

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | | |
|--------------|---|-------|--------------|-------------------------|-----|-----|--------------|-----|-----------|-------------|-------------|-----|-------------|---------|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|---|---|
| | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | | |
| 0. | KAPACITET | | 13860 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 13827 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | INTERNT | | 2349 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Direktionen | | 1252 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Organisation | | 100 | MDJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.1 | 2 Nye Projektledere | | 70 | ACH/MDJ | x | x | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.2 | 1,6 Ny projektkoordinator | | 30 | ACH/MDJ | x | x | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2 | Infrastruktur | | 90 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.1 | Nyt Domicil | x.x.x | 40 | ACH | x | x | x | 1. | x | 1. | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2.2 | Velkomstcenter og mødested i Toldkammeret | x.x.x | 50 | ACH/JFH | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | X | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.3 | Teknologiplatform | | 310 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3.1 | CRM-system | 4.5.2 | 100 | MDJ/ACH | x | x | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3.2 | MACpro/iMac/iPhone Multimedieplatform | 4.5.3 | 50 | ACH/MDJ | x | x | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3.3 | "Nøglen til Helsingør" (Iphone+Nøgle) | 4.5.2 | 50 | ACH | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3.4 | Kalendersystem til hjemmeside | 4.5.2 | 10 | MDJ | x | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3.5 | iPhone lejemodel (Den gode vært app.) | 4.5.3 | 100 | ACH/MDJ | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | |
| 1.1.4 | Ledelses & opfølgingsstruktur | | 382 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.4.1 | Ferier og helligdage | | 3 | SN | | | 15.-19. | | 1.-5.+30. | 13.-14+24. | Sommerferie | | | 11.-15. | | 24. + 31 | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.2 | Ledermøder Mandage kl. 14-16 | | 92 | ACH | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | Man | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.3 | Personalemøder sidste mandag i md. kl. 9-11 | | 22 | ACH | 25. | 22. | 29. | 26 | 31 | 28. | | | | 30. | 27. | 25. | 29. | 27. | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.4 | MUS/LØN | | 60 | ACH/MDJ | | | LØN | | | | | | MUS | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.5 | Personalearrangementer | | 100 | NN3/NN4 | | | Teambuilding | | | Sommer | | | | | Jul | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.6 | Ledergruppe arrangementer | | 100 | ACH/MDJ | | | Strategi I | | | Strategi II | | | Budget 2011 | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.4.8 | NPS Surveys medarbejdere | | 5 | NN3/NN4 | | | | | | | | x | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.5 | Uddannelse | | 170 | MDJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.5.1 | Det gode værtskab (Certificering) | 4.5.3 | 90 | ACH, MDJ, BB | | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x |
| 1.1.5.2 | Journalistuddannelse | | 40 | MDJ | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.5.3 | Bestyrelsescertificering | | 40 | ACH | | | | | x | x | | | x | x | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.6 | Intern Regnskabsrapportering | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.6.1 | Mds. Regnskab VVH, Time, Projekt, OPS | | 200 | SN | 25. | 8. | 12. | 12. | 10. | 14. | 12. | 9. | 14. | 12. | 12. | 14. | | x | x | x | x | x | x |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------|---|-------|------------|------------|-------------------------|-------|----------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|---|
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| | | | | | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | | |
