

EVALUERING AF NPS-MÅLING

Schiller Facility House
Nannasgade 28
2200 Copenhagen N
v. partner Pia Nissen



Evalueringen er foretaget af Vækst & Viden Helsingør A/S v. projektkoordinator Fleur C. Froulund d. 9/11-2009. Yderligere information kan fås ved henvendelse til ovennævnte på e-mail. ff@visithelsingor.dk eller på tlf.: 49 25 61 02.

Evaluering af spørgeskemaundersøgelse

Formål:

Formålet med NPS-målingen i Schiller Facility House er at finde ud af, hvad husets kreative virksomheder synes om Schiller Facility House og hvorfor, således man kan se, hvad der er godt, og hvad man evt. kan blive endnu bedre til.

Tid & sted:

Spørgeskemaundersøgelsen blev foretaget i Schiller Facility House i oktober 2009.

Deltagere:

Deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen var husets kreative virksomheder. Se endvidere bilag "Deltagere i NPS-målingen" bagerst. Evalueringen bygger på **125** personer. Der er kun 7 personer, der ikke har haft mulighed for at besvare spørgeskemaet. Undersøgelsen må betegnes som værende valid med en svarprocent på 95.

Metode:

Spørgeskemaet blev sendt rundt til virksomhederne pr. mail. Flere af personerne i undersøgelsen har svaret som én gruppe, hvorfor begrundelserne er den samme for personerne i samme virksomhed. Evalueringen er lavet med udgangspunkt i de udfyldte spørgeskemaer.

Spørgsmål:

Spørgsmålene i spørgeskemaerne er formuleret af direktør for Vækst & Viden Helsingør A/S, Anders Christian Hjort. Se endvidere spørgeskemaet bagerst i denne evaluering.

Ad spørgsmål 1:

Spørgsmål 1 i spørgeskemaet:

På en skala fra 0-10, hvor 10 er bedst.

Hvilken karakter ville du give, hvis du skulle anbefale Schiller House til andre?

På dette spørgsmål er der samlet givet 1100 point, hvilket svarer til en gennemsnitlig karakter på **8,8**. Den gennemsnitlige karakter er baseret på de 125 besvarede spørgeskemaer. På næste side vises karakterernes fordeling. Her kan man endvidere se, at 123 ud af 125 svarende til 98 % har givet karakter mellem 8 og 10.

Karakterernes fordeling: 125 besvarelser

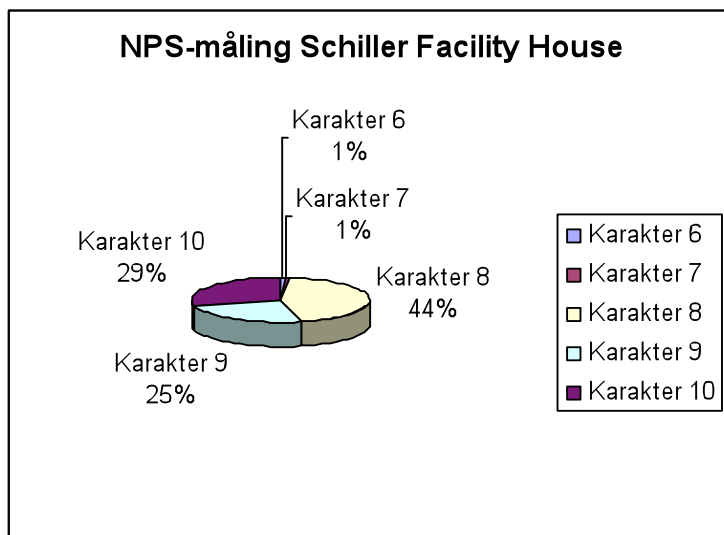
Nedenstående skema viser karakterernes fordeling på de 125 besvarelser.

Karakter	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I alt							1	1	56	31	36

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Cirkeldiagram:

Nedenstående cirkeldiagram viser den procentvise fordeling på de forskellige karakterer i spørgeskema 1.



