



Nr. :                   Aftale om mål for 2010 med ekstern aktør

### **Åben sag**

#### **Sagsnr.:**

**Sagen afgøres i:**    Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget

**Bilag:**                Endelig version af erhvervspolitikken  
Læserbrev fra Henrik Møller

### **Ikke til stede:**

Sten Kallenbach  
Allan Berg Mortensen

### **Indledning/Baggrund**

Den 25. juni 2007 vedtog Helsingør Kommune sin erhvervspolitik. Efterfølgende blev rammerne for udmøntning af en ny politik drøftet og ved udgangen af 2008 blev disse vedtaget af byrådet og Vækst og Viden Helsingør A/S blev stiftet.

I 2009 er de fire medlemsforeninger blevet etableret og har købt de besluttede aktier i Vækst og Viden. I august 2009 blev den nye direktør ansat. Den øvrige personalsituation er i gang med at blive tilpasset opgaverne.

I oktober 2009 blev den fælles turistforening for Nordsjælland stiftet – Visit Nordsjælland.

Helsingør Kommune har fortsat sine forpligtigelser til at rådgive iværksættere forankret i en fælles organisation for 8 kommuner; Erhverv.net.

Siden juni 2007 har der været meget fokus på organisatoriske rammer, så det blev sikret at erhvervspolitikken kunne udmøntes fornuftigt. Der er derudover også igangsat initiativer, der sigter mod at opfylde punkterne i den vedtagne erhvervspolitik.

### **Relation til vision og tværgående politikker**

Punktet relateres til Helsingør Kommunes Erhvervspolitik 2007-2016 samt flere af de opstillede succeskriterier for Helsingør Kommunes vision og strategi.

### **Sagsfremstilling**

Med stiftelsen af Vækst og Viden A/S og denne organisations arbejde i Visit Nordsjælland og Erhverv.net, er der nu etableret en organisatorisk ramme, der skal udfyldes. Målene for indsatsen skal fastlægges i bestyrelsen for Vækst og Viden. Helsingør Kommune har videregivet ansvaret til et privat selskab og skal på linje med de øvrige aktionærer gøre sin indflydelse gældende.

Direktionen i Vækst og Viden vil forelægge udkast til handlingsplan for 2010 - og dertilhørende succeskriterier - for bestyrelsen den 10. december 2009. Helsingør kommune skal inden da have forberedt sig på, hvilken indsats der ønskes prioriteret. Det anbefales at tage udgangspunkt i den vedtagne erhvervspolitik, når indsatsen skal prioriteres.

I skema 1 nedenfor opstilles erhvervspolitikens 29 forslag til handling, suppleret med enkelte fra Helsingørs vedtagne vision og succeskriterier. Der angives en kort status pr. november 2009, og der opstilles udkast til mulige forventninger for 2010.

Ud over punkter i erhvervspolitikken kan der opstilles andre forslag til indsatser, som det

ønskes, at Vækst og Viden prioriterer i 2010 eller årene fremover. Det kan fx være:

- Øget kapitaltilførsel fx gennem krone til krone puljer
- Toldkammeret som turist-, kultur- og erhvervscenter
- Udvikling af Kulturhavnen som fyrtårn
- Mindske pendling ved fx kontorhotel m.v.
- Oprettelse af kapitalfond til investeringer i væksterhverv

### Skema 1 – status på - og forventninger til - erhvervspolitikken

Indsats, jf. punkter i erhvervspolitikken	Status november 2009	Forslag til forventninger for 2010
4.1.1 Kulturværft og kunstnere	Indgår i lokalplanen.	Vækst og Viden arbejder fortsat med Kronværkerne i forbindelse med udvikling af kreative klynger, jf. punkt 4.1.2.
4.1.2 Udvikle klynger af kreative virksomheder <i>(Fra visionen: 1.000 flere arbejdspladser og Danmarkskendt som kreativ og innovativ)</i>	Der er udarbejdet en strategi (er det den som vi er ved at skrive færdig), der sigter etablering af nye kreative arbejdspladser inden udgangen af 2011. Herunder samarbejde med Schiller House.	Der er etableret mindst ét "Schiller House" i Helsingør i 2010. Der er tiltrukket 50 ny kreative arbejdspladser inden udgangen af 2010. Det er sikret, at de nye arbejdspladser kender til Erhverv.net og mulighederne for rådgivning der. Der er etableret kontakt med mindst 1 klyngelokomotiv på både erhverv og detailhandel.
4.1.3 "Historiana"	Ikke i gang.	
4.2.1 Krydstogturisme	Forudsætter flydende kaj m.v.	Projektet ses som et led i udvikling af opmarchområderne, som er et langsigtet projekt. Helsingør Havn har fået udarbejdet økonomiske overslag vedrørende kajanlæg. Såfremt projekt skal fremmes, skal der etableres et egentlig projekt, hvilket ikke forventes i 2010
4.2.2 Sejlerturisme gennem Nordhavnen	Helhedsplan for Nordhavnen er vedtaget.	Lokalplanarbejde og miljøvurderinger er igangsat. Teknisk og forvaltning og Udviklingsafdelingen er