| 1.2 | Bestyrelsen | | 458 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | B-møder | | 45 | ACH/MDJ | | 25. | | | | 27. | | | 26. | | 14. | | 16. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.2 | B-materiale til bestyrelsen | | 63 | ACH/MDJ | | 11. | | | | 12. | | | 12. | 30. | | | 2. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.3 | B-materiale m. Ledergruppe + formand | | 100 | ACH/MDJ | | 8. | | | | 10. | | | 9. | 27. | | | 29. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.4 | Årsregnskab/SKAT/OPP-regnskab | | 100 | ACH/SN | | First | Revision | Final | | 10. | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.5 | Kvt. Regnskab til bestyrelsen | | 7 | SN | | 8. | | | | 10. | | | 9. | 27. | | | 29. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.6 | Budget 2010 | | 14 | SN | | | Final | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.7 | Estimat 2010 | | 14 | SN | | | | | | 10. | | | 9. | 27. | | | 29. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.8 | Budget 2011 | | 50 | SN | | | | | | | | | | 27. | | | 29. | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.9 | Strategi og mål for planperioden 2011-2016 pro x.x.x | | 50 | ACH/MDJ | | 25. | | | | | | | 26. | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.10 | MUS/LØN direktion | | 15 | ACH/JFH | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.2.11 | 1 NPS - Survey | | 5 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.3 | Aktionære - Private (51%) | | 175 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Detail - HKDF (12,75%) | | 40 | ACH/NN2 | | | x | | | x | | | x | x | | | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.3.2 | Kultur - HKKF (12,75%) | | 40 | ACH/BB | | | x | | | x | | | x | x | | | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.3.3 | Erhverv - HKEF (12,75%) | | 40 | ACH/NN1 | | | x | | | x | | | x | x | | | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.3.4 | Turist - HKTF (12,75%) | | 40 | ACH/BB | | | x | | | x | | | x | x | | | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.3.5 | 4 NPS-surveys | | 15 | NN3/NN4 | | | x | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.4 | Aktionær - Kommunen (49%) | | 144 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1 | Borgmester + KD | 4.5.2 | 40 | ACH/JFH | | 3 | 3 | 7 + 28 | | 9 | | | 18 | 8 | 6 | 3 | 1 | x | x | x | x | x | x |
| 1.4.2 | BEF-KF-CF | 4.5.2 | 16 | ACH/MDJ | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | 1 | x | x | x | x | x | x |
| 1.4.3 | BEF | 4.5.2 | 88 | ACH/MDJ | | 17 | 3 | 3 | 7 + 28 | 9 | | | 18 | 8 | 6 | 3 | 1 | x | x | x | x | x | x |
| 1.4.4 | 3 NPS-surveys | 4.5.2 | 10 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5 | MØDESTRUKTUR KOMMUNE (snitflader) | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5.1 | Byrådsmøder | | | JH | 25 | 22 | 15 | 19 | 10 | 7 + 21 | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.2 | ØU | | | JH | 18 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.3 | CF input | | | FJ/SHA | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.5 | BEU | | | HA | 20 | 10 | 10 | 14 | 5 | 16 | | | 25 | 15 | 13 | 10 | 8 | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.6 | BEF input | | | AMH | 13 | 3 | 3 | 7 | -2 | 9 | | | 18 | 8 | 6 | 3 | 1 | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.8 | TU | | | EH | 26 | 23 | 23 | 27 | 18 | 15 | | | 31 | 28 | 26 | 23 | 14 | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.9 | TF input | | | JZL | 19 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.11 | KU | | | MC | 14 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.12 | KF input | | | PG/JS | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.14 | EMU | | | JLY | | 2 | 2 | 6 | 4 | 1 + 17 | | | 26 | 22 | 5 | 2 + 30 | 16. | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.15 | EMU input | | | JZL | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 1.5.17 | 5 NPS-surveys | | 10 | NN3/NN4 | | | x | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|---------------------------------|-------|---------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | |
| | | | | | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| 1.7 | HH-samarbejdet | 4.2.5 | 120 | ACH/MDJ | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Styregruppen | 4.2.5 | 32 | ACH | | | 25 | | | | 10 + 16 | | | | | | | | | | | |
| | Koordineringsgruppen | 4.2.5 | 28 | ACH | | | 4 | | | 20 | | | 26 | | | 18 | | | | | | |
| | Ansøgningsfrister 2010-2011 | 4.2.5 | 50 | ACH | | | | | | 13 | | | | | | 11 | | | | | | |
