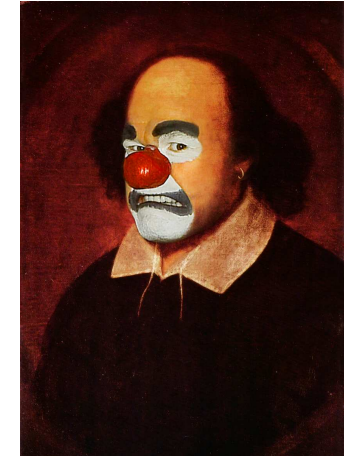


Begivenhedsstrategi for Helsingør



Begivenhedsstrategi for Helsingør



1. Hvorfor begivenhedsstrategi

Der er i stigende grad regionalt, nationalt og internationalt en konkurrence mellem byer om at tiltrække og fastholde beboere, erhverv og besøgende/turister – og også talent, kreativitet og viden. Helsingør er ikke den eneste by, der ønsker at tiltrække de kreative kompetencer.

En begivenhedsstrategi skal udfordre og inspirere borgerne og styrke stolthed, fællesskab og tilhørsforhold, udfolde potentiale og opbygge/udvikle en fælles platform, stimulere talent og vækstlag, åbne mod omverdenen og sammenbinde erhvervsudvikling, bosætning, kultur/idræt og turisme.

Begivenhedsstrategien er en overbygning på eksisterende værdier og styrkepositioner - samtidig med at den skal skabe dynamik og innovation og udfordre til åbenhed og nytænkning.

Endvidere skal den understøtte og uddybe de grundlæggende værdier bag kommunens vision og strategi:

RO - Refleksion, kreativitet, fordybelse, drømme
AUTENTICITET - Ærlighed, det unikke, kvalitet, det ægte
GÅDEFULD - Det hemmelige, historierne, nysgerrighed
NÆRHED - Netværk, fællesskab, inkluderende, være velkommen

Vision for Helsingør Kommune

Men den nye vision for Helsingør Kommune står oplevelser og begivenheder centralt i forhold til at

- definere og udvikle kommunen
- styrke fællesskab og borgernes tilhørsforhold
- tiltrække nye borgere og erhverv
- give særlige tilbud til besøgende/gæster/turister

Visionens 4 værdier har direkte forbindelse til kernen i oplevelsestilbuddene og giver udfordringer og muligheder for alle aktører på området – fra kommunale og selvstændige institutioner og arrangører til det lokale foreningsliv, aftenskoler m.v.

Ønsket om at markere Helsingør som "den anden by" i forhold til København stiller særlige fordringer i form af særlige oplevelser/begivenheder som en del af og et supplement til hovedstaden.

Andre forhold

Andre forhold har dannet baggrund for formuleringen af en begivenhedsstrategi

- de skelsættende beslutninger om skabelsen af Kulturværftet og det store nye kulturområde mellem byen

og borgen - med det nye Søfartsmuseum og en række forbedringer af landskab og byrum i havnen og ved Kronborg

- en ny planstrategi for Helsingør Kommune med fokus på byudvikling og bosætning
- en markeret politik fra såvel Kulturudvalg som Idrætsudvalg om at Helsingør skal tiltrække talent og i højere grad udnytte sit potentiale og styrke sin profil gennem synlige manifestationer/begivenheder
- en ny erhvervs politik med fokus på bl.a. kreativitet som erhverv, udvikling af turismen og en kultur- og oplevelsesdrevet udvikling
- iværksættelsen af nyt nordsjællandsk samarbejdsprojekt i sommeren 2007 om udvikling af området som destination for helårsturisme
- et formuleret ønske i kultur- og erhvervsnetværket om koordination og kommunikation om oplevelsestilbud og en fælles satsning på udvikling af begivenheder
- etableringen af Vækst og Viden som det handlingsorienterede offentligt-private selskab, der samler aktørerne indenfor erhverv, detailhandel, turisme og kultur/oplevelser for målrettet at arbejder for at højne kvaliteten, koordineringen og markedsføringen af oplevelser i Helsingør kommune.

2. Helsingørs fysiske forudsætninger

Begivenhedsstrategien kan tage afsæt i en række unikke fysiske styrkepositioner, Helsingør besidder. Disse danner også baggrunden for hovedpunkter i Helsingør Kommunes vision og strategi.