Ad spørgsmål 2:

Spørgsmål 2 i spørgeskemaet:

" Hvorfor gav du denne karakter? (i stikordsform)"

Årsagerne til karaktergivning i spørgsmål 2 er mange. Disse kan ses i bilaget: "Karakterer og begrundelser"

Konklusion:

Det er ret usædvanligt, at man ser så flot et resultat som i denne NPS måling, hvor 98 % af svarerne ligger ml. 8 & 9. De to eneste, der har givet henholdsvis 6 og 7 ud af de 125 personer har heller ikke nogen negative begrundelser. Faktisk er der intet negativt at spore ud af målingen.

Det er dog være problematisk, at de personer, der er med i gruppebesvarelserne tæller med som én person, hvilket naturligvis kan tegne et forkert billede. Dette bør man selvfølgelig tage forbehold for.

På trods af gruppebesvarelserne er kendetegnet for besvarelserne dog slående positive, og det er nemt at udlede følgende: Der er tale om et meget socialt og dynamisk miljø fuld af kreative, livlige, spændende og dygtige mennesker, der stortrives på tværs i "Fede fysiske omgivelser".

Man kunne næsten foranlediges til at tro, at spørgeskemaerne havde haft fortrykte svarmuligheder, da det er de samme ord, der knytter sig til besvarelserne. Dette er dog ikke tilfældet. Se endvidere besvarelserne i bilaget: "Karakterer og begrundelser".

Qua de mange forskellige kreative mennesker i huset er der en fantastisk synergi, rig mulighed for netværk, sparring og samarbejde. "Fællesånd", "En fryd at arbejde i", "Farverigt", "Bedste sted i byen", "Konstant forandring", "Pulserende miljø", "Plads til forskellighed", "Legeplads", "Her er alt", "god service" og "drevne folk" er blot nogle af de mange positive begrundelser, der er kendetegnet for besvarelserne.

Det er svært ikke at lade sig gribe af den puls og energi, der ligger i disse besvarelser. Konklusionen på NPS-målingen er, at personerne bag Schillerhuset kan være særdeles stolte af det arbejde og de mennesker, der hver dag danner rammen om en fantastisk "Legeplads" for voksne.

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Bilag: Spørgeskema

NPS-Spørgeskema

1) På en skala fra 0-10, hvor 10 er bedst.

Hvilken karakter ville du give, hvis du skulle anbefale Schiller House til andre?

Karakter:

2) Hvorfor gav du denne karakter? (i stikordsform)

1.

2.

3.

4.

5.

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Bilag: Karakterer og begrundelser

Se karaktererne i yderste venstre kolonne og begrundelserne i stikordsform fra 1 – 5. Besvarelserne er taget direkte fra Schillers skema i excel.

