BILAG B Forløbig kompetenceskitse for Vækst og Viden Helsingør A/S på kort sigt

AKTIONÆRER

BESTYRELSE

DIREKTION

Lede og eksekvere selskabets formål

"At omsætte Helsingørs historiske, geografiske og befolkningsmæssige styrker til erhvervsmæssig vækst og en mangfoldighed af attraktive arbejdspladser"

Understøtte og medvirke proaktivt til at realisere succeskriterier i Helsingørs Kommunes Vision og erhvervs politik gennem involvering og tværgående netværksdannelse blandt selskabets stakeholders

Fastsætte klare og konkrete målsætninger sammen med selskabets stakeholders og herefter facilitere, fremme og sikre realiseringen af disse sker professionelt og rettidigt med ejerskab hos selskabets stakeholders - Selskabets måles bl.a på stakeholderens - tilfredshed - loyalitet og engagement i selskabet aktiviteter

TVÆRFAGLIG VIDENSTAB

Økonomi/Administration/Sekretariat

- Sekretariat
- Struktur og forretningsgange
- Bogføring/Regnskab/timeregistrering
- Projekt/Time/sagsrapportering
- Budgettering/rapportering/opfølgning

Kapitalnetværk & Fundraising

- Offentlig
- Privat
- Venture kapitalfond
- EU-midler
- Projektmidler - WoCo - Vækstforum
- Kapitalfonde - Vækstfonden mv.

Udvikling, Kommunikation & Analys

- CRM-dokumentation af netværksdannelse
- Projektudvikling/styring/opfølgning - brugerdrevet
- Produktudvikling/opfølgning - brugerdrevet
- Storytelling/Kommunikation/PR
- Marketing/Viral markedsføring
- Videndeling - Fakta - brugerdrevet
- Mål, Målinger og Analyse (før-under-efter)
- HR projekter og internt (kompetenceudvikling)
- QA kvalitets og realistetsikring af projekter/produkter

Teknologi/Automatisering

- IT-platform til understøttelse af tværgående netværksdannelse og let dialog
- Automatisering af forretningsgange
- Webmaster/webdesign
- PC/Mobil/internet multimedie-distribution

Forskning og Uddannelses link (viden og ressourcenetværk)

- Symbion, DTU, Lund
- RUC -oplevelsesøkonomi
- FN-universitet+MBA
- CBS - Oplevelsesøkonomi - Sverige ditto Mosberg

OPERATION

STAKEHOLDERS	Tværgående Netværksdannelse Mål og styrkebaseret Involvering af stakeholders i vækstprojekter Dialog, viden-, kompetencedeling og idegenerering	Tværgående vækstskabende Projektledelse Mål og styrkebaseret organisering, drift og evaluering	Salg af værdiskabende produkter Oplevelses-, viden- og kompetencepakker Værdiskabende Produkter/projekter/services/oplevelser
1. led - Aktionærer			
Erhvervet	x	x	
Detailhandlen	x	x	
Turismen	x	x	
Kulturen	x	x	
Helsingør Kommunes politikere	x	x	
2. led - "Brugere"			
Erhvervslederen	x	x	x
Detailhandleren	x	x	x
Turismeaktøren	x	x	x
Kulturaktøren	x	x	x
Helsingør Kommunes borgere	x	x	x
3. led - "Slutbrugere"			
Brugernes "kunder"	x	x	x
Kunden	x	x	x
Leverandøren	x	x	x
Medarbejderen	x	x	x
Borgeren (Helsingør)	x	x	x
Gæsten (CPH, Helsingborg, Regione	x	x	x
Turisten (DK, S, D, N)	x	x	x