Kulturarven er en synlig og integreret del af Helsingør og det i en grad, som er ekstraordinær i national sammenhæng. Den rummer et væld af bygninger, byrum, stemninger, historier og fortællinger, som tiltaler mange moderne mennesker – beboere såvel som turister. Helsingørs **gamle bydel** har stor historisk autencitet, oplevelsesmæssige kvaliteter og spændende byrum og bygninger – og et stort potentiale mht begivenheder. Helsingør har **Kronborg** - et verdensmonument

med sin helt egen internationale fortælling om Hamlet og nationale samlingspunkt med Holger Danske. Den gamle bydel rummer desuden et attraktivt og varieret **handelsliv**, som tiltrækker borgere og turister.

Naturen og vandet rummer store oplevelsesmæssige værdier og er umiddelbart tilgængelig overalt i kommunen. Der er attraktioner som Hammermøllen, Gurre og Hornbæk. Sammen med de nordsjællandske kommuner tilbydes både borgere og besøgende store rekreative og friluftsmæssige oplevelser – ikke mindst gennem den kommende naturpark Kongernes Nordsjælland. Landskabet og naturen rummer unikke rammer for idræt såsom golf, løb, cykling, triathlon m.v.

Den mindskede oplevelse af afstand giver Helsingør nye muligheder i kraft af sin nærhed på **København**. Helsingør kan udnytte at have en klar egen profil og samtidig være en del af en metropol.

Med den øgede integration i **Øresundsregionen** er Helsingør ved at genvinde noget af fordums styrke som et trafikalt omdrejningspunkt og sammen med **Helsingborg** de centrale nordlige koordinater.



3. Målsætninger for en begivenhedsstrategi

Begivenhedsstrategien skal

Kommune

- Understøtte Helsingørs vision, strategi og profil

Borger/besøgende

- Styrke fællesskab og identitet og øge livskvaliteten
- Give borgere, gæster og turister store og væsentlige oplevelser

Samarbejdspartnere

- Samle kommunens aktører om fælles mål
- Være afsæt for samarbejde om begivenheder med andre samarbejdsparter, herunder i Helsingborg, Nordsjælland og København/Hovedstadsregionen

Aktiviteter

- Åbne kommunen op for impulser og oplevelser og Helsingørs nationale og internationale dimension
- Opbygge en platform for viden, fornyelse, innovation og talent

Begivenhedsstrategien er en del af kommunens overordnede strategi, der bl.a. sætter sig som mål, at Helsingør skal

- Være en af Danmarks mest omtalte byer og medie billedet er klart positivt
- Blive kendt som én af Danmarks bedste kommuner indenfor innovation, især indenfor kreative, æstetiske og videnstunge erhverv
- Være københavnernes og svenskernes foretrukne udflugtsmål og tiltrække flere overnattende turister
- Tiltrække 1000 nye yngre borgere til kommunen

Begivenhedsstrategien skal skabe sammenhæng og synergi i forhold til de politikker og strategier, som ligger bag såvel offentlige som private aktørers virke i Helsingør, herunder ikke mindst planstrategien, kulturpolitikken, idrætspolitikken og erhvervs politikken.

4. Statements vedr. begivenhedsstrategien

Helsingørs tiltrækningskraft – for beboere og besøgende – er funderet i de bymæssige og landskabsmæssige scenarier og historier. Begivenhedsstrategien må derfor nødvendigvis tage udgangspunkt i, at **Helsingør er en permanent begivenhed.**

Kulturværftet, Søfartsmuseet, Kulturhavnen og udviklingen af området i og omkring Kronborg vil styrke de permanente tilbud. Med den historiske by – der bl.a. rummer Sct. Mariæ og Sct. Olai Kirke, landskabet og havet står **arkitektur og natur** derfor som hovedattraktionerne – de er 'løftestangen'.

Strategien vil derfor ikke ensidigt tiltrække enkeltstående store/mega begivenheder, men bygge videre på Helsingørs fortællinger og udvikle/styrke en fødekæde af aktiviteter, primært **tilbagevendende arrangementer.**

Visionsoplægget viser klart, at Helsingørs styrke ikke ligger i det højtråbende, men i det ægte, kvalitetsbetonede og reflekterende. Begivenhederne skal underbygge fortællingen, ikke overdøve den. Helsingør skal være **fuld af oplevelser** – ikke en oplevelsespark.

