

Tværkommunalt udviklingssamarbejde om Turismen i Nordsjælland

Fremtidens turisme i Nordsjælland rummer et stort potentiale. For at forløse dette kræves imidlertid et fast struktureret samarbejde på tværs af kommunerne – et samarbejde der indeholder såvel en udviklings- som en driftsside. En fast struktur er endvidere nødvendig af hensyn til behovet for koordinering mellem de enkelte indsatsområder.

Det er nødvendigt at træffe valg i forhold til arbejdets struktur. Skal det hvile på et uformelt eller et mere forpligtende niveau. En uformel projektstruktur ville medføre at beslutningskompetencen fortsat ligger hos tre byråd og en række turistorganisationer, hvilket ville kunne medføre en uhensigtsmæssig lang og vanskelig beslutningsproces. En fast og mere forpligtende struktur anses for både mere hensigtsmæssig og derfor nødvendig, når henses til at en fælles turismeorganisation administrerer økonomiske midler tilvejebragt af kommunerne og de enkelte aktører. Det er endvidere hensigtsmæssigt med en fast struktur, hvor bidragsyderne til fællesskabet er repræsenteret og som samtidigt er begrænset til den geografi samarbejdet skal fokusere på.

Det er vigtigt at den regionale turismeaktør er repræsenteret i organisationen. Woco besidder i dag en række ekspertiser som en kommende organisation med fordel vil kunne udnytte. Det er vigtigt at turismearbejdet i Nordsjælland tilrettelægges og koordineres med Woco for herigennem at opnå samlet regional koordinering og økonomisk rationelle og bæredygtige løsninger, der følger de landspolitiske udmeldinger. " Den fælles strategi for dansk turisme mod 2015".

Vedlagte udkast til struktur for samarbejdet er udarbejdet, som forslag til dannelsen af en forening. Det har i denne forbindelse været hensigten at lave en rimelig åben samarbejdsform, som det vil være nemt at justere løbende.

Om samarbejdsformen er ideel, - altså foreningsbaseret, eller om man i stedet burde vælge samarbejde i selskabsform, må tiden vise. Det anbefales derfor at bestyrelsen i foreningen pålægges at revurdere samarbejdsformen inden udgangen af 2012.

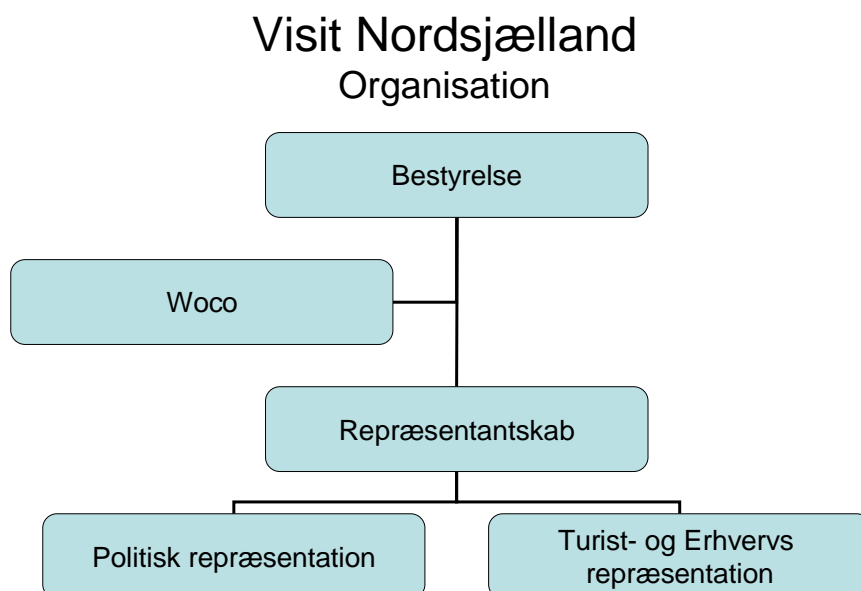
Det forudsættes at foreningen én gang årligt, overfor byrådene i de deltagende kommuner, redegør for turismeudviklingen samt orienterer om de fremadrettede udviklingstiltag i foreningen.

