

# Helsingør

*”Hvordan vi tiltrækker de kreative og  
skaber arbejdspladser”*

*Handlingsplan for samarbejde med ansvarsområder  
(1. november 2009 - 30. april 2010)*

Pia Nissen (+45 25111616) – nissen@schiller.dk

# Handlingsplan for november 2009

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia/Anders	Anskaffe/gennemgå materiale fra Stella Hansen og Jørgen Sprogøe – ”hvem er der allerede talt med, er der nogen, vi kan bruge”.
Pia/Anders	Anskaffe lister på de kreative samt øvrige virksomheder i Helsingør Kommune (evt. via Krak, Købmandsstandens oplysningsbureau mm.)
Pia	Udvælgelse af kreative ”de særligt udvalgte” (fokus på interne kreative i Helsingør Kommune) - vores kommende ambassadører. De eksterne kreative inviteres senere til netværksarrangement, hvor bl.a. Grønnehave præsenteres.
Pia	Interviews med kreative via telefon- og personlige møder. – Teste interessen for det virtuelle kontor (udvælge kreative til første runde - virtuelle kontorer).
Anders	Interviews med øvrige virksomheder via telefon- og personlige møder. – Teste interessen for at bidrage med en virtuel kontorplads til kommunens kreative.
Pia	Researche på kreative i Svendborg, vi må besøge og interviewe.
Anders	Opbygning af ambassadørnetværk via Facebook, LinkedIN, interessentliste (RUC, CBS, Erhverv.net, Væksthuset mm.) - præsentere ”Det kreative Helsingør”.

# Handlingsplan for december 2009

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia	Færdiggørelse af interviews med de udvalgte kreative.
Pia	Udarbejdelse af mindre rapport, konklusion på interviews med de kreative.
Anders	Færdiggørelse af Interviews med de øvrige virksomheder.
Anders	Udarbejdelse af mindre rapport, konklusion på interviews med de øvrige virks.
Pia/kreative	Udvikle og gennemarbejde en event på Grønnehave med kreative – evt. med titlen "Find din indre kreativitet frem". Eventen er for alle interesserede.
Pia/evt. Anders	Besøge Svendborg, interviewe kreative – vi indsamler "staldtips" – hvordan er byen lykkedes med at tiltrække kreative fra det meste af Danmark.
Pia	Udarbejdelse af mindre rapport på besøget i Svendborg.
Pia/Vækst og Viden	Gennemføre en event på Grønnehave sammen med udvalgte kreative.
Pia/Anders	Økonomisk kalkulation af "pakker" til de kreative (med udgangspunkt i Schillerhuset og de økonomiske fakta, der er på ejendommene - Grønnehave mm.)

# Handlingsplan for januar 2010

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia/Anders	Færdiggørelse af "pakker" (evt. forskellige modeller, alt efter hvor meget plads de kreative ønsker at leje) - og visuelt materiale til de kreative vedr. Grønnehave mm.
Anders	Udarbejdelse af aftale/kontrakt omkring det virtuelle kontor – de kreative og virksomhederne imellem.
Pia/Anders	Udarbejdelse af kontrakt til de kreative i forb. med leje af lokaliteter i Helsingør.
Pia/Anders	Iværksættelse af medlemskort – "Nøglen til det kreative Helsingør/netværket"
Pia	Udarbejdelse af leverandøraftaler (møder med leverandører, iværksættelse af aftaler mm.) - Primært fokus på leverandører i Helsingør Kommune.
Pia	Planlægning af indholdsrigt netværksarrangement i Toldkammeret med potentielle kreative til de kreative kraftcentre (Grønnehave mm.)
Pia/Anders	Gennemførelse af netværksarrangement for de kreative. "Det handler om at finde lejere til Grønnehave mm. og få introduceret de virtuelle kontorpladser".
Pia	Udarbejdelse af endelig plan (rokadeordning - 3 mdr. pr. kreativ) for de virtuelle kontorpladser. De kreative er fundet qua interviews og netværksarrangement.

# Handlingsplan for februar 2010

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia	Introduktion af de 10 første kreative til de enkelte virksomheder. Vi "tager dem i hånden" på den første dag, hvor de får deres virtuelle plads stillet til rådighed.
Pia	Grønnehave gøres klar til de kreatives indtog (det gøres hyggeligt – suppleres evt. med ting, der er sponsoreret af virksomheder mm.)
Anders	Afholdelse af møde med mæglere omkring udlejning af kvadratmetre.
Pia/Anders	Der afholdes møder med potentielle investorer/ejere af ejendomme med henblik på etablering af kreative kraftcentre flere steder i byen.
Pia	Udarbejder en plan/handlingsplan for mødekoncept, hvor virksomheder sponsorerer mødefaciliteter i de forsk. kreative kraftcentre. Idéen er etablering af "skæve" mødeplatforme - rummet for "lokumsaftaler" mm.
Pia/Anders	Planlægning og afholdelse af netværksarrangement på Grønnehave og fremtidige lokationer for de kreative kraftcentre.
Pia	Etablering af telefonisk kontakt til netværket/potentielle kreative lejere samt planlægning af møder for fremvisning til de forskellige kreative.
Pia/Anders	Fremvisning af Grønnehave for potentielle kreative.

# Handlingsplan for marts 2010

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia	Afholdelse af møde med ansvarlig for events/arrangementer i Helsingør Kommune med henblik på berigelse af byrummet.
Pia	Nedsættelse af kreativt udvalg (forskellige kreative), der ønsker at supporte berigelsen af byrummet.
Pia	Besøg i de enkelte virksomheder – forventningsafstemning hos de kreative og virksomhederne. Evt. rokering af kreative i virks., hvor der er brug for det.
Pia/Anders/Anders	Endelig beslutning omkring konceptnavn for de kreative kraftcentre. Jeg foreslår "United-Creatives Helsingør", fordi vi dér både kan tilbyde dem at blive en del af det virtuelle og fysiske netværk United-Creatives.
Pia	Etablering af satellitaftale med øvrige kreative kraftcentre i Øresundsregionen.
Pia	Vi inviterer Helsingborg til Grønnehave mm. for at "sælge" pladser til svenske kreative.
Pia/Anders	Løbende fremvisning af Grønnehave for potentielle kreative.
Pia/Anders	Kontraktforhandlinger med kreative lejere.

# Handlingsplan for april 2010

Ansvarlig	Beskrivelse
Pia/Anders	Løbende fremvisning af Grønnehave for potentielle kreative.
Pia/Anders	Kontraktforhandlinger med kreative lejere.
Pia/Anders	Udarbejdelse af netværkskoncept (pris, indhold mm.)
Pia/Anders	Planlægning af større netværksarrangement for både kreative og øvrige virks.
Pia/Anders	Afholdelse af netværksarrangementet.
Pia/Anders	Evt. forhandling af ny samarbejds-/konsulentaftale mellem Vækst og Viden A/S (Anders) og Prosano ApS (Pia).