Begivenhederne skal bidrage til at styrke stolthed, fællesskab og tilhørsforhold.

Strategien skal tiltrække flere typer/målgrupper, ikke spille på én streng.



5. Begivenheds-modellen

Med baggrund i en af Red Associates udviklet model opdeles begivenhedstyperne i Helsingør i 4 områder:

▪ **Pulsen**

Med pulsen menes de 'dagligdags' ofte enkeltstående arrangementer, som er af afgørende betydning for at skabe det grundlæggende liv i byen og give oplevelsesmæssige tilbud til primært egne borgere. Dette strækker sig fra Toldkammerets musikprogram til aftenskolernes foredrag, børneteaterforestillingerne, Espergærde Musikforenings koncertrække, jazzkoncerter i Egegården, kunststillinger på Badevej og i Hovedbiblioteket. På idrætssiden er det de mange turneringer, stævner, kampe og mesterskabs arrangementer som løbende finder sted hen over året.

▪ **Identiteten**

De identitetsskabende arrangementer er klart forankrede i Helsingør og bidrager til udvikling af samhørighed og fælles oplevelser. Her er Kulturturnatten et fornemt eksempel. Andre eksempler er egnsspillene ved Hammermøllen, havnefesterne i Snekkersten og Hornbæk, lanceringen af nye bryg i Skibsklarerergården, syng-dig-glad-arrangement på Axeltorv

og alsang på Flynderupgård, jazzarrangementerne i Hornbæk m.fl.. Idrætten evner i særlig grad at understøtte identitet og tilbyde det inkluderende fællesskab – fra de klassiske idrætsgrene håndbold, fodbold og tennis til BMX, cross og arrangementer som Sundstafetten, Hornbæk Cup og Sjælland Rundt.

▪ **Position og profil**

Synlige og betydelige begivenheder, der styrker Helsingørs positionering og profil, retter sig også mod et udefrakommende publikum, typisk tilbagevendende begivenheder som f.eks. festivaler. Det kan være begivenheder af forskellig størrelse, men alle indgår de i formidlingen af Helsingørs centrale 'budskaber' indadtil og udadtil. Eksempler på sådanne begivenheder er gadeteaterfestivalen, Design- og Kunsthåndværk-messen, Elværkets musikfestival, Buxtehude-festivalen, egnsteater HamletScenens spil og Opera i det fri på Kronborg og produktioner i vinterhalvåret. Fodboldturneringen Scandlines Invitation og ligahåndbold og de store stævner Kronborg Cup (fodbold)/ Kronborg Games (atletik) rummer potentialet til indenfor eliten og bredden sådanne profilskabende begivenheder. Der er oplagte muligheder for udvikle idrætsarrangementer, der tager udgangspunkt i vandet og naturen (triathlon, store motionsløb m.v.).