Opstarten af et samarbejde forudsætter i 2009/2010, at de turistmedarbejdere der i dag er til rådighed på turistkontorerne i de respektive kommuner og turistorganisationer søges

indtænkt i organiseringen, herved muliggøres at opstarten, i det væsentligste, kan ske indenfor de økonomiske rammer, der er til rådighed i de respektive kommuner.

Der vedlægges forslag til organisering.	Bil. I
Der vedlægges forslag til projektorganisation.	Bil. II
Der vedlægges forslag til vedtægter for organisationen.	Bil. III
Der vedlægges forslag til budget og udgiftsfordeling	Bil. IV

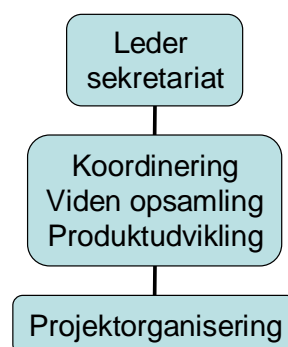
Bil. I



- Som fundament for organisationen er der udarbejdet et sæt vedtægter som fremgår af Bil. IV.
- Vedtægterne regulerer beslutningskompetencer og økonomiske forpligtigelser og regler i samarbejdet mellem Region, kommuner og private.
- Woco's repræsentant vælges direkte til bestyrelsen af Woco

Bil. II

Visit Nordsjælland Administrativ ProjektOrganisation



- Projektorganiseringen har i en opstartsphase følgende ansvaret for igangsættelse af følgende nøgleaktiviteter.

- **Markedsføring og Branding**
- **Produktpakker**
- **Modtageapparat og Kompetenceløft**
- **Møde og erhvervsturisme**
- **Event og kultur**

- Som udgangspunkt satses på en smal organisation hvor produkterne udvikles i et netværkssamarbejde.
- Opstarten af et samarbejde forudsætter i 2009/2010, at det personale det i dag er til rådighed på turistkontorerne, i de respektive kommuner og turistorganisationer, indtænkes i organiseringen
- Administrationen har ansvaret for koordinering, videnopsamling og det overordnede ansvar for produktudviklingen.
- De enkelte projektgrupper forudsættes at fungere som netværksgrupper, hvor erhvervene tillige med personer fra de kommunale, regionale, statslige organisationer deltager i fornødent omfang.
- Der kan etableres netværk under de respektive områder i fornødent omfang.

Bil. III

Vedtægter

Nordsjællands Destinationsselskab

Som vedtaget på generalforsamlingen

Der henvises til den for foreningen udarbejdede stiftelsesprotokol.

§ 1.

Navn og hjemsted

Foreningens navn er VisitNordsjælland

Foreningens hjemsted er: Forening under stiftelse

Foreningens adresse er:

De stiftende kommuner er:

Fredensborg kommune

Hillerød kommune

Gribskov kommune

Helsingør kommune

§ 2.

Foreningens formål

Foreningen skal samle og udvikle turismeindustrien i Nordsjælland.

For så vidt angår foreningens geografiske afgrænsning, er det hensigten at foreningen geografisk skal afgrænses således, at der er mulighed for at skabe en fælles identitet i turistmæssig henseende.

Foreningens skal stimulere til etablering, udvikling og fremdrift af turismevirksomhed i Nordsjælland, herunder skabelse af vækst og nye arbejdspladser indenfor helårsturismen.

Foreningen skal gennemføre og /eller koordinere serviceaktiviteter overfor foreningens turismeaktører, herunder opkvalificerende tiltag og samlet markedsføring af Nordsjælland som helårsturist destination, herunder møde- og kystturisme.

Foreningen skal påtage sig udviklingsaktiviteter bl.a. inden for innovation, events, videndeling og videnopbygning indenfor turist, - og markedsføringsområdet.

Foreningen skal sikre sammenhængende events der kan underbygge Nordsjælland som en oplevelsesdestination.

Foreningen skal på vegne af den nordsjællandske turismeindustri søge størst mulig andel af statslige og EU baserede tilskud til turistfremme.

