

STRATEGISK SAMARBEJDSGRUNDLAG FOR
DET OFFENTLIG/PRIVATE PARTNERSKAB
Mellem

VÆKST & VIDEN HELSINGØR A/S
&
HELSINGØR KOMMUNE

Helsingør 30. januar 2010
/MS

Succeskriterier for attraktionsudvikling i Helsingør-regionen 2010-2016

1. **Skabe sammenhold** på tværs af "grænser"  Netværksudvikling
2. **Helsingør top 5** by i Danmark på positiv omtale  Storytelling
3. **Promovere** Kulturhavn Kronborg som international fyrtårn der samler byen  Oplevelsesudvikling
4. **Rekruttere** 1000+ kreative og videntunge arbejdspladser  Erhvervsudvikling
5. **Rekruttere** højkvalitets kæder og specialbutikker  Detailhandelsudvikling
6. **Rekruttere** +250.000 højværdi turister til "Kongernes Nordsjælland"  Oplevelsesudvikling

De ovenstående 6 succeskriterier danner det overordnede strategiske målgrundlag for samarbejdet mellem Vækst & Viden Helsingør A/S og Helsingør Kommune i planperioden 2010-2016.

Succeskriterierne understøtter den overordnede vision og strategi for Helsingør Kommune, samt den vedtagne erhvervs politik for samme periode.

Kontraktgrundlaget og de ydelser og services som Vækst & Viden Helsingør A/S leverer med henblik på at opfylde disse mål i 2010-11 er opbygget efter denne prioriterede struktur.



VÆRDIGRUNDLAGET

for Vækst & Videns indsatser og samarbejde med alle interessenter er til stadighed at bidrage:

Visionært – Inkluderende – Grænseløst - Professionelt

VISIONEN

Herefter følger en konkretisering af de indsatser og værktøjer Vækst & Viden Helsingør A/S vil bidrage med for at realiserer visionen om:

“En ny storhedstid for Helsingør-regionen”

MISSIONEN:

ATTRAKTIONSUDVIKLING – Vi skal øge Helsingør-regionens attraktivitet



INDSATSERNE:

Ad 1: Netværksudvikling – Skabe sammenhold på tværs af "Grænser"

Vækst & Videns forretningsgrundlag bygger på brugerdrevet innovation og brugerinvolvering i udviklingsprocesserne. Resultatet af sådanne processer er tilfredshed, engagement og loyalitet over for den produktudvikling og de produkter der realiseres.

Attraktionsudvikling handler også om brugerdrevet innovation og brugerinvolvering.

Vækst & Viden kan ikke løfte den opgave alene med 10-12 mand som er det grundlag som er os givet p.t. Det ville være naivt. De udviklingsopgaver vi står over for Helsingør-regionen må derfor basere sig på et stærkt netværk af ressourcestærke mennesker der har vilje og evne til at realisere visionen om en ny storhedstid.

Et tværgående kompetencenetværk baseret på bl.a. de 4 søjler Erhverv, Detail, Kultur, Turisme – politikere med mod og vilje og professionelle beslutningstagere fra kommunens forvaltninger der evner at fokusere og eksekvere når beslutningerne er taget.

I den overordnede vision ønskes fællesskabet styrket og få orden i "eget hus". V&V vil samle et tværgående kompetencenetværk i Helsingør-regionen. Et digitalt og fysisk netværk der ved hjælp af en løsningsorienteret tilgang har vilje og evne til at løfte Helsingør-regionen mod en ny storhedstid.

Der skal yderligere skabes en positiv og erhvervsvenlig tone omkring, en proaktiv serviceholdning hvor vi finder løsninger for vore "kunder" og servicerer dem som var de gæster hjemme hos os selv.

Netværket vil indirekte kunne opbygge den indre stolthed omkring regionens styrker. Vi starter med at tale pænt om os selv og anbefale vore styrker til vor omverden, så vil vort omdømme som en attraktiv og erhvervsvenlig region begynde at udvikle sig.

Det fordrer at der opbygges relationer, tillid, skabes fælles engagement og loyalitet blandt ressourcestærke og handlekraftige mennesker og organisationer i regionen - på tværs af de 4 søjler Erhverv, Detail, Kultur og Turisme.