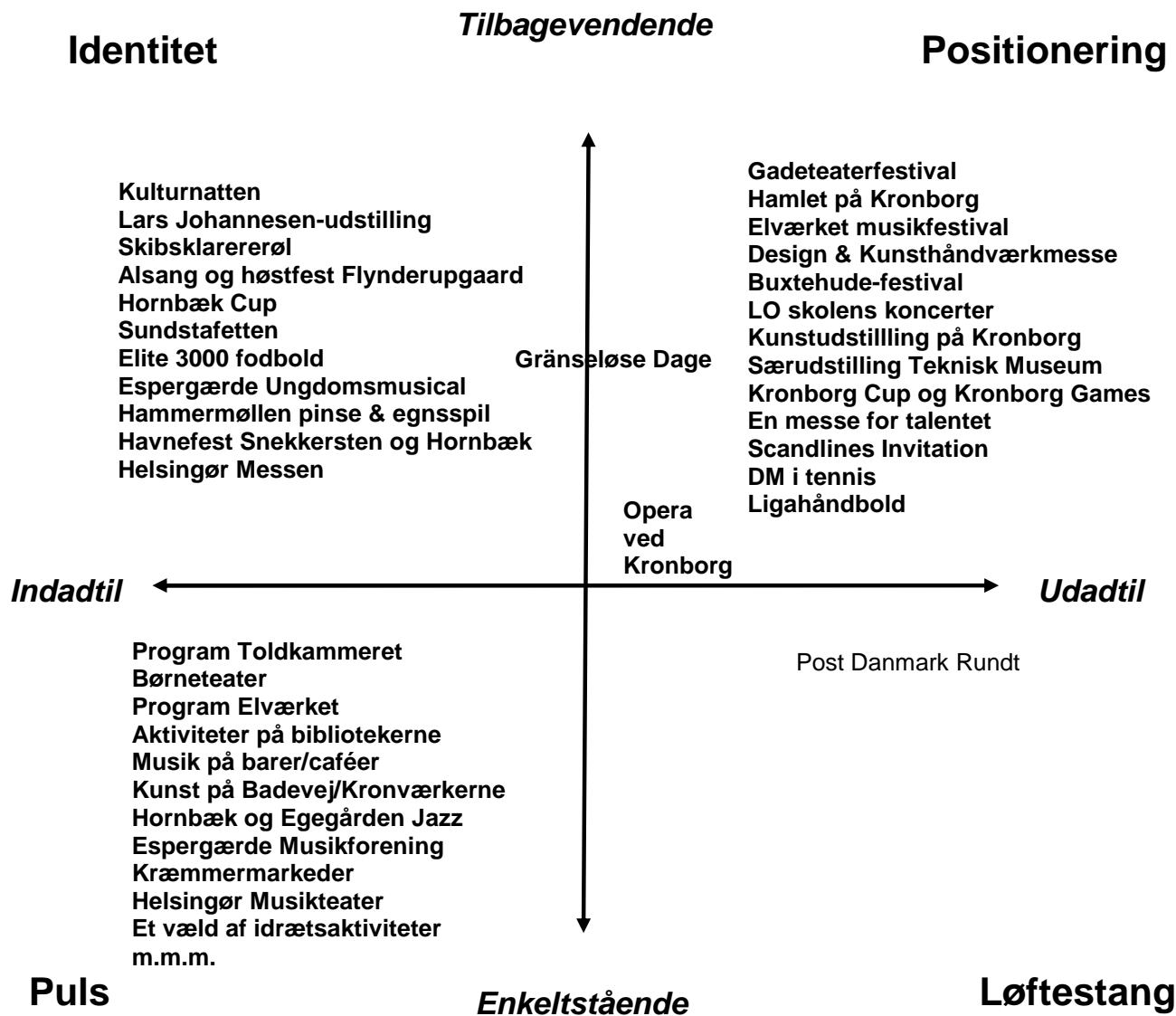
▪ **Løftestangen**

Her tænkes på de særlige situationer, hvor byen kommer i spotlight ved at stille scenen til rådighed for enkeltstående store/mega begivenheder, som ofte ikke er specielt forankrede. Her kan nævnes Nykredit Masters i golf, enkeltstarten i PostDanmark Rundt og Kim Larsens "En lille pose støj"-koncerter i 2006 på Dokhalvøen.

Især de tre første områder bidrager til at skabe den 'kritiske masse', der skal til for at Helsingør kan opnå en tilstrækkelig grad af bymæssigt liv for at byen kan blive interessant for borgere og besøgende.

Modellen skal ikke ses statisk – et arrangement under kategorien puls kan godt rumme det vækstpotentiale, der skal

til for med den rette udvikling at blive en synlig positionerende begivenhed.





6. Prioriterede aktiviteter for begivenhedsstrategien

Begivenhedsstrategien bygger således på, at de puls- og identitetsskabende aktiviteter er en basis for de mere synlige og udadvendte aktiviteter, idet de både skaber forankring blandt kommunens borgere og giver et bredt aktivitetstilbud i det daglige.

Begivenhedsstrategien bygger også på, at oplevelse og udfoldelse kan gå hånd i hånd, hvilket både brede folkelige idrætsbegivenheder og udviklingen af kreative, kunstneriske og vidensbaserede produktionsmiljøer viser.

