

# Statusrapport

*”Hvordan vi tiltrækker de kreative og skaber arbejdspladser”*

Pr. den 1. maj 2010

Udarbejdet af Pia Nissen (+45 25111616) – [nissen@schiller.dk](mailto:nissen@schiller.dk)

# Projekt kreative klyngemiljøer

Område	Status (gennemført) - beskrivelse
Hvor og hvem er de kreative	Research, udvælgelse, besøg (i flere fællesskaber), interviews (med 25 kreative), udarbejdelse af rapport, iværksættelse af event for de kreative, løbende dialog med dem pr. telefon, email og face to face.
Afklaring af første klyngemiljø (Grønnehave)	Research (og møder med relevante) potentielle steder for kreative fællesskaber i Helsingør – besøg i Grønnehave, Musikteatret, Svingelport, Mitsubishi-huset, Udvikling Nord (Føniks), Kronborg mm.
Ansvarlig for Grønnehave	Research, løbende dialog med Anne Sofie Obel, inddragelse i forskellige projekter og sammenhæng, dialog og afklaring vedr. rollen som Stationsforstanderinde.
Økonomiske kalkyler	Udarbejdelse af diverse økonomiske kalkyler på henholdsvis Grønnehave, Mitsubishi-huset, baseaftale med de kreative (leje og servie/Facility)
Udarbejdelse af relevante kontrakter	Udarbejdelse og/eller gennemgang af diverse kontrakter til henholdsvis de kreative (lejeaftale og service-/Facilityaftale, Grønnehave (ejendommen), Mitsubishi-huset (ejendommen/lejeaftale med V&V), samarbejdsaftale med Anne Sofie
Præsentations- og grafisk materiale	Udarbejdelse af diverse materiale, præsentation af Udvikling Nord (Føniks), Mitubishi-huset, Det virtuelle kontor, invitation til event, fly'er på Grønnehave
Fysisk ambassadørnetværk	Opbygning (qua besøg og dialog) af ambassadørnetværk med øvrige fysiske kreative fællesskaber – Schiller-huset (Nørrebro), Kronborg (Helsingør), Republikken (Vesterbro), Spinderihallerne (Vejle) og Lynfabrikken (Århus)

# Erhvervsliv kontra kreative

Område	Status (gennemført) - beskrivelse
Virtuelt ambassadørnetværk	Opbygning af virtuelt ambassadørnetværk for de kreative og erhvervslivet - Facebook, LinkedIn og United-Creatives
Research og dialog med erhvervslivet	Research, udvælgelse og dialog med 25 virksomheder fra det øvrige erhvervsliv, interviews af samtlige virksomheder, afklaring omkring syn på Helsingør og Det virtuelle kontor.
Det virtuelle kontor	Løbende dialog med de kreative og erhvervslivet – udarbejdelse af match-liste, udarbejdelse af samarbejdsaftale mellem den enkelte kreativ og virksomheden, sammensætning af de første ”par”
Fordelsprogram for de kreative	Dialog med en lang række detailhandelsbutikker og –kæder med henblik på etablering af leverandøraftaler til de kreative, dialog med Helsingør Kommune omkring kobling af de kreative til Kommunens eksisterende indkøbsaftaler. Vi iværksætter diverse tiltag/fordele for de kreative i forbindelse med tiltrækning af eksterne kreative til Helsingør-regionen
Netværk med erhvervslivet	Deltagelse i Vækst og Videns netværksarrangement på Hotel Marienlyst, efterfølgende dialog med diverse virksomheder vedr. samarbejde med de kreative
Sponsoraftaler	Dialog med Jyske Bank, Nordea, Danske Bank, Trusty Box, Nespresso mm. med henblik på etablering af sponsoraftale - anskaffelse af inventar til Grønnehave
Hornbæk	Møde med Mette og Flemming, der ønsker etablering af virksomhed/kulturcafé i Hornbæk, dialog omkring kreativt klyngemiljø, United-Creatives Hornbæk

## Øvrige relaterede tiltag

Område	Status (gennemført) - beskrivelse
Anskaffelse af kapital	Udarbejdelse af ansøgning til Obel-fonden, research på og dialog med CKO (Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi), research på og dialog med Forsknings- og innovationsstyrelsen og med Knud Højgaards Fond (Lyngby)
Vækstfabrikker	Dialog med og besøg hos Sydsjællands Vækstcenter (Julie Pii) i Vordingborg med henblik på etablering af Vækstfabrikker i Helsingør
Cinema Kareen	Dialog og møde med Mette Galtt og Morten Jepsen fra Teknisk Forvaltning vedr. det nye byudviklingsområde Cinema Kareen i Helsingør med henblik på etablering af et yderlige kreativt klyngemiljø dér med eks. åbne værksteder
Lys- og lydprojektet	Gennemgang af Lys og lyd-projektet med Eva Hjelms med henblik på rekvirering af ressourcer fra CBS. Dialog og møde med Flemming Madsen (projektleder for Lys- og lyd), besøg hos Flemming Madsen (Republikken), div. møder og indgåelse af aftale om projekt (betalt af Lys- og lyd) med henblik på afklaring af værdikæder
Helsingør Messen	Dialog med kreative/virksomheder (bl.a. Thea Mikkelsen, Center for Kreativitet) omkring Helsingør Messen, deltagelse i interview på messen
HH-samarbejde	Møder og dialog med Sverige (Helsingborg) med henblik på etablering af samarbejde på tværs af sundet, derunder dialog vedr. etablering af kreativt kraftcenter i Helsingborg i tæt relation til klyngemiljøer i Helsingør (satellit-aftale)
Iværksættelse af event for VisitNordsjælland	Diverse møder og dialog med ansvarlige for VisitNordsjælland, research på diverse locations, udarbejdelse af plan og program for indholdsrig conference, etablering af aftale med kreative vedr. udsmykning af kunst med meget mere