Et sådant netværk efterspørges blandt aktører og eksisterer ikke i dag. Det vil tage 5-6 år at udvikle et sådant netværk, ligesom det skal plejes og udvikles til stadighed for at få den ønskede effekt. Effekten vil dog allerede materialisere sig i konkrete resultater fra 2010, og snebolden vil stille og rolig vokse sig større og få inert.

Resultatet vil være en handlekraftig tværgående netværksorganisation der – sammen med Vækst & Viden – der allerede fra 2010 kan begynde at realisere de delprojekter som beskrives under de efterfølgende 5 succeskriterier for attraktionsudviklingen.

Vækst & Viden er således facilitator og værktøjskassen til at dette vækstfundament realiseres på både kort og langt sigt.



Netværket skal anvendes proaktivt til idegenerering, kvalificering og implementering af de kommende strategiske fyrtårne, taktiske og operationelle attraktionsudviklingsprojekter der vil skabe en ny storhedstid i Helsingør-regionen.

Prioriteringen og valg af projekter og tiltag vil således ske gennem involvering af netværkets professionelle beslutningstagere i samarbejde med Helsingør Kommunes ditto. Konkret det vi i netværket kalder WAU-grupper (Vækst og Videns Attraktions Udviklingsgrupper)

Netværket vil blive brugerfinansieret, og det er tanken at den private kapitalfremskaffelse skal bruges til at sikre og facilitere netværket arbejde således at arbejdet kan foregå på et højt niveau og trække på best practice i opgaveløsningen. Det er tanken at netværkets kapital både i timer og kapital kan gears krone til krone med Helsingør Kommune, EU-midler, Interreg-midler m.v. således at der kan opnås konkret og anvendelig resultater, der får forankring i både den private, kommunale og nationale planlægning rettidigt. Målet er handling og resultater. – ikke flere rapporter på hylderne.

Denne opgave er og vil til stadighed være af højeste prioritet fordi der hermed sikres en brugerinvolvering og et fælles ejerskab for de handlinger der efterfølgende implementeres og investeres i både Offentligt og privat.

Af kontraktstrukturens punkt 1 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.



Ad 2: Storytelling – Helsingør-regionen TOP 5 i DK på positive historier

Vækst og Viden er ambassadør for Helsingør-regionen og dennes interesser inden for Erhverv, Detail, Turisme og Kultur, og vil bidrage med at fortælle store og små succeser via egen flermedielle kommunikationsplatform. Vi "udkommer" således både på internettet, på mobiltelefonen, via sociale og professionelle netværksmedier – der hvor vore interesser er! Her bringer vi de gode historier og fortæller når nye muligheder opstår i vor region. Vi promoverer således Helsingør-regionen ud over de sædvanlige kommunegrænser. Hertil kommer naturligvis et samarbejde med lokale, regionale, nationale og internationale medier således at der udvikles historier det vil fremme Helsingør-regionens gode omdømme løbende og målrettet.

Vi udkommer også fysisk ved at organisationens projektledere og direktion målrettet holder møder i øjenhøjde med regionens eksisterende virksomheder og organisationer OG ligeledes virksomheder og organisationer UDEN for regionen som kunne tænke sig at flytte deres virksomhed eller bolig hertil.

Det er håbet at vi i 2010/11 kan etablere Vækst & Videns domicil i et samlet velkomst og mødecenter der er placeret synligt og stationsnært, således at vi kan "sælge" Helsingør-regionen fra sin smukkeste side og samle det tværgående netværks "hjemstavn" og 4 søjler i dette mødested. (Toldkammeret eller ACE-Link terminalen er høje prioriteter). Herfra kan vi vise og koble potentielle nye virksomheder, gæster og turister ud i vore fantastiske oplevelsesrum herfra til Kronborg. Kulturværftet, Middelalderbyen, Hornbæk, Snekkersten, Espergærde mv.)

Vækst & Viden vil således "italesætte" og fremhæve regionens styrker gennem storytelling, og i øvrigt være rollemodel for den gode tone, det gode værtskab og byde både lokale, regionale, nationale og internationale gæster velkommen til Helsingør-regionens netværk, muligheder og finurligheder.

Kilden til de positive historier vil komme fra det nye tværgående netværk, og de 4 søjler vil således løbende få ansvaret for at levere de gode historier.

Af kontraktstrukturens punkt 2 beskrives de konkret ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.



