

Kære Vækst & Viden Ven,

Helsingør 31-01-2010

VÆKST & VIDENS NYHEDSBREV NR. 01 Januar 2010 - version 1.0



Vi er på vej mod en ny storhedstid...!



Mål: Etablere et tværgående ambassadørnetværk i Helsingør-regionen.

Tværgående fysisk kompetencenetværk på vej

Vi har afholdt tre berigende fokusgruppemøder med ressourcestærke og kompetente mennesker fra hhv. Erhvervs-, Detail-, Turisme- og Kultursøjlerne. Alle har medvirket til at kvalificere det kommende tværgående og fysiske kompetencenetværk, og i øvrigt bidraget til en optimistisk og god tone blandt deltagerne. Vi arbejder nu på det skarpe koncept under fortsat brugerinvolvering for at sikre optimal værdiskabelse for de kommende netværkere. Vi er ved at implementere et nyt CRM-system, således vi lettere kan kommunikere effektivt til jer omkring det der interesserer jer.

[Meld dig til eller inviter en ven til vores kommende tværgående kompetencenetværk her...](#)

LinkedIn – 125 ambassadører

Vækst & Videns Executive Netværk (VVEN) på LinkedIn har rundet 100 professionelle ambassadører ved årsskiftet og der kommer løbende nye. Status i dag er 123 personer og vi forventer at vi runder min. 250 professionelle ambassadører inden året er omme. Vi promoverer hjemmeside og bidrager løbende med viden og positive nyheder fra Helsingør-regionen – hovedsageligt på engelsk.

[Mød vore ambassadører her....](#)



Facebook – 1100 venner på "Vild med Helsingør ♥"

Vi rundede 1000 venner på vores sociale facebookgruppe "Vild med Helsingør ♥" ved årsskiftet I januar rundet kom 100 flere med – vi er på vej mod minimum 1500 venner i 2010. På Facebook fortæller vi om top arrangementer på begivenhedskalenderen, og afvikler nu konkurrencer med præmier fra erhvervsliv.t. Det sikrer promovning af hjemmesider, og dermed synliggørelse vore virksomheders "digitale ansigt" og kendskab blandt borgerne. Toldkammeret, Helsingør Teater og Hotel Marienlyst har glædet vore venner i januar og omvendt. Gruppen fejrede sin 6 måneders fødselsdag 16/1-2010.

[Mød vore ambassadører her...](#)



STORYTELLING

Mål: Helsingør TOP 5 i DK på positive historier

De gode nyheder

Vores nye website har fået mange roser med på vejen. Tak for jeres feedback – det værdsætter vi meget. Vi ser frem til at modtage de gode historier fra jeres virksomheder eller branche når de opstår. Vi vil bringe dem på jeres website og i øvrigt formidle historierne videre til presse, tv og radio – lokalt, regionalt, nationalt.

Følg de gode nyheder på www.vaekstogviden.dk og send jeres gode historier til mdj@vaekstogviden.dk



ERHVERVSUDVIKLING

Mål: Rekruttere 1000+ nye kreative og videntunge arbejdspladser

De vigtigste projekter vi arbejder på i øjeblikket er:

Projekt Masterplan Erhvervsområde Helsingør

Vi er i sidste fase, og vi skal nu til at involvere eksterne interessenter og samle op til hovedkonklusionerne. Vi opfordrer alle til at komme med deres ønsker, således vi får et optimalt grundlag for lokalplanudviklingen, der skal danne grundlag for vort "salgsarbejde" for at hente nye kreative og videntunge arbejdspladser til Helsingør-regionen.

[Se mere her....](#)

Projekt "Kreative og videntunge klyngemiljøer i Helsingør"

Vi er i sidste del af interviewfasen med 25 super kreative i Helsingør-regionen, der har bekræftet behovet og potentialet i at skabe kreative klyngemiljøer i regionen. Vi er nu i gang med afklaring af lokaliseringsmuligheder for de første nye klyngemiljøer på h.h.v. Grønnehave Station (ca. 20 kreative arbejdspladser) og Mitsubishi-huset (ca. 50 kreative og videntunge arbejdspladser), og vi hører gerne fra ejendomsjere med tomme erhvervslejemål, der kunne have interesse i at deltage i projektet. Der arbejdes også med at få en yderligere udvikling af den superkreative klynge på Kronborg i gang.

[Se mere her....](#)



Projekt "Iværksættermiljø"

Vi arbejder på at få Føniks-huset i Erhvervsparken relanceret som iværksætterhus, således at vi kan få iværksætteri sat på dagsordenen for alvor i Helsingør-regionen.