Endelig peges der på, at Helsingørs strategiske statsning med hensyn til større begivenheder med potentiale til at tiltrække folk fra nær og fjern primært skal ske inden for området 'position og profil'. Det vil primært sige større, væsentlige og kvalitetsbetonede tilbagevendende begivenheder såsom

festivaler, som kan spille godt sammen med Helsingør 'som permanent begivenhed'.

Af sådanne begivenheder, der vil bidrage til at positionere og profilere Helsingør indadtil og udadtil, skal fremhæves

- Hamlet/Shakespeare på Kronborg
- International gadeteaterfestival
- Elværkets Helsingør-festival
- Gränseløse Dagar
- Kunsthåndværk og design-marked

Følgende begivenheder er under forberedelse/planlægning

- Hjemstavn.com
- Kronborg Kammermusik Festival
- Lys og Lyd
- Kunst i Kongernes Nordsjælland

Følgende begivenheder bør understøttes og highlightes

- Særudstillinger og andre aktiviteter på Danmarks Tekniske Museum, Søfartsmuseet, Kronborg, Øresundsakvariet, Marienlyst Slot, Bymuseet og Flynderupgaard

Nedenstående aktiviteter har klart begivenhedspotentiale

- Grønne dage
- Scandlines Invitation
- Kronborg Cup/Kronborg Games
- Athelas Symfonietta

Bliver der en sammenslutning på håndboldsiden, vil liga-håndbold igen blive en profilskabende begivenhed.

Det bør bemærkes, at dette ikke er en endelig liste. Nye initiativer og arrangementer kan føje sig til. Jo tættere åbningen af Kulturværftet og Kulturhavnen kommer, vil der opstå nye muligheder – og åbningen af de nye faciliteter vil i sig selv være en begivenhed der bør give regional og national genlyd.

7. Særlige indsats- og udviklingsområder



Der fremdrages her 6 områder, som bør have særlig opmærksomhed i det videre arbejde med udviklingen af begivenheder og oplevelser

a. Aktivitetsniveau i sæsonerne

Årshjulet viser ikke overraskende, at begivenhederne er koncentreret specielt i august og omkring Helsingør By.

I det videre arbejde vil det være relevant at

- Have fokus på at udvikle **fast tilbagevendende begivenheder i vinterhalvåret**. Dette skal også ses i forbindelse med fokus på udviklingen af helårsturisme i Helsingør/Nordsjælland.
- sætte fokus i vinterhalvåret på **viden, refleksion og innovation** gennem seminarer, konferencer, workshops og residencies. En sådan indsats kan koordineres med konferencstederne og benytte sig af de nye faciliteter i Kulturværftet og på Kronborg
- styrke **det kulturelle tilbud i juleperioden** med en kvalitetsmæssig udvikling af julehandel/markedet gennem et bredere oplevelsesmæssigt tilbud gennem koncerter, museumsaktiviteter og børneaktiviteter. Det anbefales

ligeledes at fastholde skøjtebanen sammen med juleboderne på Axeltorv

- Understøtte **det fortættede udbud af oplevelser i august** gennem markant koordineret markedsføring

b. Særudstillinger på de store institutioner

Helsingør er i sjælden grad begunstiget af – udover markante lokale institutioner såsom Bymuseum, Skibsklarerergård og Flynderupgård – at have nationalt og regionalt orienterede institutioner og museer.

I det videre arbejde vil det være relevant at

- Bidrage aktivt til profileringen af særudstillinger på Danmarks Tekniske Museum, Søfartsmuseet og Kronborg
- Udvikle en klarere kunst-profil på Marienlyst Slot
- Understøtte Øresundsakvariet som en del af en særlig oplevelse omkring Nordhavnen

c. Udvikling af faciliteter for begivenheder

Med Kulturværftet tilføres Helsingør endelig større indendørs faciliteter. Kulturværftets kapacitet er på ca. 500 siddende og 1000 stående publikum'er – ideelt til teater og rytmisk musik – og en mindre sal velegnet til klassisk musik, foredrag, litteraturarrangementer, børneteater m.v. med plads til 150 siddende.

Det vurderes ikke, at Helsingør rummer potentialet til jævnligt at kunne fylde en multiarena med publikumskapacitet på 4-6.000 til sportsbegivenheder.

En sådan kapacitet findes i øvrigt tæt på i Helsingborg og København.