Ad 3: Oplevelsesudvikling – Kulturhavn Kronborg – internationalt kulturfyrtårn

Kulturhavn Kronborg er den vildt vigtige prioritet og mulighed for at rykke Helsingør-regionen mod en ny storhedstid – ikke blot med ord – men med handling! Det skal bare gøres rigtigt første gang.

Denne investering skal bidrage til at vi får øget trafikken både i detailhandlen og på vore hoteller og konferencecentre, og ikke mindst tiltrækningsevnen for nye erhvervsvirksomheder og detailhandelskæder og butikker i Helsingør-regionen. Den understøtter dermed bredt de overordnede målsætning for at skabe vækst i både turisme, kreative og videntunge arbejdsplader og bosættelse i regionen.

Der er et udpræget behov og efterspørgsel for hjælp til en FÆLLES koordinering af alt fra branding af området som helhed, fælles identitet, fælles markedsføring, fælles events, fællesbillet og informationssystemer (fysiske som digitale), fælles program m.v. således at Kulturhavn Kronborg som Helsingør-regionens absolutte internationale fyrtårn kommer til at fremstå som en lysende stjerne og ikke et sort hul (cit. Jens Breinegaard – Danmarks Tekniske Museum).

P.t. rækker ressourcerne til at man fokuserer på egne identiteter hvilket er naturligt og godt. Kulturværftet får sin egen identitet, SØF og Kronborg ditto, Øresunds Akvariet og Hamlet Scenen og Havnen ligeså.

Der er således et voldsomt potentiale og synergi for alle spillere i på nogle af disse områder at få tilført organisation og ressourcer der sikrer at områdets kritiske masse både på kort og langt sigt udnyttes til "Branding" af områdets aktører på den ene side men også for Helsingør-regionen nye "Regional Brand"

Her vil Vækst & Viden Bidrage til at vort nye Internationale Fyrtårn kommer på verdenskortet allerede i 2010, både via vort fysiske og digitale netværk, men også via fokusering af ressourcer og indsætter mod dette projekt i perioden 2010-2012, samt sikring af den videre oplevelsesudvikling i området fortsætter med nye fyrtårne herefter – Øresunds Panorama akvariet – Nordhavn – "Siemens Experience Center", Marienlyst Slot Sommariva etc.

Herudover arbejdes der på et tværkommunalt projekt i VIBE-regi, hvor det skal afklares om der er grundlag for at skabe en ny regional begivenhed i Kongernes Nordsjælland.

Af kontraktstrukturens punkt 3 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.



Ad. 4: Erhvervsudvikling - min 1000 kreative og videntunge arbejdspladser

Ambitionen om at rekruttere minimum 1000 kreative og videntunge arbejdspladser understøtter Helsingør Kommunes vision.

Ud over at sikre at det eksisterende erhvervsliv mødes i øjenhøjde under netværksudviklingen, vil vi sikre at der tilbydes erhvervslivet og iværksættere proaktive "Vækst & Viden services", både betalte og gratis, herunder via lokale og regionale rådgivere, Erhverv.net. Væksthuset, C4-Videncenter, Øresund Business Match, Early Warning mv.

Herudover vil vi fokusere på at passe og pleje de virksomheder vi har således at de udvikler deres vækstpotentiale. Der er flest SMV'er i Helsingør-regionen – de har vækstpotentiale, men samtidig også et potentiale til let at fraflytte regionen til mere attraktive og erhvervsvenlige kommuner.

Herudover vil vi rekruttere til og udvikle kreative og videntunge arbejdspladser i klyngemiljøer. Dette vil ske i samarbejde med ejendomsmæglere, ejendomsejere og andre klyngemiljøer nationalt som internationale - baseret på best practice forretningsmodeller. Vi vil dermed opbygge et attraktivt miljø for SMV'er i Helsingør-regionen. Dette ud fra en grundide om at få både virksomhed og medarbejdere til at bo og arbejde i vor region, og understøtte de muligheder og begrænsninger byfortætningsstrategien giver os.

Disse projekters finansiering og dermed fremdrift forventes at kunne geares med private, kommunale, regionale og EU-midler, således at skalering kan ske hurtigere en med nuværende ressourcegrundlag. I den sammenhæng undersøges mulighed for at etablere en Regional Offentlig/Privat Kapitalfond, der kunne geares med private midler, Regionsmidler, EU-midler.