		ansvarlig.
4.2.3 Helårsturisme. Projekt og Sommariva.  <i>(Fra visionen; Kommunen har 200.000 flere overnattende turister samt fortrukne "get away").</i>	Helårsturismeprojektet er gennemført. Sommariva er forelagt.	Kommunen (BEF, Udviklingsafdelingen, KF og TF) skal i samarbejde med Vækst og Viden genoptage Sommariva planerne. Ved udgangen af 2010 er der vedtaget en videre plan for udvikling af området.
4.2.4 Turismesamarbejde Nordsjælland	Visit Nordsjælland er stiftet. Fælles katalog for 2010 er besluttet.	Vækst og Viden skal - gennem bestyrelsen i Visit Nordsjælland - arbejde for at øge antallet af turister samt sikre den bedste modtagelse af disse.
4.2.5 Samarbejde Helsingborg og Øresundskort	Helsingborg er med i katalog for turisme i 2010. Øresundskort er ikke gennemført.	Samarbejde med Helsingborg om katalog fortsætter. Løbende dialog fortsætter.
4.2.6 Øget samarbejde med København og WOCO	WOCO har formandsposten i Visit Nordsjælland.	Vækst og Viden fortsætter dialogen med WOCO.
4.2.7 Konference-destination	En MICE gruppe i Nordsjælland er nedsat. Der er blandt andet udarbejdet en fælles MICE brochure for 2010.	MICE aktørerne skal ved en måling vurdere, at Vækst og Viden (Visit Nordsjælland) har bidraget til et bedre samarbejde aktørerne imellem. Der skal gennemføres 2 konkrete tiltag, hvor events knyttes til overnatninger.
4.3.1 Øget specialbutikker herunder etnisk handel  <i>(Fra visionen: "Kvalitetsbetonede specialbutikker er markante i Helsingør bymidte</i>	Detailhandelsforeningen er stiftet. Alle butikslokaler udlejet i City.	Vækst og Viden skal afdække mulighed for, at 5 nye butikker med special- og/eller mærkevarer ønsker at bosætte sig i Helsingør Kommune. Mulighederne for en bazar eller lignende undersøges i samarbejde med Teknisk Forvaltning og Udviklingsafdelingen.

4.3.2 Opgradering af bymidten	Planlægning pågår. Udviklingsafdelingen og TF er tovholdere. Vækst og Viden inddrages af dem efter behov.	
4.3.3 Tydelig skiltning	Opgaven beror i TF	
4.3.4 Oplevelsesudvalg	Foreslås udtaget af erhvervspolitikken efter oprettelse af Vækst og Viden. Intern koordineringsgruppe er etableret. Begivenhedsstrategi er vedtaget.	BEF er tovholder på intern koordineringsgruppe med Udviklingsafdelingen, Kulturforvaltningen og BEF.
4.3.5 Oplevelseskonsulent	Personale ansat i Vækst og Viden	
4.4.1 Øresund Business Center (hedder nu Øresund Business Match)	Erhverv.net er tovholder på videreudvikling af indsatsen i regi af EU projekt.	Endelig EU finansiering er på plads og projektet igangsat i 2010. Fysisk placering af tovholder i Vækst og Viden.
4.4.2 Erhvervsområderne	Er igangsat med Plan 09. Erhvervsområde 4; Afholdt morgenmøder og Workshop Inspirationstur i november.	Vækst og Viden deltager i arbejdet med erhvervsområde 4. Der skal være en master plan færdig i 2010. Vækst og Viden deltager i arbejdet med området ved Svingelporten og i arbejdet med muligheden for et "fyrtårn". Tovholder er Udviklingsafdelingen.
4.4.3 Plan for indkøbscentre	En del af kommuneplanen.	
4.4.4 Infrastruktur	Ansvarlig er TF og CF	
4.4.5 Servicemål for sagsbehandling	Der er lavet servicemål. Ansvarlig TF.	
4.4.6 Velkomst nye virksomheder	Ikke gennemført. <a href="http://www.helsingor.dk">www.helsingor.dk</a> er opdateret.	Vækst og viden skal medio 2010 have indarbejdet en rutine om velkomst til nye virksomheder. Hjemmesiden for Vækst og Viden er i fuld drift i 1. kv. 2010 og evalueret medio 2010.
4.4.7 One stop	Ikke gennemført.	Vækst og Viden har – i samarbejde med BEF, Udviklingsafdelingen og TF - forslag til samlet