| | 2 NPS-surveys | 4.2.5 | 10 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8 | Helsingborg Kommune | 4.2.5 | 200 | ACH/MDJ | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HH Erhvervsprojekter | 4.2.5 | 50 | NN1 | | | | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | HH Detailprojekter | 4.2.5 | 50 | NN2 | | | | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | HH Kultur & Oplevelsesprojekter | 4.2.5 | 50 | NN3/NN4/BB | | | | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | HH Turismeprojekter | 4.2.5 | 50 | BB/NN4 | | | | | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--------------|---|--------------|------------------------------|------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------|
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | |
| | | | | | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| 2. | EXTERNT | | 11478 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | NETVÆRKSUDVIKLING | 4.5.2 | 2710 | ACH | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | CRM | 4.5.2 | 390 | MDJ | Implementering | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1.1 | Mapping | 4.5.2 | 250 | NN3/NN4 | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.1.2 | Kampagner | 4.5.2 | 100 | NN3/NN4 | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.1.3 | Julekort/gaver | 4.5.2 | 40 | NN3/NN4 | | | | x | | | x | | | x | | x | | x | | x | | x |
| 2.1.2 | VVEN (Vækst & Viden Executive Network) | 4.5.2 | 280 | MDJ | Koncept Fokus | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.1 | Koncept | 4.5.2 | 50 | MDJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.2 | Fokusgrupper | 4.5.2 | 50 | ACH/MDJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.3 | Rekruttering | 4.5.2 | 50 | NN3/NN4 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.2.4 | Arrangementer/Events | 4.5.2 | 120 | NN3/NN4/BB | | | | x | | | x | | | x | | x | | x | | x | | x |
| 2.1.2.5 | NPS Surveys | 4.5.2 | 10 | NN3/NN4 | | | | | | | x | | | | | x | | x | | x | | x |
| 2.1.3 | WAU 1035 (Attraktionsudviklingsgrupper) | 4.5.2 | 415 | ACH | Koncept Fokus | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.3.1 | Koncept | 4.5.2 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.3.2 | Fokusgrupper | 4.5.2 | 50 | ACH/MDJ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.3.3 | Rekruttering | 4.5.2 | 200 | NN3/NN4 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.3.4 | Workshops | 4.5.2 | 100 | NN3/NN4 | | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x | |
| 2.1.3.5 | NPS Surveys | 4.5.2 | 15 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.4 | VMH Facebook (Vild med Helsingør ♥) | 4.5.2 | 260 | ACH | Koncept Fokus | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.4.1 | Rekruttering | 4.5.2 | 100 | NN3/NN4 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.4.2 | Konkurrencer | 4.5.2 | 100 | NN3/NN4 | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc | Ad hoc |
| 2.1.4.3 | Workshops/Events | 4.5.2 | 50 | NN3/NN4/BB | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 2.1.4.4 | NPS Surveys | 4.5.2 | 10 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.5 | REKRUTTERING | 4.5.2 | 45min F2F CEO TOP 100 | 825 | ACH | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2.1.5.1 | TOP 100 | 4.5.2 | 165 | ACH | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.5.2 | TOP 100 | 4.5.2 | 165 | MDJ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.5.3 | TOP 100 Erhverv | 4.5.2 | 165 | NN1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.5.4 | TOP 100 Detail | 4.5.2 | 165 | NN2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.5.5 | TOP 100 Kultur & Oplevelser | 4.5.2 | 165 | BB | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.6 | Branchemøder Tværgående Trends | 4.5.2 | 200 | MDJ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.1.6.1 | Erhverv | 4.5.2 | 50 | NN1/BB | | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | |
| 2.1.6.2 | Detail | 4.5.2 | 50 | NN2/BB | | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | |
| 2.1.6.3 | Kultur & Oplevelser | 4.5.2 | 50 | NN3/BB | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | |
| 2.1.6.4 | Turisme | 4.5.2 | 50 | NN4/BB | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |
| 2.1.7 | Orienteringsmøder Politiske partier | 4.5.2 | 40 | JFH | Koncept Fokus | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.7.1 | Individuelle | 4.5.2 | 20 | ACH/JFH | V | S | C | SF | DF | L | | | Ø | R | | | | 8 | | 8 | | 8 |
| 2.1.7.2 | Fælles orientering | 4.5.2 | 20 | ACH/JFH | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 4 | | 4 | | 4 |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|--------------|--|--------------|------------|-----------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|---|
