

Hamlet Prisen

Projektstøtte ansøgning HAMLET PRISEN oprettet.

Din ansøgning er nu indsendt. Du vil om kort tid modtage en bekræftelse på mail om, at du har indsendt en ansøgning om projektstøtte.

Ansøgnings ID:

2009-A-001-0041

Projektbeskrivelse:

"Prins Hamlet stillede det centrale spørgsmål: At være eller ikke være - det er spørgsmålet. Med andre ord identitetsudvikling som vækstdriver og proces er omdrejningspunktet for dette projekt. Når man har en klar identitet er der rum til en autentisk iscenesættelse af virksomheden og en bevidst udøvelse af oplevelsesvirksomhed..."

Hamlet Prisen er:

"En International kultur- og erhvervspris, der har til formål at fremme bæredygtig vækst og innovation i krydsfeltet mellem kultur- og erhvervsliv."

"Prisen gives inden for forskellige kategorier til en virksomhed der gennem oplevelsesvirksomhed har øget tilfredshed, loyalitet og engagement hos sine kunder, leverandører og medarbejdere"

VISION

"Ved åbning af Kulturværftet i Helsingør efteråret 2010 skal Hamlet Prisen overrækkes af Kulturministeren og Erhvervsministeren til den virksomhed som har udviklet sig mest med Hamlet processen."

"Erhvervsvirksomheder skal konkurrere om at skabe vækst og konkurrencekraft som oplevelsesvirksomhed."

PROJEKT PROCESSEN

1. Konkurrence (færdigheder & følelser)
2. Videnformidling (indsigt)
3. Hamlet-processen (identitetsudvikling)
4. Mål og målinger (evaluering)

HAMLET PROCESSEN

1. Styrke erhvervsvirksomhedens forudsætninger for at opnå konkurrenceevne og bæredygtig vækst som oplevelsesvirksomhed (differentieringsproces)
 2. Formidle viden og indsigt om værktøjer, succeskriterier og best-practice for oplevelsesvirksomhed (stage 4) til erhvervsvirksomheder på produkt/service stadiet (stage 3).
 3. Anvende Hamlet-processen som identitetsskabende transformationsproces fra produkt/service virksomhed (stage 3) mod rollen som oplevelsesvirksomhed (stage 4-5)
 4. Sætte mål og måle stage 3 virksomhedens adfærd, succes- og vækstparametre før under og efter processen med henblik på etablering af benchmarking database
-

Projekt start og slutdato:

Mon, 10/05/2009 - Thu, 12/31/2009

Tidsplan:

SKITSE

OKTOBER 09

Opstartsseminar

NOVEMBER 09- SEPTEMBER 10

Processer

Måling 1

Implementering

Måling 2

OKTOBER 10

Prisuddeling HAMLET PRISEN 2010

DECEMBER 10

Evaluering

Processen videruvikles til HAMLET PRIS 2011

Hovedaktiviteter og leverancer:

PRÆJEKT:

1. HAMLET PROCESSEN 2009-2010
2. HAMLET PRISEN Efterår 2010 ifbm. åbning af Kulturvært
3. EVALUERING AF PROJEKTET BÆREDYGTIGHED

Opfyldelse af tildelingskriterier

Vækst i kultur- og oplevelsesøkonomien i Danmark:

MISSION

Anvende teaterets værktøjskasse og processer i ledelses- og innovationsprocesser med henblik på at differentiere virksomheden gennem sin identitet og iscenesættelse, for dermed at skabe grundlag for konkurrencekraft og bæredygtig vækst

MÅL

Vækst i indtjening og beskæftigelse, tilfredshed, loyalitet og engagement blandt kunder, leverandører og medarbejdere.

Innovation:

Der findes ikke en international kultur- og erhvervspris med fokus på belønning og formidling af historierne bag succesfuld innovation og oplevelsesøkonomi

Anvende teatrets værktøjskasse, ledelsesmodel og processer til iscenesættelse af erhvervsvirksomhedens oplevelsesvirke.

Formalisering og måling af færdighedsudvikling inden for oplevelsesøkonomi gennem en struktureret identitetsskabende proces – Hamlet Processen og NPS-målinger.

Vidensspredning:

Hamlet-Prisen sætter fokus på at formidle best practice, læringsprocesser og de resultater som de deltagende virksomheder har fået i den 12 måneders periode der er mellem Hamlet prisuddelingerne

Hamlet-processen dokumenteres og resultaterne formidles

Markedspotentiale og eksport:

Hamlet-processen vil klæde den enkelte virksomhed på med konkrete værktøjer og færdigheder til at implementere autentiske og værdiskabende oplevelser i virksomhedens daglige virke.