§ 3.

Medlemmer

Som medlemmer kan optages kommuner. De medlemmer der kan optages, ud over de fire stiftende kommuner, er sådanne kommuner, der efter repræsentantskabets opfattelse geografisk er tilknyttet og sammen med de eksisterende medlemmer udgør en naturlig turistmæssig helhed i det Nordsjællandske område.

Et medlem kan ekskluderes af foreningen, når bestyrelsen har truffet beslutning herom på et møde, der er indkaldt med fremhævelse af dette punkt i dagsordenen. Et ekskluderet medlem kan anke bestyrelsens beslutning til førstkommende generalforsamling, hvor det i givet fald skal optages som et selvstændigt punkt på dagsordenen.

Der kan tillige optages virksomheder, indenfor foreningens geografiske område, som medlem af foreningen. Foreningens bestyrelse træffer beslutning om på hvilke vilkår dette kan ske.

§ 4.

Repræsentantskab

Foreningens repræsentantskab sammensættes af 5 personer fra hver af de deltagende kommuner.

Byrådet udpeger et medlem fra hver af de deltagende kommuner. Medlemmet udpeges for valgperioden. Første udpegning for indeværende valgperiode samt førstkommende valgperiode.

- Vækst og Viden i Helsingør
- C4 i Hillerød
- Turist- og Erhvervsfonden i Gribskov
- Fredensborg Kommune

udpeger hver især 4 personer, der repræsenterer erhvervet i de respektive kommuner. Det er ikke nødvendigt at de pågældende personer har sæde i de omtalte organer. Det er imidlertid forudsat at det primære turist erhverv i de respektive kommuner til enhver tid er repræsenteret i repræsentantskabet.

De udpegede medlemmer vælges for en periode på 2 år. Første udpegning gælder indtil generalforsamlingen i 2012.

Såfremt ovennævnte organisationer måtte ophæves indtræder de organisationer der måtte blive dannet i deres sted.

Indtræder nye kommuner deltager disse i repræsentantskabet med 5 personer.

I repræsentantskabet deltager tillige de virksomheder, der indmeldes som medlemmer i foreningen. Hver virksomhed deltager med én repræsentant.

§ 5.

Medlemmerne vælger ved den årlige generalforsamling, af repræsentantskabets midte, 5 medlemmer til foreningens bestyrelse, samt bestyrelsens formand, der tillige er formand for repræsentantskabet.

Formanden vælges for et år af gangen..

Der vælges 5 personer til bestyrelsen samt 1 formand i alt 6 personer.

Woco udpeger tillige én person til bestyrelsen, således at det samlede antal bestyrelsesmedlemmer er 7.

Repræsentantskabet skal have det reviderede regnskab overgivet inden generalforsamlingen.

Repræsentantskabet holder møder mindst én gang årligt - foruden den ordinære generalforsamling - og indkaldes af bestyrelsen med mindst 14 dages varsel. Bestyrelsen skal desuden indkalde repræsentantskabet, når mindst otte repræsentantskabsmedlemmer kræver det.

Repræsentantskabet fungerer som advisoryboard for foreningens bestyrelse.

§ 6.

Generalforsamling.

Generalforsamlingen er den øverste myndighed i alle foreningens anliggender.

Generalforsamlingen indkaldes ved almindeligt brev eller e-mail til hvert medlem. I indkaldelsen skal angives dagsorden. Det reviderede regnskab skal udsendes sammen med indkaldelsen.

Der indkaldes med mindst 14 dages varsel og højst 28 dages varsel.

Ordinær generalforsamling afholdes hvert år inden udgangen af april måned.

På ordinær generalforsamling behandles følgende dagsorden:

1. Valg af dirigent.
2. Bestyrelsens beretning for det forløbne år.
3. Forelæggelse og godkendelse af det reviderede regnskab.
4. Forslag fra bestyrelsen, herunder handleplan for indeværende år, fastsættelse af kontingent og øvrige bidrag for det følgende år, budget for indeværende år samt behandling af eksklusionssager i henhold til § 3.
5. Forslag fra medlemmerne.
6. Valg af formanden for Visit Nordsjælland
7. Valg af bestyrelsesmedlemmer jfr. § 4.
8. Valg af revisor, som skal være statsautoriseret eller registreret revisor samt suppleant for revisor.
9. Eventuelt

§ 7.