Der er mange små og store virksomheder vi vil kunne få hertil med deres virksomhed og skabe hundredevis af arbejdspladser. Vi skal have 1-2 store klyngelokomotiver hertil, og gerne inden for enten inden for It. medico, biotech eller cleantech med tunge forsknings- og udviklingsafdelinger. Det kræver både parathed og vilje - særligt politisk - for at det kommer til at ske. Den afklaring skal ske i 2010. Vækst og viden vil fremkomme med kandidater gennem proaktiv rekruttering bla. Gennem Copenhagen Capacity, Chinese Business Forum og American Business Forum, samt Vækst & Videns internationale netværk i øvrigt.

Vi skal fremstå parate til - i samarbejde med Helsingør Kommune - at få nye potentielle virksomhedslokomotiver hertil ASAP. Vi skal have ændret vores tilgang fra sagsorienteret til proaktiv kunde og serviceorienteret. Både over for vore eksisterende og nye "kunder" i Erhverv, Detail, Turisme og Kultursøjlen.

Fra "Det kan ikke lade sig gøre" oplevelsen hos kunden til "Sådan løser vi det – inden for lovens rammer"-adfærden og "det var godt nok en fin og effektiv løsning"-oplevelsen hos kunden – Det gode værtskab som tone og adfærd.



Der skal indføres ambitiøse standarder for håndtering når nye muligheder opstår. Viljen og grænserne for hvor langt vi vil gå skal fastlægges så vi kun rekruttere det vi kan levere. Herlev og Hillerød Kommuner kan give nye virksomheder "klar besked og løsninger" på 3-5 dage. Det må være vores ambition mindst at matche dette, såfremt vi ønsker at være en attraktiv erhvervskommune. Der eksisterer ikke klare mål og ambitiøse standarder som gør det attraktivt for nye virksomheder at komme hertil – vi er slet ikke klar – det vil vi medvirke til.

Der skal etableres netværk til uddannelses og forskningsmiljøerne, således at Helsingør-regionens attraktivitet fremmes i samarbejde med Campus Helsingborg, Scion DTU, DTU, CBS og RUC, Henley MBA – således at potentielle virksomheder oplever vores nærhed til disse miljøer faktisk er en kvalitet. Vi ligger faktisk på "Viden-motorvejen" og toget fra lufthavnen tager kun 55 min. Dette vil blive italesat under punkt 2 og netværk etableret løbende via punkt 1.

Af kontraktstrukturens punkt 4 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.

Ad. 5: Detailudvikling – Flere højkvalitetskæder og specialbutikker

Ambitionen om at højne kvaliteten af butikker, detailhandelskæder og dermed gøre det samlede udbud mere attraktivt driver målsætningerne og understøtter Helsingør Kommunes vision.

Der er mange store og anerkendte detailhandelslokomotiver der gerne vil hertil med deres virksomhed og skabe arbejdspladser. Vi skal have 1-2 stykker af de store detailhandelslokomotiver i hus i 2010-11. Det kræver både parathed og vilje – og igen særligt politisk - for at det kommer til at ske. Bauhaus. Denne afklaring bør ske hurtigst i 2010, hvis vi skal nå i mål hurtigt.

Et attraktivt og levende byrum også efter kl. 1800 er et succeskriterie. Her kommer Kulturhavn Kronborg til at spille en central ramme og det er derfor vildt vigtigt at åbningstiden på Kulturværftet fast holdes til min 10-22 alle dage. I den takt at byen åbnes mod Kulturhaven og skaber sammenhæng vil dette anspore byen til at holde åbent når kunderne er i byen. Derfor vil fokus og prioritering af Vækst og Videns ressourcer allokere mod projekter der fremmer sammenhængskraften mellem den gamle middelalderby og Kulturhavn Kronborg.

Vækst & Viden vil skabe netværk mellem ejendomsjere, detailhandlere og developere med henblik til at skabe en proaktiv og attraktiv byudvikling, som vil fremme beskæftigelsen og trafikken i regionens handlesområder.

Herudover vil prioriteterne i øvrigt ligge på at udvikle, implementere og markedesføre tværgående folkelige og kulturelle events for alle handelsområder, således at både Erhverv, Detail, Kultur og Turisme søges involveret på en måde så fælles branding af Helsingør-regionen vinder fremme.

