

ÅBENT HUS: Humlebæk Dagcenter inviterer til åbent hus fredag den 7. maj klokken 14.00. Her vil der være mulighed for at høre om de forskellige aktiviteter, der foregår og møde nogle af centerets brugere. Dagcenteret er åben over for nye ideer og aktiviteter, som man er velkommen til at komme med forslag til. Man kan også kontakte dagcenteret på telefonnummer: 72 56 28 29 eller på telefon 49 19 42 16. Humlebæk Dagcenter har adresse på Ida Tesdorpsvej 2 over for Humlebæk Station.

Stort modeevent til Helsingør i maj

Helsingør får sin egen modebazar, der åbner i Toldkammeret i slutningen af maj.

Af Anne Dahl Kristensen

HELISINGØR: Fred Perry, Miss Sixty, Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Hugo Boss, Malene Birger. De er der alle sammen, når Helsingør får fint besøg i slutningen af maj. Fra den 28. til den 30. maj bliver Toldkammeret fyldt med designvarer i form af sko, tasker, tøj, smykker og bæltter, når der for første gang bliver holdt Nordic Fashion Bazaar i Helsingør.

Det er Helsingør Cityforening og Rauer & Madsen, der er gået sammen om at skabe modemekket i Helsingør, og det sker blandt andet på baggrund af et øget pres fra de billige bazarer.

- Vi vidste, det ville komme under alle omstændigheder, for modebazarerne skyder op alle steder i landet, og det er ofte til stor gene for detalhandelen, siger Birgit-

te Bergmann, citychef, Helsingør Cityforening.

Butiksbeskyttelse

Derfor har arrangørerne søgt at komme de såkaldte modeoutlets i forkøbet ved at danne deres egen modebazar, og i den forbindelse har det været vigtigt at få den placeret i byen, hvor den øvrige handel også kan have gavn af tiltaget.

- For at beskytte butikkerne og inddrage dem har vi valgt at placere bazaren i Toldkammeret midt i byen, og på den måde danner vi præcedens for, at den slags markeder godt kan lade sig at gøre, uden at det generer detalhandelen i byerne, fortæller citychefen.

Der hører derfor også visse krav med til modebazaren. Blandt andet skal 70 procent af standene være booket af lokale butikker, ligesom en leverandør skal samarbejde med den butik i byen, der fører det pågældende mærke.

Men så skulle der til gen-

gæld også være garanti for fristelser. For der vil på bazaren være mere end 60 udstillere, som står klar med mere end 140 forskellige danske og udenlandske mærkevarer.

Nordic Fashion Bazaar vil være inddelt i tre hovedområder, nemlig et »Fashion-område«, et »Sports-område« og et »Børne-område«, og varerne i de tre områder vil være både nye varer, restpartier og kollektionsprøver. Og her kommer årsagen til basarenes popularitet også hurtigt ind i billedet, for det er varer til billige penge. Effekten sigende skulle det være muligt at spare op til 80 procent.

Konceptet har tilsyneladende fået stor succes på kort tid, for standpladserne er ved at være udsolgt til den første Nordic Fashion Bazaar, som altså finder sted i Toldkammeret i dagene den 28. maj til og med den 30. maj.



Helsingør får i slutningen af maj sin egen modebazar. Helsingør Cityforening og Rauer & Madsen er nemlig gået sammen om at lave Nordic Fashion Bazaar, som finder sted her i Toldkammeret fra den 28. maj til den 30. maj. (Foto: Torben Sørensen)