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| | | | | | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | | |
| 2.1.8 | F2F Videnformidling i branchenetværk i regionen | 4.5.2 | 300 | Ledergrp. | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.8.1 | Industriforeningen | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | ACH | NN1 | NN2 | BB | MDJ | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.2 | Rederriforeningen | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | ACH | NN1 | NN2 | BB | MDJ | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.3 | Rotary | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | ACH | NN1 | NN2 | BB | | | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.4 | RoundTable | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | ACH | NN1 | NN2 | | MDJ | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.5 | American Business forum | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | ACH | NN1 | | BB | MDJ | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.6 | Chinese Business Forum | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | | | ACH | NN1 | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.7 | Copenhagen Capacity | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | | | | NN1 | NN2 | BB | MDJ | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.8 | VL-grupper | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | | | | ACH | NN1 | NN2 | BB | MDJ | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.9 | Handelskamre, ambassader, konsulater | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | | | | | ACH | NN1 | NN2 | BB | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.10 | DCVA, kapitalfonde, businessangels, M&A | 4.5.2 | 20 | Ledergrp. | | | | | | | | | | ACH | NN1 | NN2 | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.11 | Banker | 4.5.2 | 25 | Ledergrp. | | ACH | NN1 | NN2 | BB | MDJ | | | | | ACH | NN1 | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.12 | Mægler | 4.5.2 | 25 | Ledergrp. | | | ACH | NN1 | NN2 | BB | | | | | ACH | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.13 | Advokater | 4.5.2 | 25 | Ledergrp. | | | | ACH | NN1 | NN2 | | MDJ | | | | | x | x | x | x | x | x | |
| 2.1.8.14 | Revisorer | 4.5.2 | 25 | Ledergrp. | | | | | ACH | NN1 | | BB | MDJ | | | | x | x | x | x | x | x | |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------------------------|---|--------------|------------|-------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|---|
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | |
| | | | | | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| DETAILUDVIKLING +201K | | | | 1600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 12% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Helsingør Kommune (Strategiske Projekter) | | 450 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | MasterMix (Nye kæder, sortiments, netværk) | 4.3.1 | 250 | NN2 | Netværksdannelse | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.1.2 | Bazaar (Koncept, lokaliteter m.v.) | 4.3.1 | 100 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.1.3 | Opgradering af bymidten - Rejsetid - P-pladser | 4.3.2 | 100 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.1.4 | Tydlig skiltning | 4.3.3 | 50 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | | |
| 4.2 | 1-2 Høj kvalitets Detailhandels Klyngelokomotiv Plan for indkøbscentre | 4.4.3 | 100 | NN2 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| 4.2.1 | Plan for indkøbscentre | 4.4.3 | 50 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.2.2 | Infrastruktur | 4.4.4 | 50 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.3 | HKDF | | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 | Citybranding - Fælles markedsføring Sommer/Jul | 4.5.3 | 50 | NN2/BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.4 | HKDF | 4.5.3 | 670 | NN2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4.1 | Designerhytter | 4.5.3 | 100 | NN2/BB | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | x | x | x | | | |
| 4.4.2 | Internationalt Økologisk Marked | 4.5.3 | 150 | NN2/BB | x | x | x | x | x | x | | | X | X | NPS | | x | x | x | | | |