Karakter	1.	2.	3.	4.	5.
10	1. Socialt	2. Sjovt	3. Synergieffekt	4. Energisk	5. Fighterånd
10	1. Socialt	2. Sjovt	3. Synergieffekt	4. Energisk	5. Fighterånd
10	1. Fællesånd	2. Sammenhold	3. Networking	4. Livsglæde	5. Det bedste
10	1. Kreativt	2. Alle faciliteter	3. Socialt	4. Sparring	5. Fighterånd
9	1. Multikreativt	2. Farverigt	3. Professionelt	4. Super ekstraordinært	5. "Connected"
9	1. Multikreativt	2. Farverigt	3. Professionelt	4. Super ekstraordinært	5. "Connected"
9	1. Multikreativt	2. Farverigt	3. Professionelt	4. Super ekstraordinært	5. "Connected"
8	1. Kreativt	2. Hyggeligt	3. Multimediehus	4. Stort netværk	5. Fedt miljø
9	1. Multikreativt	2. Socialt	3. Multimediehus	4. Energisk	5. Fighterånd
9	1. Socialt miljø	2. Godt samarbejde	3. Stemning	4. Kreativitet	5. Sparringspartnere
8	1. Kreativitet	2. Fællesskab	3. Dynamisk	4. Fyldt med liv	
8	1. Kreative kompetencer	2. Samarbejdspartnere	3. Fællesskab	4. Liv	5. Glæde
9	1. Dynamisk	2. Spændende	3. Driftigt	4. Energisk	
10	1. Socialt	2. Skøre hoveder	3. Synergieffekt	4. Tværfagligt	5. Netværk
8	1. Kreativt	2. Sammenhold	3. Forskellighed	4. Synergieffekt	5. Dygtigt
10	1. Kreativt hus	2. Søde mennesker	3. God synergi	4. Socialt	5. Dynamisk
8	1. Socialt	2. Skøre hoveder	3. Synergieffekt	4. Tværfagligt	
10	1. Netværk	2: Synergi	3. Sammenhold	4. Firmafester	
9	1. Dynamisk	2. Spændende	3. Driftigt	4. Energisk	
9	1. Socialt	2. Inspirerende	3. Kreativt	4. Levende	5. Netværk
10	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
10	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
9	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
9	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
10	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
10	1. Kreativ energi	2. Fede fysiske omgivelser	3. En fryd at arbejde i	4. Socialt	5. Fighterånd
8	1. Facilitetshus	2. Kreativitet	3. Dynamik	4. Levende	5. Bedste service
10	1. Dynamisk	2. Levende/livligt	3. Mulighed for netværk	4. Masser af energi	
10	1. Kontorfællesskab	2. Mangfoldighed	3. Adskilt	4. Kreativitet	5. Funktionelt
8	1. Livlighed	2. "Alt under én hat"	3. Kompetente msk.	4. Tiltag	5. Parkeringsmuligheder
8	1. Kreativt	2. Dynamik	3. Netværk	4. Socialt	5. Miljøet
8	1. Kreativt	2. Dynamik	3. Netværk	4. Socialt	5. Miljøet
8	1. Kreativt	2. Dynamik	3. Netværk	4. Socialt	5. Miljøet
10	1. God atmosfære	2. Idérigt	3. Fede mennesker	4. Serviceminded	5. Fedt miljø
7	1. Stemning	2. Dynamik	3. Fester	4. Kompetencer	
9	1. Super kreativt	2. Fantastisk stemning	3. Sammenhold	4. Fagligt berigende	5. Socialt berigende
8	1. Kreativt	2. Dynamisk	3. Anderledes	4. Udfordrende	5. Alternativt
10	1. Gode fester	2. Skøre mennesker	3. Sammenhold	4. Synergieffekt	5. Smilende ansigter
10	1. Gode fester	2. Skøre mennesker	3. Sammenhold	4. Synergieffekt	5. Smilende ansigter
10	1. Gode fester	2. Skøre mennesker	3. Sammenhold	4. Synergieffekt	5. Smilende ansigter
8	1. Netværk	2. Inspiration	3. Udvikling	4. Gensidige ydelser	5. Sjov og ballade (fest)
9	1. Dynamisk	2. Kreativitet	3. Sammenhold	4. Professionalisme	
10	1. Fester	2. Sammenhold	3. Kreativitet	4. Full Service	
8	1. Socialt	2. Netværk	3. God stemning	4. Sparring	
10	1. Kompetent	2. Netværk	3. Socialt	4. Dynamisk	5. Forskellighed

