

		<b>Finansieringsplan for</b>	
		<b>"Syng dig glad og Grønne Dage 2</b>	
<b>Indtægter:</b>			
Vækst & Viden	90.000		
Cityforeningen	60.000		
<b>Sponsorer:</b>		<b>ansøgt:</b>	
Restauratører på Axeltorv	40.000		
Wiibroe	10.000		
<b>Udgifter</b>			
<b>Annoncering:</b>			
1/1 i 115. ex. Sommer magasin i Nordsjælland		8.000	
1/1 side Lokalavisen Nordsjælland & Gribskov		7.000	
1/1 Helsingør Dagblad		2.600	
Lokal Tidningen Helsingborg 1 side			
Helsingborgs Dagblad 1/4 side			
Radiospots på 104,7 i uge 23			
Salgsmateriale til busoperatører			
PR			
Tryk af 3.000 stk. sangfoldere			
<b>Syng dig glad:</b>			
Lyd		14.000	
Lys		5.000	
Leje af scene		20.000	
Leje af 100 bænke + op-nedtag.		13.400	
Udgifter til solister og band		100.000	
<b>Grønne Dage:</b>			
Udsmykning af byen		20.000	
Diverse underholdning		10.000	
Total Udgifter	200.000	200.000	
Forskel	-		

Budgettet er fastlagt efter 2008 priser  
 Budgettet er ligeledes skåret helt ind til benet