Af kontraktstrukturens punkt 5 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.



Ad. 6: Oplevelsesudvikling – 250.000 højtverdaturister til Nordsjælland

VisitNordsjælland er nu etableret med henblik på at øge antallet af højtverdaturister i Nordsjælland med 250.000 om året inden for de næste 4 år.

Helsingør Kommunes ambition var alene 200.000 højtverdaturister om året over planperioden frem til 2016.

Det er en meget ambitiøs målsætning, idet Sommariva og Gribskov Wellness alene bidrog med næsten 150.000 til den overordnede vision.

Vækst & Videns bestyrelse har anbefalet at der investeres 1,3 mio DKK af Vækst & Videns samlede indtægtsgrundlag under forudsætning af at VisitNordsjælland forankres med hovedsæde i Helsingør og at der sker et nært samarbejde med Vækst & Viden for at undgå dobbelt funktioner og udnytte allerede eksisterende kompetencer. Under forudsætning af at disse synergier opnås vil der kunne opnås resultater som minimum vil "Knække den nedadgående kurve" når konjunkturerne begynder at understøtte dette.

Det er vor vurdering at Vækst & Videns rolle på turisme fortsat kræver fokus og dedikation på de områder, hvor VisitNordsjælland ikke har ressourcer til at servicere vore lokale aktører i den "lokale oplevelsesudvikling" og på de områder som vi har særlig interesse i at udvikle.

Der fokuseres derfor fremover på at sikre implementeringen af planen for helårsturisme igennem VisitNordsjællands bestyrelse og at fremme samarbejdet mellem omkring HH-destinationen mellem Helsingør og Helsingborg, hvor der er et stort potentiale på alle 4 søjler ved et strategisk samarbejde omkring højtverdaturismen:

HH - MICE-turisme

HH – Krydstogts-turisme – anlæg af Krydstogtsanlæg til de helt store skibe (Mere Queen Mary II – også uden Krydstogts-anlæg)

HH – Kulturarvturisme – (Kulturhav Kroborg-Esrums Kloster)

Af kontraktstrukturens punkt 6 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.

Ad. 7: Udvikling af strategiske fyrtårne

Dette punkt fremgår ikke af hovedoversigten, men af kontraktgrundlaget med samme overskrift.

Dette er en samling af udviklingsprojekter som Vækst & Viden vil medvirke til at udvikle og kvalificere i samarbejde med Netværket og Helsingør Kommune med henblik på at tilvejebringe grundlaget den fortsatte attraktionsudvikling i perioden 2012-2035.

Af kontraktstrukturens punkt 7 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier.



Ad. 0: Intern Infrastruktur og Koordination (BASIS)

Dette punkt fremgår ikke af hovedoversigten, men af kontraktgrundlaget med samme overskrift.

Det er en basal forudsætning at organisationen har en stærk organisering med 10-12 kompetente mennesker som har fokus og dedikation på de beskrevne ydelser.

Flere af ydelserne forudsætter ligeledes at Helsingør Kommune bidrager med ressourcer i form af projektmedarbejdere, forvaltningsledelse og direktion, samt politikere fra de fagrelevante udvalg bidrager aktivt.

Vi ser meget gerne at borgmesteren og repræsentanter fra de politiske partier i Vækst & Videns Bestyrelse involverer sig aktivt i direktionens Face2Face møder med erhvervslivets ledere, og i det kommende netværk og WAU-grupperne, i et passende omfang.

Det er forudsat at der sker en nøje planlagt indsats, koordinering, opfølgning og evaluering af resultater og samarbejde omkring de beskrevne ydelser, idet de fleste sker i et gensidigt samarbejde mellem Vækst & Viden, Helsingør Kommune og de involverede interessenter. Dette er bl.a. beskrevet som INTERNE ydelser.

Hertil kommer tid til generel ledelse af projektorganisationen m.v.

Overordnet forventes en 20% af indsatsen at ligge her og 80% af indsatsen eksternt mod Helsingør-regionens interessenter.

Af kontraktstrukturens punkt 0 beskrives de konkrete ydelser, mål og resultatkrav, der vil medvirke til at understøtte realiseringen af de overordnede succeskriterier