[Interesseret så klik her...](#)

NYHED: Projekt "Det virtuelle kontor"

Vi interviewer p.t. top 100 virksomheder i Helsingør-regionen med henblik på at afdække deres interesse for at etablere virtuelle kontorer for superkreative. Der er meget stor interesse for dette projekt. Vækst og Viden går foran med et godt eksempel, og mange virksomheder har allerede meldt sig til. Vi forventer at etablere 10 virtuelle kontorer i testperioden (10 kreative arbejdspladser)

Vil du vide mere så send en mail til ach@vaekstogviden.dk

NYHED: Projekt "Early Warning"

Vi ønsker at hjælpe problemramte virksomheder med "gratis rådgivning". Det kommer til at ske i samarbejde med Væksthuset og lokale rådgivere i Helsingør-regionen, og projektet forventes søsat i februar.

Vil du vide mere så send en mail til ach@vaekstogviden.dk

Projekt "1-2 Kreative og videntunge klyngelokomotiver" (250 til 500 arbejdspladser)

Vi går i gang med at opklare de konkrete muligheder for lokalisering sammen med vort netværk, og har møder med Copenhagen Capacity i februar med henblik på at sætte Helsingør-regionen på radaren. Ejer du grunde eller ejendomme, developer, erhvervsmægler, advokat, revisor eller finansiel invester, rådgiver o.l. - er du meget velkommen til at kontakte os. Vi vil forsøge at samle trådene, således at vi kan få tiltrukket de rigtig store virksomheder til regionen. Vi har ikke megen ledig jord, men hvis vi ser samlet på mulighederne kan der måske laves rokader, der gør vores erhvervsområder attraktive for de helt store spillere – her tænker vi ikke kun på Helsingør Erhvervsområdet, men også Snekkersten og Espergærde.

Send en mail til os på ach@vaekstogviden.dk hvis du vil være med til at løse denne opgave.

Projekt Helsingør Messen 2010

Vi deltager med en stor stand på Helsingør messen i 2010, hvor vi gerne vil invitere jer til at komme at præsentere jeres kreative og/eller videntunge virksomhed i samarbejde med os. Vi er jeres ambassadører og vil gerne præsentere jeres "herligheder" for gæsterne på messen.

Er du interesseret i at vi promoverer din kreative og/eller videntunge virksomhed sammen på Helsingør Messen så mail ach@vaekstogviden.dk



Projekt "MasterMix"

Her er vi ved at skabe et netværk mellem ejendommejere, detailhandlere, developere, større detailhandelskæder og Helsingør Kommune, med henblik på at udvikle detailhandelsområderne i regionen på sigt. Fokus er at få lagt strategien for de nye handelsstrøg der fører ned mod Kulturhavn Kronborg, og få den gamle middelalderby til at spille sammen hermed. Kulturhavnen forventes at have åbningstider fra kl. 10.00-22.00 alle dage, hvilket vi håber kan få positiv effekt på trafikken i den gamle by - også efter kl. 18.00.

Projekt Vinterlys

I februar bliver der sat lys på den gamle middelalderby og detailhandlen er med til at understøtte denne event, hvor Helsingør Kommune igennem en hel uge i februar sætter lyskunst op i byen i samarbejde med professionelle lyskunstnere. Vi afholder en workshop omkring denne event i februar, hvor I alle er velkomne. Det er et gratis arrangement.

Vil du med til det spændende foredrag?

Send en mail til bb@vaekstogviden.dk

Der er begrænset antal pladser, så tilmelding foregår efter først-til-mølle princippet.

Helsingør Kommunes Detailhandels Forening (HKDF)

Vi leverer en række services til Helsingør Kommunes Detailhandels Forenings interessenter i 2010 bl.a. med henblik på at få brandet og markedsført Helsingør-regionen, som samlet shopping destination i samarbejde med kulturen og turismeaktører i 2010. Få skabt nye oplevelser og få skaleret julemarkedet i 2010 til flere handelsområder - i samarbejde med de lokale handelsområder.



Organisationsændring

Vi har foretaget ændring i vores organisation, således at Birgitte Bergmann pr. 1. Januar er flytte fra Detail-søjlen til Kultur- og eventsøjlen. Birgitte er nu projektleder og eventchef med ansvar for at udvikle og realisere større tværgående events i samarbejde med jer.

