Udfordring

At skabe en klar og visionær strategi for Vækst & Viden, der kan bruges som et arbejdsredskab til en ny handlingsplan med klare målsætninger for perioden 2012 -2016.

Vækst & Viden Helsingør A/S

Erkendelse

- Vi har et forretningsgrundlag med opgaver, der er beskrevet i forhold til vores vision. Vi mener ikke, at alle opgaverne er konkrete og målbare og de har ikke en klar ansvarsfordeling.
- Vi kan ikke se en klar synergi mellem opgaverne og de nye målsætninger i kommunens erhvervs- og vækstpolitik.

Forslag til arbejde med strategiproces i Vækst & Viden

Vækst & Viden er værter for en Strategi og udviklings Camp.

- Oplæg: Kommunen vil mange ting i oplægget til den nye erhvervs- og vækstpolitik. Der er rigtig mange aktører på banen - ofte omkring den samme opgave. Hvem har ansvaret, hvem har opgaven, hvornår er man med, hvornår er man ansvarlig for levering osv. Kort sagt, hvordan får vi lavet en fælles handlingsplan – mellem de mange organisationer, der alle har stort set samme kundegrundlag?

- Camp opgave: Hvilke 10 -20 konkrete handlinger kan styrke, udvikle og brande Helsingør med fundament i ønskerne fra erhvervs- og vækstpolitikken og kommunens øvrige udviklingsstrategier?

Vækst & Viden Helsingør A/S

Fase 1: Mål og resultater

Først afdækkes mål og resultater, hvad er der på spil, hvem er interessenterne, hvad er deres barrierer og hvilke initiativer er allerede iværksat. Hvem har ansvar for hvad ?

Hvilke aktører er der i kommunen, der betegnes som kommunens erhvervsfremmeaktører?

- Vækst & Viden
- One Stop erhvervsservice
- Erhvervsforeningerne
- Visit Nordsjælland
- Erhverv.net
- Væksthus Hovedstaden
- Wonderful Copenhagen
- Copenhagen Capacity

Vækst & Viden Helsingør A/S

Fase 2: Research og analyse

Med afsæt i analysearbejdet, eksisterende materialer, strategier og erfaringer vil der i planlægningen blive udpeget de vigtigste udfordringer frem til Campens afvikling.

Fase 3: Udvikling af konkrete handlinger og afsætning af div. udfordringer med klar aftale om ejerskaber

Her afholdes en 12 timers innovationscamp, der har til formål, at skabe konkrete handlinger til, hvordan Helsingør styrker sit brand, tiltrækker nye familier, udvikler arbejdsstyrken og styrker erhvervsudviklingen, kulturen og turismen.

Det skal ikke mindst integreres i det lokale netværk af erhvervsfremmeaktører med klare retninger for, hvem der har ansvar, hvem der skal arbejde sammen og hvem der har resultatopfølgningen og det endelige ansvar.

Fase 4: Strategi, handlingsplan og afprøvning

Med udgangspunkt i Campens resultater vil Vækst & Viden arbejde videre med ideerne, så der bliver udviklet en strategi og en stærk enkel handlingsplan.

Det anbefales, at der etableres en midlertidig gruppe bestående af medlemmer fra de mange erhvervsfremmeaktører, så arbejdet med implementeringen af de mange områder og projekter ikke bliver glemt, fordi de ikke har hjemme i Vækst & Viden.

Campens målsætninger:

At skabe konkrete handlinger, der skaber et stærkt brand for Helsingør Kommune, der tiltrækker, udvikler, fastholder og bringer forretning til kommunen.

Dette for at bevare og skabe arbejdspladser og sikre innovation og udvikling i alle brancher

Vækst & Viden Helsingør A/S

Ting vi skal undgå med Campen

- At starte noget op, som aldrig bliver færdigt
- At det ikke bliver ”som det plejer”

Hvad koster det:

Deltagermaterialer	25.000,-
Procesledere inkl. forberedelse:	100.000,-
Kreativ assistance:	20.000,-
Location?	
Beregnet deltagerantal: 58 personer	

Vækst & Viden Helsingør A/S