		velkomst og understøtning klar medio 2010. Det har betegnelsen "Det gode værtskab".
4.4.8 Fortsætte iværksættervejledning	Er gennemført i Erhverv.net.	Fortsætter i 2010. Vækst og Viden sikrer konkrete mål for iværksætterindsats i 2010, som Erhverv.net skal opfylde. Vækst og Viden overtager kommunens plads i bestyrelsen.
4.4.9 Innovationscenter	Ikke gennemført	
4.5.1 Revitalisere Erhvervspolitisk Forum	Overflødig efter dannelse af Vækst og Viden.	Foreslås at udgå
4.5.2 Elektronisk virksomhedspanel	Ikke gennemført. Vækst og Viden arbejder med alternativ inddragelse og tilfredshedsmåling. Bl.a. LinkedIn, Face Book, Netværk generelt, morgenmøder etc.	Årlig måling af tilfredshed med netværkenes aktiviteter.
4.5.3 Branding <i>(Fra visionen: "Helsingør er kendt som én af de 5 mest omtalte byer...")</i>	Ansæt kommunikations kompetencer i Vækst og Viden. Visionen kommunikeres ligeledes gennem kommunen.	Vækst og Viden skal måle omtale i starten af 2010, og ved udgangen af 2010 skal denne være forbedret med 25 pct. Vækst og Viden skal i 2010 have 50 gode historier i aviser m.v. Der samarbejdes om markedsføring af Helsingør med Udvikling og Kommunikation i Helsingør Kommune
4.5.4 Erhvervspolitik følges op på nettet	Ikke gennemført	Denne status og plan offentliggøres efter godkendelse
4.5.5 Nedsættelse af styregruppe	Er ikke relevant efter oprettelse af Vækst og Viden.	Foreslås at udgå.

### Kommunikation/Høring

Drøftelsen danner baggrund for Helsingør Kommunes holdninger i bestyrelsen i Vækst og Viden.



## **Indstilling**

Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen indstiller:

**at** Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget drøfter hvilke indsatser Helsingør Kommune ønsker at Vækst og Viden Helsingør A/S har særligt fokus på i 2010.

## **Beslutninger Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget den 25-11-2009**

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget drøftede mulige indsatser for Vækst og Viden Helsingørs arbejde for 2010.

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget anbefaler at Vækst og Viden Helsingør arbejder med at opstille mål frem til 2016, herunder en opstilling af succeskriterier undervejs.

I fællesskab med Udviklingsafdelingen, Vækst og Viden Helsingør, Teknisk Forvaltning og Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen udarbejdes et oplæg om One Stop vedrørende klar ansvarsfordeling, tidsfrister på sagsbehandling, velkomst til nye virksomheder, smidighed i sagsbehandlingen samt et fokus på kunden frem for sagen.

Ovenstående er med henblik på at understøtte visionens mål om flere arbejdspladser.

Konkret havde udvalget følgende bemærkninger:

Ad 4.2.1. Vækst og Viden skal i samarbejde med Scandlines, Helsingør Havn og evt. andre interessenter se på mulighederne for et fremtidigt samarbejde for etableringen af krydstogtskaj i Helsingør havn.

Det anbefales at initiativet tages i havnebestyrelsen for Helsingør Havn med kontakt til relevante parter. Efterfølgende skal Vækst og Viden inddrages i det videre arbejde.

Ad 4.3.1. Se på mulighederne for at etablere en kæde af specialbutikker i Helsingør City, herunder arbejde med det eksisterende udbud blandt de detailhandlende.

Vækst og Viden afsøger muligheden for at finde en lokalitet til placering af en basar i Helsingør Kommune.

Sagen følges op på et Beskæftigelses- og Erhvervsudvalgsmøde i løbet af første kvartal 2010.