

Evaluering af fokusgruppemøder

Vækst og Viden ønsker at etablere et netværk, som går på tværs af brancher og interesser. Netværkets fundament bygger på et ejerskab og en afklaring af, hvad der er værdifuldt for den enkelte. Derfor har vi afviklet tre fokusgruppemøder, hvor vi har interviewet omkring 35 personer, som vi mener giver os konstruktive indspark og idéer til konceptudviklingen. 22. februar 2010

Herunder skitseres de holdninger, værdier og udsagn, som er gået igen på møderne. Udsagnene er delt op i nogle hovedoverskrifter. Disse udsagn er fundamentet i skabelsen af en ny netværksgruppe bestående af kompetente personer, som vil være med til at skabe en ny storhedstid for Helsingør og omegn.

Involvering, ejerskab og tillid

- Fælles garanti for involvering, åbenhed og tillid
- Vi må ikke tage hinanden for givet
- Alle investerer tid og ressourcer
- Netværkets værdier er vigtige
- Kan først forstå og anbefale til andre, når værdierne er på plads
- Kende begrænsningerne
- Alle skal tage ejerskab – alle forpligter sig
- Netværket kommer ikke af sig selv
- Man skal kunne stole på hinanden
- Stærkt tilhørsforhold
- Lokalt engagement
- Nedbryde barrierer
- Vil gerne udfordres
- Kodeks for hvordan vi behandler hinanden (troværdighed, loyalitet, handlingsorienteret, inkluderende)

Rammerne

- Planlagte møder
- Brug for en koordinerende indsats
- Gæster hos hinanden
- Synliggørelse af succeskriterier
- Økonomi



Relationer

- Et sted hvor man får opbygget relationer
- "OS-mål" og ikke "jeg-mål"
- Udbrede kendskabet til hinanden
- Vi mangler basal viden om hinanden
- Sammenhængskraft
- Nedbryde mentale barrierer
- Politikerne skal være med, men vi er bannerførere

Handling

- Vigtige med formål
- Resultater for Helsingør og omegn
- Målbare og veldefinerede aktiviteter
- Realiserbare aktiviteter
- En bunden opgave/faktuel opgave
- Starte med små hurtige succeser
- Konkrete og fokuserede aktiviteter
- Prioritering
- Vi må kende fakta og have konkrete opgaver
- Netværket lever ikke, hvis vi ikke har en opgave sammen
- Der skal handles
- Eksemplets kraft
- Kreativ brainstorming og processer
- Fremdrift – ikke bare snak
- Fundraising på projekter

Indhold

- Kan være foredrag – helst målrettet aktiviteten (cases)
- Idégenerering på tværs af brancher
- Når man mødes, kan det ikke undgås at man laver forretninger sammen
- Markedsplads for informationer, hvor vi fortæller om – og lytter til – hinandens aktiviteter, så vi kan skabe/udvikle gode projekter sammen
- Hinandens forlængede arme – det gode værtskab – forudsætter viden om hinanden
- Mapping over hvem hinanden er – og hvad vi kan
- Kan skabe forretninger

Grænseløshed

- Netværk på tværs af brancher og industrier
- På tværs af kommune- og landegrænser
- Et tværgående netværk er genialt til idégenerering og nytænkning
- Kende de lokale ressourcer inden for de forskellige brancher
- Bruge hinanden

Den nye tone

- Sammenhold og stolthed



- Forstå fortiden – invester i fremtiden
- Vi tør godt at drømme sammen
- Vi skal starter med os selv!
- Ikke hvad Helsingør kan gøre for dig – men hvad du kan gøre for Helsingør
- Et netværk, hvor man føler sig velkommen
- Vækst og dynamik
- Vi anbefaler hinanden
- Inspirator
- Går foran
- Byens borgere skal være stolte
- Vi stoler på hinanden
- begejstring

