

# Få en kopi af visitdenmark.com

- og tilret den efter behov



## VisitDenmark tilbyder alle turismeregioner, destinationer og turistbureauer deres egen målrettede version af visitdenmark.com

Når flere og flere bruger samme design og tekniske løsning bliver det endnu nemmere for turisten at orientere sig, og arbejdet med den nye portal er samtidig med til at skabe synergi og inspiration mellem alle de parter, der arbejder med at tiltrække besøgende til Danmark.

VisitDenmark står for den IT-tekniske administration, drift og videreudvikling af løsningen. Turistbureauer, destinationer og regioner sørger for, at indholdet er ajourført og altid up-to-date, og dette sker på en let og meget brugervenlig måde.

Hjemmesiden får sin egen Internetadresse (fx visitaalborg.com, visitesbjerg.dk etc.), sin egen struktur, billeder, logoer osv., men vil grundlæggende bygge på det arbejde, der er lagt i visitdenmark.com, og på den samme platform som visitdenmark.com anvender. Samtidig er løsningerne sikret den videreudvikling, som VisitDenmark løbende gennemfører på visitdenmark.com.

Vedligeholdelse af indholdet på hjemmesiden kræver ikke kendskab til programmering eller andre IT-tekniske færdigheder. Tekster vedligeholdes som i et Word-dokument, og billeder hentes direkte ind, hvor de skal bruges.

Med tilbuddet om en hjemmeside baseret på visitdenmark.com får turisterhvervet således mulighed for at få en dynamisk og turismemålrettet Internetløsning, som ellers ville være økonomisk uopnåelig for de fleste. Samtidig får dansk turisme et ensartet brand som led i den globale markedsføring af Danmark.

## Hvad indeholder løsningen?

Løsningen er integreret med GuideDanmark, og søgningen i GuideDanmark produkterne er afgrænset til det geografiske område, som hjemmesiden dækker. Desuden er løsningen integreret med geografiske kort, både som selvstændigt menupunkt og som en del af GuideDanmark.

Booking kan integreres i løsningen efter aftale med TouristOnline. Dette giver ligeledes andel i provisionen for de produkter, der bookes – og aftalen med TouristOnline er gratis.

På samme måde kan KultuNaut integreres i løsningen. Det er ligeledes muligt at integrere andre eksterne systemer i løsningen.

Der er adgang til at benytte VisitDenmarks optimerede billeder og teasere samt mulighed for eget område til billeder og grafikfiler.

Hele hjemmesiden er søgeoptimeret og justeres løbende for at opnå den bedste placering i søgemaskinerne.

Brugen af hjemmesiden kan løbende følges via online statistik, som også er en del af løsningen.

Det er muligt at oprette formularer, som kan anvendes i forbindelse med brochurebestilling, tilmelding til nyhedsbreve eller lignende.

Desuden kan der, hvis det ønskes, frit sælges og lægges bannere på hjemmesiden.

Det er muligt at oprette lukkede fora, hvor kun brugere med password har adgang fx det lokale turismeerhverv.

## Teknikken

Løsningen afvikles i samme miljø som visitdenmark.com, som er baseret på Microsoft Content Management Server og Microsoft SQL database.

Vedligeholdelse og opdatering af løsningen foregår i en browser, og der er flere end 30 forskellige skabeloner, som man kan benytte til opbygning af de enkelte sider i løsningen.

Opdatering foregår ved, at man får en særlig Internet-adresse, man går ind på. Her skal man logge ind og får dermed adgang til hjemmesiden, som brugerne også ser den. Den eneste forskel er, at man nederst på alle skærmbilleder har et punkt, så man direkte kan gå ind og redigere siden.

Teksterne redigerer man i et lille Word-lignende program, og billeder kan man sætte ind direkte fra ens egen pc, fra eget billedarkiv, som er integreret i løsningen eller fra VisitDenmarks optimerede billedarkiv, som der også er adgang til.



Det er muligt at udbygge løsningen og selv oprette nye sider og menupunkter. Tilsvarende er det selvfølgelig muligt at fjerne menupunkter eller vælge en anden side skabelon.

Det er muligt at benytte tekster fra visitdenmark.com, så de fremtræder som en integreret del af hjemmesiden. Det betyder, at man kan benytte tekster, som VisitDenmark udarbejder og vedligeholder. Dette er i de nuværende løsninger typisk benyttet ved Danmark a-z teksterne. Dermed har man hele tiden aktuelle turismetekster vedligeholdt af VisitDenmark. Det er ligeledes muligt at genbruge tekster internt i sin egen løsning, så man kan bruge de samme tekster flere steder, men kun skal vedligeholde dem ét sted.

## Teknisk setup

Med en hjemmesideløsning leverer VisitDenmark følgende:

- Etablering og konfiguration i forhold til aftalt løsningsbeskrivelse
- 2 dages kursus hos VisitDenmark for op til 6 medarbejdere inklusiv kursusmateriale
- Hosting og drift af løsningen med samme vilkår som er gældende for visitdenmark.com - bl.a. tilgængelighed på 99,9%
- 24 timers overvågning
- Backup
- Online brugsstatistik
- Vedligeholdende fejlretning
- Telefonsupport
- Ændringer af Flashforsider fire gange årligt
- Gratis deltagelse i workshops, hvor forskellige relevante emner gennemgås (fx billedbehandling, søgeordsop-timering, statistik etc.)

## Priser

Prisen for en hjemmeside er fordelt på en etableringsudgift og en driftsudgift samt om det er en stor løsning for regioner og destinationer (flere kommuner) eller en mindre løsning for turistbureauer (én kommune).

### Turismeregioner og -destinationer

Basisløsning. Etablering, konfiguration og kursus kr. 35.800.

Årlig drift af basisløsning kr. 27.500.

### Turistbureauer

Basisløsning. Etablering, konfiguration og kursus kr. 28.800.

Årlig drift af basisløsning kr. 14.800.

Til de faste årlige driftsudgifter skal lægges en variabel udgift til trafikomkostninger. Her er prisen kr. 14.00 pr. Gigabyte. Dette vil eksempelvis ved 100.000 besøgende årligt give en udgift på kr. 994.

### Hvordan kommer man i gang?

Etablering af en hjemmeside indledes med et opstartsmøde. På mødet aftales struktur og indhold i en løsningsbeskrivelse. På grundlag af løsningsbeskrivelsen udvikler VisitDenmark hjemmesiden og afslutter dette arbejde med at afholde et kursus for de medarbejdere, som skal vedligeholde informationsindholdet fremover.

Afhængig af omfanget af informationer på hjemmesiden tager det typisk et par måneder for en medarbejder at klargøre indholdet til åbning af hjemmesiden.

## Yderligere information

Yderligere information på asplosning.dk eller ved at ringe eller e-maile til:

VisitDenmark, Finn Lassen  
 Telefon: 32 88 99 71  
 E-mail: [fl@visitdenmark.com](mailto:fl@visitdenmark.com)

Alle priser er eksklusiv moms.