På idrætsområdet er der afsat midler til en opgradering af **Helsingør Hallerne**. Dette må sikre gode oplevelsesmæssige rammer i de kommende år for et publikum på op til ca. 2.000.



Der er en anlægs- og investeringsplan for idrætsområdet under udarbejdelse. Den vil bl.a. have fokus på at Helsingør i fremtiden kan tilbyde optimale forhold for både **bredden og talentet** – og på udvalgte områder **eliten**.

I det videre arbejde vil det være relevant

- at styrke det særlige og alternative miljø omkring **Elværket** ved at lyd- og varmeisolere den store sal
- at renovere **Toldkammerets gård**, der har et stort potentiale for forskellige typer begivenheder
- at der ved en evt. genplacering af idrætsfaciliteter ved en udvikling af Sommariva-området skabes optimale rammer for såvel den brede organiserede som den selvorganiserede idræt og plads til talent, kreativitet og innovation



d. Byen som scene

Gadeteaterfestivalen og Kulturnatten er to klare eksempler på det oplevelsesmæssige potentiale, Helsingørs byrum har. "Lys og Lyd" projektet 2009/10 udforsker mulighederne yderligere.

I det videre arbejde vil det være relevant at

- Iværksætte en **byrumsanalyse** mhp en typebestemmelse, fastlæggelse af et byrumshierarki samt se på byen som oplevelsesrum. Byrumsanalysen skal udover Helsingørs gamle by også omfatte Kulturhavnsområdet og forbindelserne mellem bycentrum, havnepromenade, Kulturværftet/ Søfartsmuseet, Kulturhavnen, voldanlægget, Kronværkerne og Kronborg, og stationsområdet samt Nordhavnen, ligesom de væsentligste byrum i Espergærde og Hornbæk bør udpeges.

- Sætte særlig fokus på aktivitetsmæssig udnyttelse af **udearealerne i Kulturhavn Kronborg** allerede fra åbningen af Kulturværftet (i det omfang anlægsarbejderne tillader det)

f. Idrættens særlige muligheder

Helsingør bliver oftest forbundet med kulturelle tilbud. Udelukkende håndbold har formået at blive en integreret del af Helsingørs profil.

Vandet og skovene giver Helsingør og herunder byer som Hornbæk en særlig mulighed for at blive hjemsted for idrætslige begivenheder, som appellerer til udøverne af de mange nye idrætsgrene: kapsejls, havkajak, BMX, løb m.v.

En udvikling på facilitetssiden vil give bedre muligheder for at tiltrække større og mindre idrætsbegivenheder indenfor bl.a. tennis, golf, atletik m.v.

I det videre arbejde vil det være relevant at

- Indlede samarbejde med de idrætsorganisationer nationalt, regionalt og lokalt, som har potentiale til at udvikle idrætsbegivenheder

f. Begivenheder i Nordsjælland/Hovedstadsregionen

Der er via Vækstforum – regionens erhvervsudviklingsforum – fastlagt en regional begivenhedsstrategi. Helsingørs kulturforvaltning har deltaget i udviklingen. Planen bygger på værdierne kreativitet, mangfoldighed og miljøbevidsthed og et ønske om at internationale begivenheder vil skabe lokal forankring og udvikling, blivende værdier og vækst samt international gennemslagskraft og branding.

Den regionale begivenhedsstrategi har arbejdet med begivenheder som FNs klimatopmøde, IOC kongres og session, VM i landevejscykling (Bike City), filmfestivaler, mode og design, gastronomi og verdensmusik samt indsatsområder som "Byen som scene/lys og Lyd", Børnekultur, Ungdomskultur og Kulturarv.



Som eksempler kan nævnes, at der i forbindelse med den olympiske samling i København et børne-OL på regionens folkeskoler. Der planlægges, i forbindelse med afholdelse af verdensmesterskaber i cykling, også gennemført et stort folkeligt cykelløb rundt om Øresund: Malmø, Helsingborg, Helsingør, København. Det kunne være oplagt i forbindelse med "Copenhagen Cooking" at lade internationale kokke tilberede råvarerne fra Flynderupgårds Frilandskulturcenter. Bemærk at Helsingør er med i projekt "Byen som scene/Lys og Lyd".