Hamlet-processen som tilgang hos den enkelte virksomhed vil muliggøre en differentiering i forhold til konkurrenter gennem iscenesættelse af virksomheden, dens medarbejdere, produkter og services gennem involvering og engagering af kunderne i "teateret"

Samarbejde:

Ledende, formidlende og faciliterende konsulentrolle (Vækst & Viden Helsingør + C4 Videncenter Hillerød)

Fakultetet er internationale og danske oplevelsesforskere, internationale rollemodeller/mønster-virksomheder inden for oplevelsesøkonomi, samt særligt kulturaktører med praktisk viden og best-practice fra teater-scenen i Danmark, der vil bidrage til Hamlet-processens formidlings og læringsprocesser.

Udvalgte erhvervsvirksomheder (stage 3), der vil deltage i konkurrencen om Hamlet Prisen, og tage ejerskab for processen og blive klædt på til rollen som oplevelsesvirksomhed (stage 4).

Kompetencer og mangfoldighed:

Se LinkedIn profiler på

Anders Christian Hjort (HD®, adm. dir. - Vækst & Viden Helsingør A/S

Mette Dahl Juelner HD(O) Master i Oplevelsesledelse fra RUC, udviklingschef - Vækst & Viden Helsingør A/S

Søren Birk-Sørensen, projektkonsulent – Vækst & Viden Helsingør A/S

Peter Schwensen, direktør - C4 Videncenter Hillerød

Tommy Engdal Kronborg, Uddannelses- og Erhvervsrådgiver – C4 Videncenter Hillerød

Ansøgerens netværk

Erhvervsvirksomheder

Oticon – Widex – Delta – Martin Gruppen – FOSS – Brüel & Kjær – Radiometer - Chr. Hansen

Kulturvirksomheder

Lars Roman Engel – direktør HamletScenen på Kronborg Slot

Jens Frimann Hansen – direktør Helsingør Teater A/S

Martin Lyngbo – Direktør Mungo Park – Allerød

Steen Lünell – Matodonerne - Fredensborg

Internationalt fakultet

Joe Pine, "The Experience Economy" - Lena Mossberg, Göteborg Universitet - Mark Lorenzen, CBS Kreative Klasse - J.C. Larreche,

Momentum Strategy -Fred Reicheld, The Loyalty Effect - Lars Kolind, Kolind Kuren

Budgetskema:

[CKO ansøgning Budget 2009-10.xlsx](http://cko.wemind.dk/sites/default/files/CKO%20ans%20gning%20Budget%202009-10.xlsx) ([http://cko.wemind.dk/sites/default/files/CKO ansøgning Budget 2009-10.xlsx](http://cko.wemind.dk/sites/default/files/CKO%20ans%20gning%20Budget%202009-10.xlsx))

**Samlet ansøgningsbeløb:**

1400000kr.

Oplysninger om projektholder

Virksomhed / Organisation:

Vækst & Viden Helsingør A/S

Kontaktperson:

Adm. direktør Anders Hjort

Adresse:

Havnepladsen 3

Postnr.:

3000

By:

Helsingør

Telefon:

+45 36700356

E-mail:

ach@visithelsingor.dk

Website:

www.visithelsingor.dk

CVR nr.:

31895278

Virksomhedstype:

Aktieselskab (A/S)

Ejer/Bestyrelsesforhold:

49% Helsingør Kommune

51% ligeligt fordelt mellem Erhvervsforening, Turistforening, Detailhandelsforening og Kulturforening

Formand Jens Frimann Hansen
Borgmester Per Tærsebøl
Udvalgsformand Hans Andersen
Byrådsmedlem Henrik Møller
Advokat Anders Drachmann
Direktør Lars Pontoppidan
Formand Kirsten Toxværd

Adm. Direktør Anders Hjort

Har I modtaget anden offentlig støtte?:

Nej

Oplysninger om samarbejdspartnere og angivelse af hver enkelt samarbejdspartners rolle i projektet:

Vækst & Viden Helsingør A/S
C4 Videncenter Hillerød

Kulturvirksomheder
HamletScenen
Helsingør Teater A/S

Erhvervsvirksomheder inviteres

Fakultet - se under samarbejde