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

8 (pot. 12)	1. Kreativitet	2. Dynamik	3. Samarbejde	4. Leg	5. Netværk
9	1. Kreativitet	2. Dynamik	3. Samarbejde	4. Leg	5. Netværk
8	1. Kreativt	2. Dynamisk	3. Synergi	4. Fest	5. Inspiration
8	1. Kreativt	2. Dynamisk	3. Synergi	4. Fest	5. Inspiration
8	1. Kreativt	2. Dynamisk	3. Synergi	4. Fest	5. Inspiration 5. Søde/sjove mennesker
10	1. Huset sover aldrig	2. Plads til forskellighed	3. Konstant forandring	4. Bedste sted i byen	
10	1. Mødet med msk.	2. Fed effekt på kunder	3. Udveksling	4. Socialt	5. Anderledes
8	1. Altid mennesker	2. Socialt	3. Fed kælder	4. Muligheder	
10	1. Varme	2. Andet hjem	3. Åbenhed	4. Inspiration	5. Legeplads
9	1. Kreativitet	2. Fællesskab	3. Skævhed	4. Miljø	5. Dejligt
9	1. Kreativitet	2. Fællesskab	3. Skævhed	4. Miljø	5. Dejligt
9	1. Socialt	2. Sjovt	3. Inspirerende	4. Kompetent	5. Pulserende miljø
9	1. Socialt	2. Sjovt	3. Inspirerende	4. Kompetent	5. Pulserende miljø
9	1. Socialt	2. Sjovt	3. Inspirerende	4. Kompetent	5. Pulserende miljø
8	1. Synergieffekt	2. Kreativt	3. Underholdende	4. Fællesskab	
10	1. Socialt	2. Godt netværk	3. Dygtige mennesker	4. Levende	5. Plads til forskellighed
10	1. Socialt	2. Godt netværk	3. Dygtige mennesker	4. Levende	5. Plads til forskellighed
10	1. Socialt	2. Godt netværk	3. Dygtige mennesker	4. Levende	5. Plads til forskellighed
10	1. Hyggeligt	2. Muligheder	3. Sammenhold	4. Energisk	5. Sparringspartnere
10	1. Socialt	2. Hyggeligt	3. Inspirerende	4. Sammenhold	5. Unikt netværk
10	1. Socialt	2. Engageret	3. Muligheder	4. God service	5. Søde mennesker
10	1. Kreativt	2. Socialt	3. Full service	4. Stort netværk	5. Skøre mennesker
10	1. Hyggeligt	2. Kompetent	3. Netværk	4. Anderledes	5. Forskellighed
9	1. Sin egen	2. Mangfoldighed	3. Livligt	4. Full Service	5. Kompetent
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
8	1. Kontorfællesskab	2. Kreativitet	3. Gode fredagsbarer	4. Gode faciliteter	
9	1. Socialt	2. Fællesskab	3. Fester	4. Fællesånd	5. Godt netværk
6	1. Dynamisk	2. Kreativ business	3. Networking	4. Socialt dynamisk	
8	1. Praktisk	2. Kreativt	3. Socialt	4. Inspirerende	5. God service
8	1. Energisk	2. Hyggeligt	3. Multi kreativt	4. Her er alt	5. Fed service
8	1. Praktisk	2. Kreativt	3. Socialt	4. Inspirerende	
8	1. Praktisk	2. Kreativt	3. Socialt	4. Inspirerende	
8	1. Praktisk	2. Kreativt	3. Socialt	4. Inspirerende	
8	1. Praktisk	2. Kreativt	3. Socialt	4. Inspirerende	
9	1. Socialt	2. Stort	3. Synergieffekt	4. Mange muligheder	5. Anderledes
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Energi	2. Kreative mennesker	3. Networking mulighed	4. Liv	5. Muligheder
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
8	1. Dynamisk	2. Inspirerende	3. Livligt	4. Kreativt	5. Networking
9	1. Energisk	2. Fede mennesker	3. God synergi	4. Levende	5. Legeplads
8	1. Kreativitet	2. Udskiftning	3. Rart	4. Festligt	5. Dygtigt
9 (pil op)	1. Multikreativt	2. Fællesskab	3. Samarbejde	4. Levende	5. God service
9 (pil op)	1. Opfindsomt	2. Varmt	3. Sjæl	4. Fællesånd	5. Kompetent
10	1. Fællesskab	2. Glæde	3. Kreativt	4. Mediehus	5. Muligheder
10	1. Fællesskab	2. Glæde	3. Kreativt	4. Mediehus	5. Legeplads
9	1. Socialt	2. Skøre mennesker	3. Synergi	4. Inspirerende	5. Legeplads
8	1. Samarbejde	2. Kreative mennesker	3. Fin stemning	4. God service	5. Meget kompetent
9	1. Fedt hus	2. God business	3. Anderledes	4. Inspirerende	5. Godt netværk
10	1. Synergi	2. Faciliteter	3. Drevne folk	4. Kreativitet	
9	1. Synergi	2. Faciliteter	3. Drevne folk	4. Kreativitet	
9	1. Synergi	2. Faciliteter	3. Drevne folk	4. Kreativitet	
9	1. God atmosfære	2. Fællesskab	3. Kreativt	4. Tværfagligt	
10	1. Fedt hus	2. Dygtige mennesker	3. Kreativt	4. Masser af energi	5. Networking
10	1. Fedt	2. Socialt	3. Kreativt	4. Inspirerende	5. Sin egen
10	1. Anderledes	2. Muligheder	3. Kreativt	4. Det bedste	5. Netværk
8	1. Kreativitet	2. Udskiftning	3. Rart	4. Miljø	5. Smilende ansigter
8	1. Kreativt	2. Udskiftning	3. Rart	4. Mediehus	5. Socialt berigende
9	1. Rart	2. Søde mennesker	3. Sammenhold	4. Kreativitet	5. Forskellighed
9	1. Dynamisk	2. Energisk	3. Inspirerende	4. Skønne mennesker	