| 4.4.3 | Skalering af Julemarked | 4.5.3 | 400 | NN2/BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.4.4 | Sekretariat | 4.4.8 | 20 | NN2/NN3 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5 | HCF | 4.5.3 | 430 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.1 | Vinterlys | 4.4.8 | 40 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.2 | Syng dig glad | 4.5.3 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.3 | Annoncekampagner | 4.5.3 | 30 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.4 | Grønne dage | 4.5.3 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.5 | Lyserød dag | 4.5.3 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.6 | Gavekort | 4.5.3 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.7 | Ad-hoc | 4.4.8 | 10 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.8 | Bogholderi | 4.4.8 | 100 | SN | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 4.5.9 | Sekretariat | 4.4.8 | 50 | AB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------|---|-------|-------------|-------------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|---|
| | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| 5. | KULTUR & OPLEVELSES-UDVIKLING + 201K | | 1150 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Helsingør Kommune (Strategisk Projekter) | | 450 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.1 | Kulturværftet MF+Erhvervsnetværk | 4.1.1 | 50 | MDJ/BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.2 | Kulturværftet Events | 4.1.1 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | x |
| 5.1.3 | Fælles branding m.v. Kulturhavn Kronborg | 4.1.1 | 100 | MDJ/BB | | | | | | | | | | | | | x | X | X | X | X | X |
| 5.1.4 | VIBE Projekt ReX | 4.5.3 | 150 | ACH/BB | Brugerinvolverin | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | X | X | X | X | X |
| 5.1.5 | HH-samarbejdet - Grænseløse dage | 4.5.3 | 100 | MDJ/BB | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| 5.2 | Kulturnat 2010 | 4.5.3 | 100 | BB/Styregre | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| 5.2.1 | Sekretariat | 4.4.8 | 60 | BB/AB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.2.2 | Bogholderi | 4.4.8 | 40 | SN | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.3 | Design og Kunsthåndværkermarked | 4.5.3 | 100 | BB/Toldk | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X |
| 5.3.1 | Projektledelse | 4.4.8 | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.3.2 | Sekretariat | 4.4.8 | 20 | AB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.3.3 | Bogholderi | 4.4.8 | 30 | SN | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.4 | Non Kommerciel Kulturfundraising | | 500 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4.1 | HH-kulturudvikling | 4.2.5 | 250 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.4.2 | Non-kommerciel kultur og netværksudvikling | 4.2.5 | 125 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 5.4.3 | Kulturinnovation | 4.5.3 | 125 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------|---|-------|-------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|----------|----------|----------|-----|----------|-----|----------|----------------------------|----------|----------|-----------------------------|----------|----------|----------|
| | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| 6. | TURISTUDVIKLING + 201.000 | | 1180 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | VisitNordsjælland (Helårsturisme) | 4.2.4 | 340 | BB | x | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.1 | Bestyrelsesmøder (Sikre implementering) | 4.2.4 | 50 | ACH | | x | | x | | x | | x | | x | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.2 | MF og Modtageapp. 2010/2011 | 4.2.4 | 50 | BB | | x | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.3 | Oplevelsesudvikling | 4.2.4 | 50 | MDJ/BB | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.4 | Indflytning Toldkammeret | 4.2.4 | 25 | ACH | | | | 1. | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1.5 | MICE Markedsføring | 4.2.4 | 50 | BB/NN3 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.6 | MICE-aktører NPS-måling af VisitNS | 4.2.7 | 15 | NN3/NN4 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| 6.1.6 | Følgegruppen | 4.2.4 | 100 | BB | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | |
| 6.2 | Destination HH | 4.2.5 | 840 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1 | Øget WOCO-samarbejde | 4.2.6 | 50 | ACH/BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.2 | Øget HH-samarbejde | 4.2.5 | 50 | ACH/BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.3 | Krydstogturisme Krydstogtanlæg | 4.2.1 | 50 | ACH/NN2 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X | | | | |