Ekstraordinær generalforsamling afholdes, når bestyrelsen finder det nødvendigt, eller når mindst otte repræsentantskabsmedlemmer indgiver skriftlig anmodning herom til bestyrelsen med angivelse af de forslag, der ønskes behandlet og bragt til afstemning. Bestyrelsen er pligtig til inden tre uger efter anmodningens modtagelse at indkalde med det i § 6 nævnte varsel.

§ 8.

Beslutninger på generalforsamlinger, herunder beslutning om ændring af nærværende vedtægt, træffes ved simpel stemmeflerhed.

Til vedtagelse af beslutning om ændring af § 4 eller § 5 kræves, at 2/3 af de stemmeberettigede medlemmer stemmer for forslaget, eller at der afholdes to generalforsamlinger indenfor én måned, hvor 2/3 af de fremmødte medlemmer på begge møder stemmer for forslaget.

§ 9.

Bestyrelse.

Foreningen ledes af en bestyrelse bestående af syv medlemmer. Genvalg kan finde sted. Det skal tilstræbes at en væsentlig del af bestyrelsesmedlemmerne har professionel indsigt i turismen.

Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand. Kasserer og sekretær vælges ikke, da disse funktioner varetages af foreningens administration.

§ 10.

Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når formanden og næstformanden samt to bestyrelsesmedlemmer er til stede. Eller når formand eller næstformand samt tre bestyrelsesmedlemmer er til stede. Alle sager afgøres ved simpel stemmeflerhed. I tilfælde af stemmelighed er formandens stemme udslagsgivende.

Bestyrelsen forvalter foreningens midler til fremme af foreningens formål. Bestyrelsen påser i øvrigt, at foreningen drives i overensstemmelse med gældende love og med størst mulig hensyntagen til medlemmernes interesser. Bestyrelsen er berettiget til at anvende midler til erhvervsfremmende initiativer, der ligger inden for foreningens formål.

Bestyrelsen kan nedsætte udvalg til varetagelse af særlige opgaver.

Bestyrelsen kan antage lønnet personale i administrationen - herunder konsulentbistand.

§ 11.

Økonomi

Foreningens grundbudget fremgår af bilag til vedtægterne.

Den mellemkommunale fordelingsnøgle følger antal indbyggere i de respektive kommuner, samt antallet af sommerhuse*2.

Ønsker en ny kommune at indtræde i fællesskabet kan dette ske mod, at betale samme beløb pr. fordelingsnøgletal, som de hidtidige deltagende kommuner betaler.

Andre ændringer i det kommunale grundbudget forudsætter de enkelte byråds godkendelse heraf.

Stemmeberettigelse forudsætter medlemskab, og man må ikke være i restance

Generalforsamlingen fastsætter kontingenter for de virksomheder der ønsker at indtræde i foreningen, og øvrige bidrag efter forslag fra bestyrelsen til opkrævning forud på den af bestyrelsen anviste måde og betalingsdato.

For foreningens forpligtelser hæfter alene foreningens formue. Bestyrelsen skal ved indgåelse af aftaler på foreningens vegne sørge for, at medkontrahenten udtrykkeligt oplyses om, at eventuelle forpligtelser påhviler en forening, og at medlemmerne ikke hæfter personligt og solidarisk.

§ 12.

Tegning

Foreningen tegnes af formanden og ét bestyrelsesmedlem.

Ved salg og pantsætning af fast ejendom tegnes foreningen dog af minimum 6 bestyrelsesmedlemmer.

§ 13.

Udmeldelse og opløsning.

Udmeldelse af foreningen skal ske med 12 måneders varsel til udgangen af et regnskabsår. Udmeldelse kan ske ved brev til bestyrelsens formand.

Udmeldelse kan først ske fra 1.juni 2012 med ovennævnte varsel..