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Bilag: Deltagere i NPS-målingen:

Firma

Ad CPH
Ad CPH
Basic CPH
Basic CPH
Basic CPH
Basic CPH
Campfire A/S
Campfire A/S
Cato Communication
CC Public Relations
Citat Kommunikation
Color Club A/S
Color Club A/S
Color Club A/S
Color Club A/S
Color Club A/S
Color Club Design A/S
Color Club Design A/S
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comoto (Web 2.0 CV Platform)
Comunikator
Cornflake
Coworkers Netværk
Coworkers Netværk
Damgaard Retail A/S
Damgaard Retail A/S
Damgaard Retail A/S
DGP
Dplus
Dragø Kommunikation
Easyflow A/S
Easyflow A/S
Easyflow A/S
Easyflow A/S
Facility House ApS
Facility House ApS
Frame Pictures
Furland & Co.
Gleesen.dk
Grasat & Co.
Grasat & Co.

Navn

Christina Nørgaard
Torben Rønler
Sissi Antonsen
Søs Oppermann
Bettina Andersen
Maria Westergaard
Pernille Howalt
Casper Svane
Glenn Lau Rentius
Hanne Hyldborg
Anne Thomsen
Henrik Steen Hansen
Kristian Danker
Martin Moos
Per Rasmussen
Rene Larsen
Tom Nørbæk
Carsten Eberlin
Neela Langwagen
Morten Lund
Boye Hartman
Christopher Plantener
Kren Erik Nielsen
Kristian D. Pedersen
Eugina E. Møller
Helene Prevost
Thommas Kristiansen
Jakob Hjort
Kåre Grundtvig
Kim de Blanck
Orla Damgaard
Ulla S. Mathiesen
Mia Munster
Dinny Demynthe
Jacques Dupont
Henriette B. Dregø
Kåre Petersen
Peter Lundsby
Rune Olsen
Yusuf Karabulut
Lene Schou
Pernille Nejbjerg
Jesper Skoubølling
David Furland
Tomas Gleesen
Kim Lindahl
Nicklas Lindahl

Stilling

Art director
Kontakt Manager
Manager - Modelbooker
Modelbooker/projektmanager
Økonomiansvarlig
Modelbooker/projektmanager
Fotograf (modeller)
Medieudvikler
Funding Manager
PR/journalist
PR/journalist
Indehaver
Digital Imaging experts
Digital Ekspert
Scannerfører
Digital billedbehandler
Digital billedbehandler
Projekt Manager
Studiemanager
Director
Netværker/Iværksætter
Konceptudvikler
Salg og marketing
Udvikler
Designer/projektmanager
Projektleder/udvikler
Kommunikator
Grafisk designer
Art director
Projektleder
Idéudvikler
Konceptudvikler
Arkitekt
Rådgivning
Strateg (Branding)
Journalist
Programmør, økonomiansv.
Webudvikler
Partner/Salgsansvarlig
Konsulent
Kantineleder
Kok
Fotograf (mode og musik)
IT-supporter
Rådgivning
Art director, Grafisk designer
Webdesigner