| 6.2.4 | MICE-Destination - CVB - Meetingplace HH | 4.2.7 | 100 | NN3/NN4 | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 6.2.5 | MICE-Destination - 2 Events | 4.2.7 | 50 | BB/NN3/NN4 | | | | x | x | x | X | | x | x | X | | | | | | | |
| 6.2.6 | Kulturarvsturisme Kronborg/Roskilde Domkirke | 4.1.1 | 50 | BB | | | | x | x | x | x | x | X | | | | | | | | | |
| 6.2.7 | Dykker/Kajakturisme | | 50 | BB | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.8 | Sejlerturisme gennem Nordhavnen | 4.2.2 | 50 | NN2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.9 | Sommariva masterplan | 4.2.3 | 50 | ACH/NN2 | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X | | | |
| 6.2.10 | HH Markedsføringskampagner | 4.2.5 | 50 | BB/HH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.11 | Via HH publikation - "100 steder du skal se inden du" | 4.2.5 | 50 | ACH/HKDF/TF | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.12 | HH-guiden 2011 | 4.2.5 | 100 | BB/HH | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X | X | X | X | X | X |
| 6.2.13 | HH-Øresundskort | 4.2.5 | 50 | BB/HH | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X | X | X | X | X | X |
| 6.2.14 | HH-MICE agentmanual | 4.2.5 | 20 | BB/HH | x | x | x | x | x | X | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.15 | HH-Billededatabase | 4.2.5 | 20 | BB/HH | x | x | x | x | x | X | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.16 | Queen Mary 2 event | 4.2.1 | 50 | BB/HH | | | | x | X | | | | | | | | | | | | | |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------|---|--------------|------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|---|
| | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| 7. | STRATEGISKE FYRTÅRNE | | 675 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | ØA - Panorama akvarie - Funding | 4.1.1 | 50 | NN2 | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| 7.2 | Marienlyst Slot udvikling - domicil | 4.1.1 | 50 | NN2 | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | x | | | | | |
| 7.3 | DTM - Greentech platform Solcelle, Vindmølle jordva | 4.4.2 | 50 | NN1 | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | |
| 7.4 | 2x40.000 | 4.4.2 | 50 | NN2 | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| 7.5 | Cinema Karreen | 4.4.3 | 50 | NN2 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | x | x |
| 7.6 | Utzon Svingelport bydel - Universitet - Campus | 4.4.2 | 50 | NN2 | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | x | x |
| 7.7 | Højhastighedstog/Direkte | 4.4.4 | 25 | NN2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.7.1 | - HH-CPH | 4.4.4 | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | x | |
| 7.7.2 | - H-Hil | 4.4.4 | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | x | |
| 7.9 | Utzon HH-broen | 4.4.4 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | x | x |
| 7.10 | Projekt EVENING SUN | 4.4.4 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.11 | Uddannelsessøjle - Videnmotorvejen | 4.4.4 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.12 | Sportssøjle - Internationale Events | 4.2.7 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.13 | Innovations og Opfindercenter | 4.4.9 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.14 | Universitet - SMV MBA - Campus | 4.4.4 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.15 | Sommariva masterplan | 4.4.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.16 | IKEA-Design Experience Center | 4.4.3 | 50 | ACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
|------------|---------|----|---------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|--|
| | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |

Forkortelser og farvekoder

| Nr | Organisation | Initialer | Kap. | Roller | L-gruppe | Mål 1 | Oms | Kost | Indtj | Fokus |
|--------------|---|-----------|--------------|-----------------|----------|-------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| | | | 1670 | | | | | | | |
| 1 | Adm. Direktør | ACH | 1650 | Styregruppeform | x | 201K | 1500 | 1000 | 500 | Strategi |
| 2 | Udviklings & Kommunikationschef | MDJ | 1650 | Styregruppeform | x | 100 | 1000 | 600 | 400 | Strategi |
| 3 | Projektleder Erhvervsudvikling | NN1 | 1650 | Projektleder | x | 1000+ | 1000 | 600 | 400 | Taktisk/Operationelt |
| 4 | Projektleder Detailhandelsudvikling | NN2 | 1650 | Projektleder | x | 1000+ | 1000 | 600 | 400 | Taktisk/Operationelt |