Hillerød, Gribskov og Helsingør er gået sammen om projektet **Kunst i Kongernes Nordsjælland**, der skal være en årligt tilbagevendende begivenhed, men også en platform for at udvikle bedre rammebetingelser for de kreative erhverv. samtidig med at de får en større synlighed overfor borgere, turister og virksomheder.

Med Kongernes Nordsjælland åbnes for muligheder for f.eks. marathon og store folkelige begivenheder såsom motionsløb.

g. Samarbejdsprojekter med Helsingborg

Indenfor de seneste år er der gennemført samarbejder mellem Helsingborg og Helsingør om store projekter såsom "Images of the Middle East", gadeteaterfestivalen og projektet "Stilhedens Musik" med Athelas Sinfonietta.

Projektet "Grænseløse Dage" har været gennemført i en årrække som "Verdens største nabotræf", der får tusindvis af borgere til at krydse Øresund for at handle og få oplevelser.

På baggrund af disse erfaringer synes der at være gode muligheder for at udvikle yderligere fælles aktiviteter og begivenheder.

h. Program for Kulturværftet inde og ude

Med Kulturværftet og Kulturhavnen åbnes helt nye muligheder og der skabes rum til store som små begivenheder. Med de nye sale er der skabt nye og større rammer, som bl.a. kan bruges til musik og scenekunst.

Der vil i den kommende periode være fokus på at skabe program og konkret indhold til Kulturværftet og forberede den skelsættende begivenhed i 2010: åbningen af Kulturværftet!



8. Organisering på begivenhedsområdet

En række institutioner og organisationer på kultur og idrætsområdet har allerede opbygget erfaringer med afvikling af større arrangementer – lige fra enkeltstarten i PostDanmark Rundt til store koncerter arrangeret af Toldkammeret, store gæstespil på Kronborg, shows i HelsingørHallerne og gadeteater fra Espergærde til Helsingør, fra boligområde til Helsingborg.

Erfaringerne med at arbejde på tværs er spæde, men med etableringen af Flynderupgård-gruppen er der etableret et mødested for de væsentligste aktører indenfor kultur/idræt, erhverv og turisme.

Indenfor den kommunale forvaltning har arbejdet med virkeliggørelse af den nye vision og strategi betydet, at der i højere grad er fokus på arbejdet på tværs af forvaltningsstrukturen. Hvad angår begivenhedsstrategien vil det primært berøre Kultur- og Fritidsforvaltningen, Udviklingsafdelingen, Kommunikationsafdelingen, Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen samt Teknisk Forvaltning.

Med oprettelsen af det offentligt private selskab Vækst og Viden samles ressourcerne på fire hovedområder: Erhverv, Detailhandel, Turisme, Kultur og oplevelser. Udover turistmedarbejdere vil konsulenter på markedsføring og de omtalte områder skulle understøtte, koordinere og i visse tilfælde stå som arrangør på begivenhedsområdet.

Det foreslås på den baggrund, at der arbejdes med flg. organisationsmodel

- Flynderupgård-gruppen skal fortsat fungere som **netværk og forum for dialog, vidensdeling og koordinering**. Det foreslås, at Vækst og Videns oplevelseskonsulent og Kultur- og Fritidsforvaltningens kulturkoordinator fungerer som sekretariat for gruppen

- Som en handlingsrettet organisation vil Vækst og Viden kunne fungere som den primært ansvarlige **tovholder** for gennemførelsen af flere af de prioriterede begivenheder i begivenhedsstrategien. Her kan arrangørerne henvende sig, når der er behov for konkret hjælp og vejledning. Dette forslag foreslås forelagt den nye bestyrelse.
- Kultur- og Fritidsforvaltningen, Udviklingsafdelingen, Kommunikationsafdelingen, Beskæftigelses- og Erhvervsforvaltningen samt Teknisk Forvaltning på medarbejderniveau etablerer et **kommunalt koordinerende forum** med deltagelse ad hoc af oplevelsesmedarbejder fra Vækst og Viden. Ved åbningen af Kulturværftet bør programmedarbejder herfra indgå i det koordinerende forum. Dette forum har til hensigt
 - at sikre intern koordinering og smidiggørelse i forbindelse med den konkrete arrangementsafvikling, herunder markedsføring, miljøbestemmelser, skiltning, trafikale forhold m.v.
 - at udarbejde kommentarer/indstillinger til ansøgninger til kommunale begivenhedspuljer
 - at være dialogpart for Vækst og Viden om gennemførelsen og videreudviklingen af begivenhedsstrategien
 - at samarbejde med Vækst og Viden mhp at skabe sammenhæng med vision, strategier, politikker, planforhold, miljøbestemmelser m.v.
 - at understøtte ide- og projektudvikling for evt. nye begivenheder
 - at evaluere på gennemførte arrangementer

