

## Projektbeskrivelse – Øresund Event Center

---

Følgende er et uddrag af ansøgningen, som der i skrivende stund er ved at blive lagt sidste hånd på. Der skal således tages forbehold for ændringer i forhold til den endelige ansøgning.

### Events skaber vækst

Et nyt øresundregionalt eventcenter er et redskab til at øge vækstsikringen i regionen og styrke den internationale konkurrenceevne. Konkret gennem formaliseret kompetenceudvikling, eventudvikling og videndeling.

Centerets (arbejdstitel: Øresund Event Center) formål er overordnet at fremme bæredygtig økonomisk vækst i regionen ved at understøtte og servicere eksisterende regionale og kommunale eventorganisationer på begge sider af Øresund. Centerets mål er at professionalisere samarbejdet på tværs af regionen gennem netværksfacilitering, videndeling, kompetenceløft, udvikling af events og understøtte arbejdet med tiltrækning internationale events. Det vil få positiv effekt på vækstsikringen i regionen i form af omsætning, jobskabelse og branding; og det vil skabe merværdi i regionens generelle eventvidensniveau.

Kultur- og oplevelsesindustrien har gennem de seneste år været genstand for større fokus og deraf professionalisering. Markedet er blevet mere konkurrencepræget og skal man overleve i kampen om jobs, investeringer, tiltrækning af erhverv, talenter, turisme og omtale, så spiller events en stadig vigtigere rolle. En levende, lokal forankret og stærk kultur- og events scene er med til at gøre en region mere attraktiv.

Eventcenteret er skrevet ind som indsatsområde i en ny eventstrategi for Øresund, og arbejdet i eventcenteret vil som følge heraf være med eventstrategien som rettesnor. Centerets aktiviteter tager udgangspunkt i de styrkepositioner og øvrige indsatsområder, som strategien formulerer. Øresundsregionens eventstrategi forventes færdig ved udgangen af 2011.

### Indsatsområder i Øresund Event Center

Udviklingen af Øresund Event Center bygger herudover på en række eksisterende strategier såsom Örus og Begivenhedsstrategi for Hovedstadsregionen samt Event Skånes opdrag og hovedstadsregionens kulturaftaler, som både har events og Øresund i fokus. Centeret understøtter gennem sit virke således eksisterende eventorganisationer og strategier.

Øresund Event Center har samlet de stærkeste offentlige eventaktører i regionen. Mixet af eventfaglig viden repræsenteret af eventorganisationer, regioner, kommuner, videninstitutioner og respektive nationale og internationale netværk (ikke mindst til det private erhvervsliv) sikrer optimal grobund for udvikling, forankring og ejerskab på begge sider af sundet, så synergieffekter mhp. vækstsikring kan udnyttes. Med udgangspunkt i de eksisterende erfaringer hos såvel de svenske som danske eventaktører vil Øresund Event Center arbejde for at nedbryde omtalte hindringer gennem følgende tre områder:

**Kompetenceudvikling:** Centerets partnere samles løbende til workshops, masterclasses, uddannelse, studieture, konferencer, erfaringsgrupper, inspirations- og netværksmøder. Formålet er at løfte hele Øresundsregionens eventbranche, skabe nye og formaliserede netværk og faste strukturer for erfaringsudveksling.

**Eventudvikling:** Regionen råder over et stort, men også uudnyttet potentiale, når det gælder integration inden for eventområdet. Øresund Event Center skal understøtte eksisterende eventorganisationers arbejde

ved at stille analyser, research og udviklingsressourcer til rådighed. Eventcenteret arbejder som støttefunktion inden for følgende hovedområder:

1. Internationale events (enkelstående):

F.eks. Håndbold VM, Cykel VM, World Scout Jamboree, COP15, IOC etc.

2. Nationale og internationale events (tilbagevendende)

F.eks. Roskilde Festival, Copenhagen Cooking, Malmö Festival, Strøm etc.

3. Udvikling af nye events (tværregionale)

Løb, cykelløb, vikinger, sejlads, havnefestival, golf, konferencer etc.

Fokus inden for alle tre områder er at udnytte interregionale potentialer og udvikle integrationen af events. Eventcenteret involveres kun i events, som har internationale ambitioner.

Videndeling: Udvikling af et online forum, som er tilgængeligt via web og sociale medieplatforme. Best cases, artikler, analyser og anden relevant event viden fra ind- og udland bliver tilgængeligt.

Første vigtige skridt bliver en tilbundsående SWOT-analyse der identificerer eventbranchens aktører, events, publikum, turismeadfærd, konkurrenter og markedsføring. Analysen danner grundlag for centerets konkrete indsatsområder. Formålet er at skabe optimale forudsætninger for centerets virke med afsæt i aktørernes konkrete behov og markedets muligheder.