Til foreningens opløsning kræves vedtagelse på en ordinær generalforsamling med 2/3 majoritet blandt samtlige medlemmer. Opnås denne majoritet ikke, er bestyrelsen berettiget til at indkalde en ny generalforsamling, på hvilken opløsningen kan vedtages med 2/3 af de fremmødte medlemmer.

Ved foreningens opløsning fordeles midlerne mellem de deltagende kommuner efter et fordelingstal, der svarer til de fordelingstal der tilvejebringer foreningens grundbudget.

§ 14.

Regnskabsår

Foreningens regnskabsår er kalenderåret.

§ 15.

Revision

Foreningens regnskab revideres af den på generalforsamlingen valgte revisor. Revisor vælges for ét år og skal være statsautoriseret eller registreret revisor. Revisor kan genvælges.

§16

Voldgift

Enhver tvist, som måtte opstå i forbindelse med denne vedtægt skal afgøres ved forenklet voldgift ved Voldgiftsinstituttet efter de af Voldgiftsinstituttet vedtagne regler herom, som er gældende ved voldgiftssagens anlæg. Dansk ret anvendes.

Bilag. IV

Budget 2009:

Visit Denmark har i marts 2009 meddelt at man vil støtte udviklingen af helårsturismesatsningen i Nordsjælland med kr. 300.000,-. Disse midler skal modsvares af et tilsvarende beløb fra kommunernes side. Midlerne er blandt andet forudsat anvendt til opstart af et Nordsjællandsk destinationsselskab.

Visit DK	300.000,-
Helsingør	75.000,-
Hillerød	75.000,-
Fredensborg	75.000,-
Helsingør	75.000,-
Ialt	600.000,-

Grundbudget 2010:

Det er forudsat at budgettet i forbindelse med dannelsen af et Nordsjællandsk destinationsselskab tager udgangspunkt i de samlede udgifter der hidtil har været afholdt til turismesatsningen i de deltagende kommuner.

Driftsbudget for det "nære" modtageapparat (turistkontorer) er ekskl. huslejudgifter. Huslejudgifterne forudsættes afholdt af de deltagende kommuner, og indgår således ikke i grundbudgettet.

Udgifter til "husleje" for selve destinationsselskabet er indeholdt i nedenstående budget.

De anslåede udgifter tager udgangspunkt i resultatet af de arbejdsgrupper, der har været nedsat vedrørende Det nære modtageapparat 2010 og Markedsføring 2010. Udgifterne er således anslåede udgifter.

Det egentlige driftsbudget beløber sig til kr. 4.3 mill, som er finansieret af de deltagende kommuner. Der forventes, som nedenfor anført bidrag fra Regionen på kr. 1.5 mill til udviklingsopgaver, der forventes endvidere en indtægt i forbindelse med markedsføring på kr. 500.000,-. Opnås der ikke de forventede tilskud fra Regionen og Markedsføringsindtægter, skal drift/udviklings-udgifterne reduceres tilsvarende.

Opgave	Budget
Modtageapparat "nære"	1.5 mill.

Øvrige drifts incl. husleje	3.5 mill.
Markedsføring 2010	1.3 mill.
I alt	6.3 mill

Der forventes indtægter som følger:

Regionale udviklingsmidler kr. 1.500.000,-
 Indtægter kr. 500.000,-

Restbudget til finansiering kr. 4.300.000,-

Budgetfordeling:

Anvendes en fordelingsnøgle, der som udgangspunkt er baseret på antal indbyggere i de respektive kommuner vægtet med antal sommerhuse * 2 pers, fås følgende samlede udgiftsfordeling.

Kommune	Antal indbyggere	Antal sommerhuse *2	I alt
Helsingør	61.340	4.774	66.114
Hillerød	45.584	686	46.270
Fredensborg	39.131	158	39.289
Gribskov	40.360	28.344	68.704
I alt	186.415	33.962	220.377

Kommune	Fordelingsnøgle	Budget
Helsingør	66.114	1.290.000,-
Hillerød	46.270	904.000,-
Fredensborg	39.289	767.000,-
Gribskov	68.704	1.340.000,-
I alt	220.377	4.300.000,-