Regionalt begivenhedscenter for kompetenceudvikling og netværk

Centret har til hensigt at udnytte hovedstadsregionens begivenhedspotentiale ved at samle viden, erfaringsudveksling og netværksdannelse. Centret skal gear hovedstadsregionens aktører til at kunne håndtere større nationale og internationale begivenhedspotentiale, så regionen bliver en attraktiv spiller

på det internationale marked. En repræsentant fra hver af kommunerne i regionen indgår som centrets grundstamme.

Centrets målgruppe og samarbejdspartnere er Hovedstadsregionens kommuner, kultur- og sporteventaktører, turismebranchen, event- og reklamebranchen, viden- og uddannelsesinstitutioner samt investorer. Centret forsøges finansieret bl.a. ved midler fra Region Hovedstaden og Vækstforum. Kommunernes medfinansiering udgøres bl.a. af den arbejdstid, der lægges i centret samt medfinansiering af konkrete projekter, som finder sted lokalt.

Det anbefales, at det foreslås Vækst og Viden, at oplevelsesmedarbejder herfra kommer til at repræsentere Helsingør i begivenhedscenter med ansvar for at videreformidle viden og erfaringer og netværksforbindelser.

9. Finansiering

Midlerne til begivenheder i Helsingør skal tilvejebringes fra såvel offentlig som privat side.

Helsingør Kommune

For kommunens vedkommende eksisterer der allerede en række tilskud til begivenhedsarrangører. Det drejer sig eksempelvis om egnsteatret HamletScenen, Kulturnatten, Toldkammeret, Elværket, Elite 3000 A/S, Grænsløse Dagar m.v., Også dele af det afsatte aktivitetsbudget til Kulturværftet vil indgå i finansieringen af større begivenheder.

De etablerede begivenheder har fundet en finansieringsform, og vil især have behov for yderligere finansiering ved løft og udvikling af arrangementet. Som eksempel har gadeteaterfestivalen kun kunnet gennemføre afgørende løft gennem øget støtte bl.a. fra Helsingborg og Helsingør Kommune.

Der er endvidere midler til begivenheder i puljer under Økonomiudvalget, Kulturudvalget og Idrætsudvalget samt i HH-samarbejdet.

Det er primært er Kulturudvalgets og Idrætsudvalgets ansvar at støtte de puls- og identitetskabende arrangementer/ begivenheder samt understøtte udviklingen af særlige arrangementer med et egentligt begivenheds-potentiale.

Øvrige offentlige midler

Til konkrete projekter, initiativer og institutioner søges også støtte fra statslige råd og puljer, ligesom muligheden for at modtage EU støtte undersøges.

Private midler

Vækst og Viden nævner i sit grundlag, at man vil søge at matche det kommunale indskud med midler fra fonde, sponsorer og samarbejdspartnere. Det vil være hensigtsmæssigt, hvis der kan finde en koordinering af sponsorarbejder sted her. Herudover søger de enkelte arrangører i større eller mindre grad selv søge at fundraise.

Kriterier for støtte

Det anbefales at de kommunale puljer yder støtte til konkrete begivenheder ud fra nedenstående kriterier:

Projekterne skal

- ✓ Understøtter værdier, vision og målsætninger
- ✓ Signalerer den anden og anderledes by
- ✓ Styrke stolthed og fællesskab
- ✓ Tiltrække gæster fra nær og fjern
- ✓ Skabe kvalitetsbetonede oplevelser
- ✓ Understøtte talent, innovation og kreativ udvikling
- ✓ Være synlige signaler indadtil og udadtil
- ✓ Rage markant op i forhold til øvrigt aktivitetstilbud

Det må tilstræbes, at der sker en afstemning mht støtte til projekter mellem kommunen og Vækst og Viden.