| 5 | Projektleder Oplevelsesudvikling (Turisme & Kultur) | BB | 825 | Projektleder | x | 201K | 400 | 300 | 100 | Taktisk/Operationelt |
| | Eventchef | BB | 825 | Projektleder | | 201K | 600 | 300 | 300 | Taktisk/Operationelt |
| 6 | Projektkoordinator | NN3 | 1650 | Koordination | x | | 500 | 360 | 140 | Operationelt |
| 7 | Projektkoordinator - 30 timer | NN4 | 1320 | Koordination | | | 500 | 300 | 200 | Operationelt |
| 8 | Sekretær 3 dage | AB | 990 | Sekretær | | | 180 | 180 | 0 | Operationelt |
| 9 | Regnskab & Bogholderi | SN | 1650 | Bogholder | | | 300 | 300 | 0 | Operationelt |
| I alt | | | 13860 | | | | 6980 | 4540 | 2440 | |
| | Helsingør Kommunes Detailhandelsforening | HKDF | | | | | | | | |
| | Helsingør Kommunes TuristForening | HKTF | | | | | | | | |
| | Helsingør Kommunes Erhvervsforening | HKEF | | | | | | | | |
| | Helsingør Kommunes Kulturforening | HKKF | | | | | | | | |

Årshjul for Attraktionsudvikling ♥ 2010

| Tidslinien | | | | | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|---|----|---------|---|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|-----------------------------|------|------|
| | | | | | Deadlines Budgetperiode | | | | | | | | | | | | Milestones Planperiode SPI | | | Milestones Planperiode SPII | | |
| Nr. | Projekt | HK | M-timer | Ansvar | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | | | | | | |
| Initialer | Ansvar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACH | Strategi, Genrel ledelse og opfølgning, Kommunikation, Netværksdannelse, Passe & Pleje topbeslutningstagere (80/20), Styregruppemedlem i relaterede strategiske fyrtårns- og udviklingsprojekter | | | Adm. Direktør | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MDJ | Strategi, Koncept & Produktudvikling, Kommunikation & Netværksdannelse, HR-funktion, Styregruppemedlem i projekter, Passe & Pleje stakeholders, bisidder i bestyrelsen | | | Udviklings & Kommunikationschef | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NN1 | Rekruttering af kreative og videntunge arbejdspladser, rekruttering af til netværk, projektleder i erhvervsrelaterede udviklingsprojekter, koordination og leverance af erhvervsrelaterede services, Passe & Pleje eksisterende topbeslutningstagere (80/20), fundraising til udviklingsprojekter | | | Projektleder Erhvervsudvikling | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NN2 | Rekruttering af kreative og videntunge arbejdspladser herunder særligt højkvalitetskæder og specialbutikker, rekruttering til netværk, projektleder i detailhandelsrelaterede udviklingsprojekter, koordination og leverance af erhvervsrelaterede services, Passe & Pleje eksisterende topbeslutningstagere (80/20, fundraising til relaterede udviklingsprojekter | | | Projektleder Detailhandelsudvikling | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BB | Rekruttering af kreative og videntunge arbejdspladser herunder særligt superkreative med link til oplevelsesbrancherne, rekruttering til netværk, projektleder i oplevelsesrelaterede event og udviklingsprojekter, koordination og leverance af erhvervsrelaterede services, Passe & Pleje eksisterende topbeslutningstagere (80/20), fundraising til relaterede udviklingsprojekter | | | Projektleder Oplevelsesudvikling (Turisme & Kultur) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BB | Udvikling og implementering af tværgående trafikskabende events fra vugge til grav inden for givne rammer og målsætninger med reference til relaterede styregrupper | | | Eventchef | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NN3 | Netværksarrangementer, Rekruttering til netværk, Salg af projekter & services, WEB-udvikling, CRM mapping og segmentering af stakeholder, Passe og pleje netværket, sekretær og koordinator for ledergruppe, ansøgninger fundraising | | | Projektkoordinator | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NN4 | Netværksarrangementer, Rekruttering til netværk, Salg af projekter & services, WEB-udvikling, CRM mapping og segmentering af stakeholder, Passe og pleje netværket, sekretær og koordinator for ledergruppe, ansøgninger fundraising | | | Projektkoordinator - 30 timer | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AB | Mødeplanlægning direktion, referater fra Leder og bestyrelsesmøder, lerance af sekretariat services til stakeholders | | | Sekretær 3 dage | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SN | Bogholderi, Fakturering, Betaling, Debitor, Kreditor, Time/Sag Løn, Regnskab, Budget, Estimat | | | Regnskab & Bogholderi | | | | | | | | | | | | | | | | | | |