.

Vi er sat i verden for at realisere de erhvervspolitiske visioner og mål for Helsingør Kommune frem mod 2020 i samarbejde med offentlige institutioner, erhvervs-, detailhandels-, turist- og kulturerhvervene.