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Help PR	Mads Byder	PR
Help PR	Lars Volle	Journalist
Help PR	Trine K. Mikkelsen	Journalist
Jeppe Fotografi	Jeppe G. Holmgren	Fotograf (mode og reklame)
Jesper Jørgensen ApS	Jesper Jørgensen	Fotograf (produkt og miljø)
Jonas Danholdt	Jonas Danholdt	Fotograf
Julie Helquist Fotografi	Julie Helquist	Fotograf (location og rejser)
Kaarsberg A/S	Ole Kaarsbeg	Art director, Grafisk designer
Kaarsberg A/S	Helle Hammer	Art director, Grafisk designer
Kinth	Anders Mayntzhusen	Filmproducer
Kinth	Jens Ellekilde	Filmproducer
Kinth	Thomas Heising	Filmklipper
Kaas & C.O	Henrik Kaas	Konceptudvikler
Kofoed, Schiller & Partnere	Poul Kofoed	Producent og kreativ direktør
Kofoed, Schiller & Partnere	Jesper Østergård	Producent og Fotograf
Kofoed, Schiller & Partnere	Michael Christensen	Producent
Kontala Photography	Louise Kontala	Fotograf (mode og reklame)
Kreativ Medie	Lasse Adolphsen	Web- og flashprogrammør
Laboratoriet	Steen Petersen	Teknisk ekspert
Laboratoriet	Dave Jollyman	Laboratorie Tekniker
Laboratoriet	Peter Andersen	Laboratorie Tekniker
Lila	Henrik Kryger	
Lila	Pallesen	Kontaktansvarlig
Lila	Rasmus Groth	Arkitekt
Lila	Manolo Folcarelli	UL Designer
Lila	Asbjørn S.Tønnesen	Udvikler
Lila	Tor Christensen	CTO
Lila	Jonas Tesch	PHP & Flex Developer
Lila	Martin Rossil	Flex developer
Lila	Joshua Gottdanker	udvikler/programmør
Marianne Sommer	Marianne Sommer	Journalist
Morten Stern ApS	Morten Stern	Grafiker
National Geographic Channel	Charlotte Repholtz	Manager
National Geographic Channel	Johnny Jensen	PR/Marketingkoordinator
National Geographic Channel	Thomas Audun	Sales Manager
National Geographic Channel	Theis Slot Heitman	Salgschef
National Geographic Channel	Jesper Bjarnø	konceptudvikler
Philip Elberling Photography	Philip Elberling	Fotograf (produkter)
Purple Cow	Frederik Sally	Webdesigner
Reklamebureauet OS	Claus N. Petersen	Kontaktchef
Reklamebureauet OS	Henrik Dalsgaard	Udvikler
Reklamebureauet OS	Britt K. Jensen	Projektleder
Reklamebureauet OS	Michael Andersen	Planner
Reklamebureauet OS	Flemming Møldrup	Kreativ direktør
Reklamebureauet OS	Hans H. Rasmussen	Strateg
Reklamebureauet OS	Nicoline Olesen	Strateg
Reklamebureauet OS	Sjur Blauenfeldt-Øverli	
Reklamebureauet OS	Sophie Hotchkiss	Art director
Reklamebureauet OS	Thomas Simsby	Tekstforfatter
Reklamebureauet OS (Neon Republic)		Art director
Reklamebureauet OS	Tobias Andreasen	Visuel Manager
Reklamebureauet OS	Carsten Bülow	Kontaktdirektør
Reklamebureauet OS	Jørgen Chr. Juul	Businessudvikler

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S

Reklamebureauet OS	Louise Axelsen	Projektleder
Reklamebureauet OS	Jan F. Hansen	Kontaktchef
Reklamebureauet OS	Helle S. Jeppesen	Projektkoordinator
Reklamebureauet OS	Jeanne Jönsson	DTP'er
Reklamebureauet OS	Jeppe Nis Jensen	Art director
Reklamebureauet OS	Jabali Ravn	Art director
Reklamebureauet OS	Niels Peter Thykjær	Tekstforfatter
Reklamebureauet OS	Henning Laursen	Økonomiansvarlig
Reklamebureauet OS	Eva Gunnarsson	Projektkoordinator
Reklamebureauet OS	Kitt Mortensen	Økonomiansvarlig
Schiller ApS	Anna Dahl	Reception
Schiller ApS	Mads Stage	Webdesigner
Se mor	Janus Møller	Flashudvikler
Se mor	Mikkel Strange	Fotograf (mode og biler)
Strange Photography	Tina Halse	Art director
Tina Halse (Art director)	Mads Abildgård	Producer
3-D connection(Holding: Tack)	Peter s Hansen	Projektchef
3-D connection(Holding: Tack)	Troels Munck	Salg og Marketingschef
3-D connection(Holding: Tack)	Kristian bo Hansen	Produktionschef
3-D connection(Holding: Tack)	Tine sætter Larsen	Caster
United Casting	Rene Mikkelsen	kommunikation
United-Creatives	Casper	Studerende kreativ
United-Creatives	Tobias Rasmussen	Studerende kreativ
United-Creatives	Morten Meldgård	Grafisk Designer
Utopia Design	Charlotte Nørgaard	Grafisk Designer
Utopia Design	Rosa Amdi	Grafisk Designer
Utopia Design	Jane v Davidsen	Event Manager
Vanting Event		