Projekt ReX (VIBE)

Vi er i undersøgelsesfasen omkring etableringen af et tværkommunalt projekt, hvor Hillerød, Helsingør og Gribskov i samarbejde med Wonderful Copenhagen opgraderer vore eventkompetencer. Vi undersøger muligheden for at skabe en større regional tilbagevendende uge event for hele familien. Kommunerne samt Kultur-, Erhvervs-, Detail- og Turistaktører i regionen skal sammen vurdere grundlaget, og tage stilling til projektets bæredygtighed.



TURISTUDVIKLING Mål: rekruttere 200.000 flere gæster/turister til regionen

www.visitnordsjaelland.com

I januar blev VisitNordsjælland en realitet på turistkontoret på Havnepladsen i Helsingør. Vore dygtige kollegaer Henrik Numelin og Dorthe Hendrich blev overdraget til foreningen pr. årsskiftet.

Tommy Seier (tidligere turistchef i Gribskov) er udpeget som midlertidig leder, og der kører nu en rekrutteringsproces for at finde en leder til organisationen.

Det er på høje tid vi kommer i gang, idet hotel- og konferenceaktørerne i Helsingør-regionen er hårdt ramt af finanskrisen, og vi har brug for at skille os ud og få markedsført os som en samlet destination. Det nye VisitNordsjælland magasin udkommer også i digital form, og forventes således at blive brugt til at rekruttere turister digitalt via nettet også.

Vi forventer os meget af de nye magasiner og guides, hvor salget af annoncer m.v. har været en stor udfordring i det marked vi befinder os i. Vi takker for den massive opbakning hos aktører og annoncører, og glæder os nu til at præsentere resultatet af samarbejdet med VisitNordsjælland omkring markedsføringen af vor fælles destination i februar 2010.

Se den fælles hjemmeside på: www.visitnordsjaelland.com

MICE-FOKUS

Vi drøfter vi mulighederne omkring etablering af en dedikeret MICE-salgorganisation til rekruttering af konferenceturister, booking af konferencer mv. I form af et "Meetingplace Nordsjælland" i samarbejde med regionens aktører.

KULTURARVS-FOKUS

Kronborg slot tiltrækker en særlig type af turister, som er i vækst og lægger mange penge hver dag de gæster en by. De kaldes "Kulturarvs turister", og vi har særligt fokus på denne målgruppe i Helsingør-regionen pga. Kronborg, der er på UNESCO's verdensarvs liste. Vi har deltaget i Kulturarvsstyrelsens arbejde sammen med Kronborg Slot for at udveksle erfaringer og skabe netværk på tværs mellem andre verdensarvssteder; herunder Roskilde Domkirke og Jelling Stenene.

KRYDSTOGTS-FOKUS

Vi fokuserer på Krydstogtturisme i Helsingør. Verdens længste - og for få år siden verdens største Krydstogtskib kaster anker på Reden ud for Kronborg 11. maj 2010 i 10 timer fra kl. 8-18. Med mere end 3.000 gæster ombord. Det bliver en spektakulær oplevelse. Vi er i planlægningsfasen i samarbejde med Helsingør Havn og de involverede parter for at se om Helsingør-regionen kan høste på begivenheden både før under og efter eventen. Der er potentiale for gode historier, og da den smukke skude hedder Queen Mary II – kunne det jo give anledning til at vores egen Kronprinsesse kiggede forbi med de små...? Vi forventer at kunne tiltrække flere besøg fra disse kæmper i fremtiden, hvis vi formår at gøre dette besøg til en mindeværdig oplevelse for både gæster, kaptajn, crew og ikke mindst vore



samarbejdspartnere. Vi opfordrer jer til allerede nu, at tænke på hvorledes I kan være med til at gøre dagen helt fantastisk for vores nye gæster

[Se mere Queen Mary 2 ankomme til San Fransico her...](#)



Følg med og bidrag med de gode historier på www.vaekstogviden.dk - fortsat god dag ☺

De bedste hilsner – Best regards - Bästa hälsningar

Anders Christian Hjort

Adm. Direktør/CEO/VD



www.vaekstogviden.dk

Visit us at: *Havnepladsen 3 – DK-3000 Helsingør*

Phone: +45 7026 2710

Iphone/SMS: +45 2670 0356

Vækst & Viden er en upolitisk servicevirksomhed, der investerer i udvikling af forretnings- og bymiljøer. Vækst & Viden har særligt fokus på tværgående samarbejde mellem kommuner, detailhandels-, erhvervs- kultur- og turismevirksomheder i Øresundsregionen.

 Please consider the environment before printing this email.  If you do need to print me then please recycle me afterwards, thank you!